



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Е.В. Малек

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТЬ II

*Утверждено Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия*

Магнитогорск
2022

УДК 304.44
ББК 77.5

Рецензенты:

кандидат философских наук,
доцент кафедры философии, культурологии и
социально-гуманитарных дисциплин
ГБОУ ВО ЧО «МаГК (академия) имени М.И. Глинки»
А. И. Назарычева

кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка, общего языкознания и
массовой коммуникации
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»
О. Е. Чернова

Малеко Е.В.

Методика организации социокультурной деятельности. Часть II [Электронный ресурс]: учебное пособие / Елена Валерьевна Малеко; ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (3,60 Мб). – Магнитогорск: ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования: IBMPC, любой, более 1GHz ; 512 Мб RAM ; 10 Мб HDD ; MSWindowsXP и выше ; AdobeReader8.0 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-5-9967-2533-5

Пособие составлено в соответствии с типовой программой дисциплины «Методика организации социокультурной деятельности» и содержит краткое изложение материала, касающегося теоретического осмысления и практического использования основных форм и методов социокультурной работы. Социокультурная деятельность представлена в пособии как интегративная многофункциональная сфера деятельности, направленная на организацию досуга людей. В каждом разделе пособия приводится теоретический блок учебного материала, необходимый для рассмотрения основных вопросов курса, вопросы для самопроверки. Во второй части пособия подробно изложены задания для практических работ; важными составляющими являются глоссарий и контрольный тест. Пособие предназначено для студентов направления подготовки 51.04.01 «Культурология».

УДК 304.44
ББК 77.5

ISBN 978-5-9967-2533-5

© Малеко Е.В., 2022
© ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова», 2022

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	4
РАЗДЕЛ I. ЛЕКЦИИ	6
Тема № 1. Содержание, формы, средства и методы социально-культурной деятельности	6
Тема № 2. Многообразие творческой деятельности любителей в сфере досуга	14
Тема № 3. Организационно-методическая поддержка деятельности учреждений культуры.....	25
Тема № 4. Особенности работы с молодежной аудиторией.....	36
Тема № 5. Организация работы с молодежной аудиторией	48
Тема № 6. Поддержка культурной активности людей среднего и пожилого возраста.....	58
Тема № 7. Социально-культурная адаптация людей с ограниченными возможностями	70
Тема № 8. Организация досуга людей с ограниченными возможностями	78
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ	86
ТЕСТ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ	90
ГЛОССАРИЙ.....	95
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ	97
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	98

ВВЕДЕНИЕ

Данное учебное пособие посвящено подробному рассмотрению методики социокультурной деятельности, направленной на организацию досуга, необходимого для реализации творческих возможностей личности, восстановления жизненных сил и здоровья, затраченных в профессиональной сфере.

В учебном пособии раскрыта главная цель социально-культурной деятельности, которая заключается в социализации и индивидуализации личности. Эта деятельность в целом направлена на воспитание и развитие человека его приобщение к существующим духовным ценностям.

В настоящее время подробные исследования в области социально-культурной практики представлены в работах: Н.В. Апажиховой, Е.В. Кондрашкиной, Б.Т. Виленчик, В.А. Подлесных, В.М. Рябкова, И.А. Семкиной, Д.Ю. Чумоватова, И.В. Шубиной. Исследователи придают большое значение формированию и удовлетворению культурных потребностей в процессе деятельности, имеющей социальную направленность, поскольку именно такая деятельность стимулирует общественную активность.

Социально-культурная деятельность в наши дни может быть организована как личностная, а также как спланированное функционирование государственных и негосударственных структур. Именно поэтому методики в области осуществления данного вида деятельности оказываются самыми разнообразными. Их грамотное применение дает возможность проводить камерные и широкомасштабные мероприятия, добиваясь при этом вовлеченности всех участников в общую программу действия. В данном пособии рассмотрены методики организации и проведения праздников, игр, турниров, интеллектуальных развлечений и т. д. Использование различных методик социально-культурной деятельности помогает учесть возрастные, профессиональные, этнические и др. особенности аудитории, что делает эту деятельность максимально продуктивной.

Поскольку данное учебное пособие предназначено для магистров, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», оно имеет практико-ориентированную направленность. Культуролог – специалист в области организации социальной жизни, имеющий все навыки для того, чтобы сделать существование общества максимально комфортным, событийно насыщенным в процессе формирования уникальной культурной картины мира его представителей.

Таким образом, целью освоения дисциплины «Методика организации социокультурной деятельности», является обеспечение обучающимся условий для овладения теоретическими знаниями и практическими навыками создания культурно-досуговых программ и проведения культурно-массовых мероприятий для разных категорий населения.

Данная цель реализуется через решение определённых задач, заключающихся в том, чтобы:

- сформировать основные представления о функциях культурно-досуговой деятельности, ее организационной структуре, основных направлениях и формах организации досуга для разной категории населения;
- подготовить освоение технологий создания культурно-досуговых программ, понимание их специфических особенностей и выразительных средств;
- сформировать у обучающихся знания о целостной системе культурно-досуговой деятельности в единстве теории, организации и методического обеспечения (сценарии, методика работы с разными категориями населения).

В данном пособии представлены восемь ключевых тем учебного курса «Методика организации социокультурной деятельности».

Теоретические материалы разработаны на основе четкого плана, цели и задач курса. В них рассмотрены наиболее сложные для студенческого восприятия вопросы, которые могут быть осознанно восприняты только в процессе совместной работы с преподавателем. Проверить свои знания студент сможет, ответив на вопросы для самоконтроля, представленные после каждой темы.

