



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

В.М. Колокольцев

03 _____ 2017 г.

Положение о конкурсе «Преподаватель будущего» ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

1 Общие положения

Конкурс «Преподаватель будущего» ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» (далее Конкурс) проводится с целью повышения качества образования, повышения профессионального мастерства преподавателей, внедрения и распространения современных образовательных технологий в практику образовательного процесса.

2 Организационно-методическое обеспечение Конкурса

2.1 Для организационно-методического обеспечения Конкурса создаются оргкомитет и жюри. Оргкомитет выполняет следующие функции: формирует состав жюри конкурса, определяет порядок проведения и утверждает критерии оценки качества преподавания, анализирует и обобщает опыт проведения Конкурса.

2.2 Оргкомитет конкурса возглавляет проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова». Состав оргкомитета и жюри Конкурса утверждается приказом ректора ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

2.3 Жюри осуществляет оценивание деятельности преподавателя на образовательном портале МГТУ, проводит оценку видеоролика в соответствии с критериями оценки (Приложение Г) и самопрезентации преподавателя согласно приложению Д, определяет победителей.

2.4 Состав оргкомитета и жюри конкурса:

- Проректор по учебной работе (председатель жюри);
- Ответственный секретарь приемной комиссии;
- Начальник Учебно-методического управления;
- Заместитель начальника УМУ по УИР;
- Начальник Управления информационных технологий и автоматизированных систем управления;
- Начальник Управления информационной политики;
- Начальник Отдела по молодежной политике;
- Директор Многопрофильного колледжа МГТУ;
- Председатель Первичной профсоюзной организации преподавателей и сотрудников;
- Председатель Первичной профсоюзной организации студентов и аспирантов.

3 Порядок участия в Конкурсе

3.1 К участию в Конкурсе допускаются преподаватели ВО и СПО.

3.2 Конкурс проводится в 2-х группах:

– «Надежда» - до 35 лет (включительно) (на момент начала конкурса);

– «Профессионал» - после 35 лет (на момент начала конкурса).

3.3 Конкурс проводится по двум номинациям «Техническое направление» и «Гуманитарное направление».

3.4 Конкурс проводится в три этапа (Приложение А):

– *I этап «Заочный тур»*- подача заявок от институтов/факультетов университета и колледжа. В срок с 3 апреля по 14 апреля - подача заявок. Директора институтов/деканаты факультетов университета и колледжа определяют представителей от институтов/факультетов университета и колледжа и подают заявки проректору по учебной работе ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» (Приложение Б) и с помощью электронной формы (<https://goo.gl/forms/A3TbZ8GKkYL9c7Wf2>).

От дирекции института/деканата факультета с численностью менее 1200 обучающихся допускается одна заявка в каждую из возрастных групп, с численностью более 1200 обучающихся – по две заявки в каждую из возрастных групп, от колледжа допускается по две заявки в каждой возрастной группе.

На этом этапе специалисты центра ЭОР и ДОТ в срок до 1 июля проводят с участниками конкурса обучающие семинары по использованию элементов Moodle на Образовательном портале МГТУ.

Так же на этом этапе специалисты центра ЭОР и ДОТ предоставляют результаты показателей деятельности на образовательном портале МГТУ участников конкурса и предоставляют доступ экспертам к содержанию заявленных на конкурс курсов (дисциплин) на Образовательном портале МГТУ для оценки содержания курсов (дисциплин) (Приложение В).

Технические показатели оценивают специалисты ЦЭОР и ДОТ (Приложение В).

Участники конкурса с 1 сентября по 8 ноября включительно наполняют учебно-методическими материалами свои заявленные курсы (дисциплины) на Образовательном портале МГТУ по адресу <http://newlms.magtu.ru>.

На конкурс один участник может заявить только 1 курс (дисциплину), по которой и снимает 1 видеоролик (II этап).

Для оценки показателей содержания курсов оргкомитетом конкурса назначаются эксперты, из расчета один внешний эксперт + один внутренний эксперт на одного участника конкурса. В срок до 15 ноября эксперты оценивают указанные показатели в соответствии с критериями (Приложение В). Итоговая оценка учитывается при подведении итогов конкурса.

– *II этап «Видеоролик»*- общее представление о дисциплине и направлении подготовки, которая читается участником конкурса и которая была заявлена в I этапе.

Подготовка видеоролика осуществляется с даты подачи заявки на участие в конкурсе и до 15 сентября участником конкурса совместно с ЦЭОР и ДОТ, специалистами Управления информационной политики и Отдела по молодежной политике в соответствии с требованиями (Приложение Г). Видеоролик должен отражать место данного предмета в системе профессиональной подготовки выпускника, а так же он должен быть адаптирован для широкого круга слушателей, чтобы в дальнейшем мог использоваться в качестве презентации дисциплины/направления подготовки на сайте «Абитуриенту МГТУ».

Видеоролик снимается в виде трейлера - небольшой видеоролик хронометражем от 2 до 3 минут, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов курса, используемый для анонсирования или рекламы этого курса. Трейлер должен обязательно нести смысловую и концептуальную нагрузку курса, а также максимально заинтересовывать потенциальную целевую аудиторию.

Пример трейлера: https://www.lektorium.tv/mooc2?field_type=student

В задачу преподавателя (участника конкурса) входит создание структуры ролика, выстраивание сюжета, написания сценария и режиссёрского сценария, подбор музыки и кадров, составление монтажного листа, подборка примеров для общего дизайна, дизайна фона и титров. Преподаватель принимает участие на всех этапах создания видеоролика.

Продолжительность видеоролика должна быть не менее 1 минуты и не должна превышать 5 минут.

После окончания срока подачи заявок на конкурс со всеми участниками совместно с ЦЭОР и ДОТ, УИП и Отделом по молодежной политике обсуждается сценарий (сюжет) видеоролика. Участникам конкурса на составление сценария (сюжета) дается 2 недели. Примерный сценарий необходимо предоставить в ЦЭОР и ДОТ до 15 мая.

В срок с 15 ноября по 22 ноября проходит просмотр видеороликов оргкомитетом конкурса совместно с группой студентов, численностью 25 человек, число которых формируется в случайном порядке из числа студентов первых курсов, обучающихся по образовательным программам прикладного и академического бакалавриата, специалитета, СПО.

Представленный видеоролик имеет две оценки:

– первая оценка - оценка жюри конкурса, выставленная в соответствии с критериями, указанными в приложении Г, и которая учитывается при подведении итогов конкурса;

– вторая оценка - оценка обучающихся. Выставление оценки производится голосованием обучающихся, участвовавших в просмотре видеоролика.

– *III этап - «Автопортрет»*. Данный этап проводится со 23 ноября по 1 декабря. Специалисты Отдела по молодежной политике в срок до 13 ноября проводят обучающие семинары по составлению презентаций и подготовке выступления на аудиторию. Продолжительность самопрезентации не должна превышать 5 минут. Приветствуется использование мультимедийной презентации. Члены жюри конкурса проводят оценку самопрезентации преподавателей в соответствии с критериями, приведенными в приложении Д. В конкурсе «Автопортрет» необходимо дать характеристику себя как преподавателя, осветить свои профессионально и личностно значимые качества, проиллюстрировать это конкретными примерами. Рассказать о себе, о своем стиле работы, о своих достижениях, успехах в университете, а так же предложить авторские методики, образовательные технологии организации, механизмы совершенствования проведения учебного занятия.

Итоги трех этапов утверждаются на Совете жюри конкурса.

4 Подведение итогов

По результатам Конкурса в соответствии с критериями оценки жюри определяет лучших преподавателей в двух номинациях «Техническое направление» и «Гуманитарное направление» в каждой возрастной группе. Победитель в каждой из номинаций конкурса получает единовременную денежную премию. Все участники конкурса награждаются сертификатами и памятными подарками.

5 Материальное обеспечение Конкурса

Расходы на организацию и проведение Конкурса осуществляются ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» за счет внебюджетных средств.

Смета расходов на проведение Конкурса разрабатывается оргкомитетом и утверждается ректором.

В смете должны быть предусмотрены расходы на обеспечение работы жюри канцелярскими принадлежностями; оплату работ, связанных с размножением документов и изготовлением призовой атрибутики; освещение в средствах массовой информации; поощрение победителей.

6 Информационное обеспечение Конкурса

Информационное обеспечение конкурса проводится путем публикации всех материалов по организации и проведению конкурса (положение конкурса, голосование, участники и итоги) на образовательном портале МГТУ по адресу <http://newlms.magtu.ru>.

Дополнительную информацию о конкурсе можно получить по адресу: пр. Карла Маркса, д. 45/2, ауд. 507, Центр электронных образовательных ресурсов и дистанционных образовательных технологий, тел. 29-84-77, будние дни с 08:00-17:00 часов.

7 Ответственность

Проректор по учебной работе несет ответственность за соблюдение всех этапов конкурса в рамках обязанностей, предусмотренных данным Положением.

Начальник УМУ несет ответственность за выполнение I этапа конкурса.

Начальник УИП несет ответственность за выполнение II этапа конкурса.

Начальник Отдела по молодежной политике несет ответственность за выполнение III этапа конкурса.

Согласовано:

Проректор по учебной работе



О.Л. Назарова

Начальник УМУ



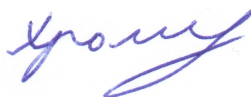
С.А. Бычик

Начальник УИП



Р.Ю. Новоселов

Начальник отдела по молодежной политике



П.А. Хромов

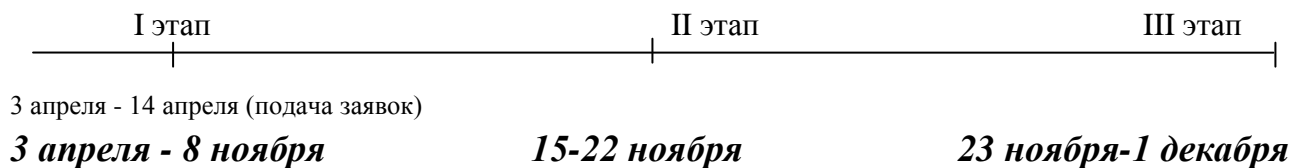
Председатель ППОП и С



Ю.В. Мерзляков

Приложение А

Этапы проведения конкурса



- ✓ *3 апреля - 14 апреля* - подача заявок на конкурс;
- ✓ *20 апреля* – вводное общее собрание с участниками конкурса;
- ✓ *24 апреля – 12 мая* - составление сценария видеоролика участниками конкурса;
- ✓ *15 мая – 19 мая* – обсуждение сценариев видеороликов со специалистами ЦЭОР и ДОТ, УИП и Отделом по молодежной политике;
- ✓ *22 мая – 13 ноября* – съемка видеороликов;
- ✓ *1 сентября – 8 ноября* – наполнение учебно-методическим материалами заявленного на конкурс курса (дисциплины) на Образовательном портале МГТУ;
- ✓ *9 ноября - 15 ноября* – оценка экспертами содержания заявленных на конкурс курсов (дисциплин);
- ✓ *15 ноября – 22 ноября* – просмотр и оценка видеороликов;
- ✓ *23 ноября – 30 ноября* – составление презентации и подготовка к выступлению участниками конкурса;
- ✓ *1 декабря* – представление самопрезентаций участниками конкурса, подведение итогов конкурса.

Приложение Б

Проректору по учебной работе
Назаровой О.Л.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
«Преподаватель будущего» ФГБОУ ВО «МГТУ м. Г.И. Носова»
в возрастной группе до 35 лет/после 35 лет (нужное подчеркнуть)

Институт / факультет университета, колледжа _____

Прошу включить в состав участников конкурса следующего преподавателя:

_____ (Ф.И.О. полностью)

Дата рождения _____

(число, месяц, год)

Должность _____

Ученая степень _____

Ученое звание _____

Учебная дисциплина (курс) и направление подготовки, по которой читается
заявленная дисциплина участником конкурса

Стаж работы _____

Директор института / декан факультета, колледжа

_____ М.П. (подпись)

Заведующий кафедрой

_____ М.П. (подпись)

Приложение В

Показатели оценки деятельности преподавателя на образовательном портале

1. Технические показатели

Показатели		Начисляемые баллы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Количественные показатели									
<i>Активность преподавателя в ЭК</i>	Количество элементов в курсе, размещенных преподавателем	менее 3	4-6	7-9	10-12	13-15	16-18	19-21	22-24	25-27	28 и более
	Среднее количество действий по сопровождению студентов в ЭК от числа студентов, подписанных на ЭК из нагрузки	менее 5	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45 и более
<i>Активность студента в ЭК</i>	Среднее количество студентов в ЭК от числа студентов, подписанных на ЭК из нагрузки	менее 5	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45 и более
	Количество действий по просмотру учебных материалов в ЭК	менее 10	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89	90 и более
	Количество действий по выполнению заданий в ЭК	менее 5	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45 и более

2. Экспертная анкета по показателям оценки содержания курса

№ пп.	Показатель	Диапазон баллов	Балл	Комментарии
1.	Содержание теоретического материала	<p>10 баллов – в каждой теме реализован полный объём необходимого теоретического материала в разной форме (например, видеолекция, «объект»-лекция, видео-презентация и др.). Материал выполнен в полном соответствии с российским и международным законодательством и соответствует современному уровню развития соответствующей предметной области</p> <p>5 баллов – теоретический материал присутствует, но имеются замечания к его содержанию и/или оформлению</p> <p>0 баллов – теоретический материал отсутствует или является некачественным по форме и/или содержанию</p>		
2.	Структура курса	<p>5 балла – электронный курс разбит на тематические единицы в соответствии с Рабочей программой</p> <p>3 балла – электронный курс разбит на тематические единицы, но имеются незначительные расхождения с Рабочей программой и/или метаданными</p> <p>0 баллов – разбивка не тематические единицы отсутствует или не соответствует Рабочей программе</p>		
3.	Наличие временных настроек элементов в курсе	<p>10 баллов – в каждой теме реализованы элементы с настройками по времени выполнения. Все события отражаются в календаре</p> <p>5 балла – не в каждой теме реализованы элементы с настройками по времени выполнения. События отражаются в календаре</p> <p>0 баллов – ссылки на информационные ресурсы отсутствуют или являются недостаточно информативными</p>		
4.	Методическое обеспечение	<p>10 баллов – имеются подробные методические рекомендации для студента по курсу в целом, так и по каждой теме</p> <p>5 баллов – методические рекомендации имеются, но недостаточно подробны</p> <p>0 баллов – методические рекомендации отсутствуют или недостаточны для использования курса в учебном процессе</p>		
5.	Информационное обеспечение	<p>5 баллов – приведены ссылки на доступную литературу, открытые электронные ресурсы и МООС, снабжённые конкретными указаниями по использованию (для видеоресурсов – временные границы изучаемых материалов, для литературных источников – главы, разделы, страницы, для МООСов – регламент обучения)</p>		

		<p>2 балла – ссылки на информационные ресурсы имеются, но являются недостаточными и/или не содержат конкретных указаний по использованию</p> <p>0 баллов – ссылки на информационные ресурсы отсутствуют или являются недостаточно информативными</p>		
6.	Реализация обратной связи	<p>5 баллов – в каждой теме реализовано общение студентов с преподавателем и между собой в виде элементов MOODLE «Чат», «Форум»</p> <p>0 баллов – средства обратной связи отсутствуют</p>		
7.	Содержание практических заданий	<p>10 баллов – в каждой теме реализованы практические задания в виде элемента MOODLE «Задания» обеспечивающие контроль знаний студентов</p> <p>5 баллов – практические задания созданы с помощью элемента «Задание» в менее 50% тем</p> <p>0 баллов – практические задания отсутствуют</p>		
8.	Качество тестовых заданий	<p>20 баллов – в каждой теме реализованы тесты с настройками по времени выполнения, и ограничениями по предоставляемым попыткам. Количество тестовых заданий не менее 30 вопросов в каждом тесте</p> <p>5 баллов – не в каждой теме реализованы тесты, присутствуют настройки по времени выполнения. Количество тестовых заданий не менее 10 вопросов в каждом тесте</p> <p>0 баллов – тесты отсутствуют</p>		
9.	Наличие элемента «Семинар»	<p>10 баллов – имеется семинар, выполненный как объект MOODLE. Семинар содержит все настройки по каждой фазе, расписаны все критерии оценивания работ для студентов</p> <p>0 баллов – элемент MOODLE «Семинар» отсутствует</p>		
10.	Содержание глоссария	<p>10 баллов – имеется глоссарий, выполненный как объект MOODLE. Глоссарий содержит определения всех используемых в курсе терминов и понятий с использованием иллюстративного материала и ссылок на внешние ресурсы</p> <p>5 балла – имеется глоссарий, который содержит определения не менее 50% используемых в курсе терминов и понятий. Однако, он не оформлен как объект MOODLE и/и или не содержит графических материалов и ссылок на внешние ресурсы</p> <p>0 баллов – глоссарий отсутствует или содержит определения менее 25% используемых в курсе терминов и понятий</p>		
		Максимальный балл: 95	Итоговый балл:	

Приложение Г

Критерии и показатели оценки видеоролика

<i>Показатель</i>	<i>Индикатор</i>	<i>Баллы</i>
Соответствие содержания ресурса программе	на высоком уровне	3
	на удовлетворительном уровне	2
	на низком уровне	1
	отсутствует	0
Актуальность, целесообразность, содержательность работы	на высоком уровне	3
	на удовлетворительном уровне	2
	на низком уровне	1
	отсутствует	0
Понятность, эмоциональная положительность, законченность сюжета	на высоком уровне	3
	на удовлетворительном уровне	2
	на низком уровне	1
	отсутствует	0
Оправданность технических и художественных средств (композиция)	наличие	1
	отсутствие	0
Оригинальность идеи, сценария	на высоком уровне	3
	на удовлетворительном уровне	2
	на низком уровне	1
	отсутствует	0
	на удовлетворительном уровне	2
	на низком уровне	1
Наличие информации об использованных материалах (например, данные о музыкальном сопровождении)	наличие	1
	отсутствие	0
Качество воплощения идеи, в том числе экономичность ее реализации	высокое	3
	среднее	2
	низкое	1
Адекватность целевой аудитории (соответствие языка и стиля трейлера той аудитории, к которой адресовано сообщение)	соответствует	1
	не соответствует	0

Приложение Д

Критерии оценки самопрезентации преподавателей

№ пп.	Показатели	Максимальная оценка в баллах
1. Содержание выступления и его оригинальность		
1.1	Характеристика себя как преподавателя, освещение своих профессионально и лично важных качеств	5
1.2	Демонстрация положительных результатов работы университета, достигнутых с его участием	5
1.3	Степень участия преподавателя в общем успехе университета	5
1.4	Оценка вклада университета в становление преподавателя как личности	5
2. Вербальная коммуникация		
2.1	Хорошо поставленная дикция (произношение) у преподавателя	5
2.2	Выступление ведется в комфортном для усвоения информации темпе	5
2.3	Речь построена в соответствии с законами композиции (выделяется вступление, основная часть, заключение)	5
2.4	Отсутствие в речи вводных слов и слов – «паразитов»	5
3. Невербальная коммуникация		
3.1	Способность выгодно использовать мимику и жесты в процессе выступления	5
3.2	Способность выгодно подчеркнуть свои внешние данные и др.	5
4. Качество цифровой презентации		
4.1	Цифровая презентация удобна для восприятия: найдены оптимальные цветовые решения, размеры шрифтов, темп переключения слайдов и т.д.	5
4.2	Цифровая презентация дополняет выступление визуальной информацией, аналитическими данными, графиками и др., конкретизирует сказанное конкурсантом со сцены, усиливая тем самым впечатление от выступления	5