Раздел «Практические задания» предполагает большой объем самостоятельной работы магистранта и содержит подборку задач, решение которых поможет обучающемуся грамотно выстраивать собственную социально-культурную деятельность.

Возможность познакомиться с системой заданий позволит обучающимся планировать свою работу, выстраивая ее от знакомства с теоретическим материалом курса к выполнению заданий практического характера. Каждый теоретический раздел имеет четкий план, способствует максимальному раскрытию освещаемой темы. Специфика дисциплины заключается в том, что магистрантам приходится самостоятельно анализировать материал и отбирать главные сведения. В таком контексте четко указанные этапы освоения темы важны, потому что позволяют видеть конкретную цель и рационально расходовать время. Именно поэтому данное пособие является хорошим подспорьем в процессе подготовки к экзамену.

Тест для итогового контроля позволит магистранту определить степень изученности данной дисциплины.

Особенная трудность состоит, как правило, в усвоении магистрантами понятийной базы дисциплины, с этой целью в пособии представлен глоссарий.

Таким образом, общая цель предлагаемого учебного пособия состоит в том, чтобы оказать помощь обучающимся при подготовке к учебным занятиям: конкретизировать предложенную для обсуждения тему, обозначить основные этапы работы и систематизировать уже имеющиеся знания.

РАЗДЕЛ I. ЛЕКЦИИ

Тема № 1. Содержание, формы, средства и методы социально-культурной деятельности

План

1. Характеристика средств социально-культурной деятельности
2. Формы социально-культурной деятельности
3. Методы социально-культурной деятельности

1. Характеристика средств социально-культурной деятельности

Содержание деятельности, заключенное в ту или иную форму, невозможно воплотить без использования конкретных средств. А.Д. Жарков определяет средства как «инструменты». С их помощью раскрывается содержание социально-культурной деятельности». Это особенный «механизм» доведения содержания деятельности до самой широкой аудитории.

Средства социально-культурной деятельности можно отнести к следующим видам.

- Художественно - выразительные средства: живое слово, музыка.

Под «живым словом» здесь нужно понимать слово как ведущее средство коммуникации в реализации социально - культурной деятельности. Живое слово воспринимается как форма литературного, а иногда и ораторского искусства, как самостоятельное художественное выступление, в котором текст, стихотворения, исторические зарисовки, эссе на различные темы проговариваются, но не поются.

Музыка – уникальный вид искусства, художественным материалом для которого является звук, особым образом организованный и распространяющийся во времени (см. Рисунок 1.1).



Рисунок 1.1. Музыцирование в кружке Дома культуры

- Хореография, пение, драматургия.

Хореография - танцевальное искусство как таковое. Один из древнейших видов творческой деятельности, выразительным средством для которого служат движения человеческого тела. Они могут быть связаны с музыкальным сопровождением, но могут также исполняться без музыки в определенном ритме.

Происхождение пения связано со стремлением человека подражать звукам природы, выражать своё настроение в звуках собственного голоса. Постепенно совершенствуясь, пение становится предметом отдельного искусства. Пение сейчас осуществляется не только соло, но и в совместном исполнении (дуэт, трио, квартет, квинтет, хор, ансамбль, то есть пение солистов с хором).

Драматургия – теория и искусство построения драматического произведения, а также сюжетно – образная концепция такого произведения, часто разыгрываемого на сцене. Драматургией называют также совокупность драматических произведений отдельного писателя, страны или народа, эпохи.

- Изобразительные средства социально-культурной деятельности: художественное оформление клубного пространства (сцены зала, фойе, вестибюля, кружковых комнат и т.п.); использование света, декораций, костюмов, видеоряда (кино, слайды, видео, телевидение) на проводимых мероприятиях.

- Технические средства социально-культурной деятельности: использование световой, аудио- и видеоаппаратуры.

Свет – электромагнитное излучение, испускаемое нагретым или находящимся в возбуждённом состоянии веществом, воспринимаемое человеческим глазом. Нередко, под светом понимают не только видимый свет, но и примыкающие к нему широкие области спектра.

Аудио - общий термин, относящийся к звуковым технологиям, к звуковому сопровождению. Зачастую под термином «аудио» понимают звук, который записан на звуковом носителе; реже под «аудио» подразумевается запись и воспроизведение звука. Также понятие «аудио» связывают со звукозаписывающей и звуковоспроизводящей аппаратурой.

Видеоаппаратура – множество технологий записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения визуального или аудиовизуального материала, а также распространённое название для собственно видеоматериала, телесигнала или кинофильма, в том числе записанного на физическом носителе (видеокассете, видеодиске и т.п.).

Материальные средства: оборудование, инвентарь, музыкальные инструменты, канцелярские принадлежности, поделочные материалы (ткань, бумага, дерево, металл, глина, краски, пластилин и т.п.)

- Финансовые средства – это совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования различных фондов денежных средств. Обычно речь идет о целевых фондах государства или хозяйствующих субъектов (предприятиях). Важнейшим понятием, связанным с областью финансов, является бюджет.

- Средства массовой информации, которые делятся на печатные и электронные, занимают важное место. Они являются основным источником сведений о событиях в мире, в области политики, в экономике, социальной сфере, в сфере науки, культуры, образования, спорта, шоу-бизнеса, используются в культурно - досуговой деятельности.

- Средства культурно - досуговой деятельности – это пути (каналы) или способы передачи содержания (идей, научных взглядов, событий, фактов, образов художественных произведений, жизненных примеров) в целях оказания влияния на сознание, чувства и волю посетителей учреждения культуры. Профессионалы, задействованные в области культуры, должны уметь выбрать и использовать те средства культурно-досуговой деятельности, которые дадут наибольший эффект, будут наиболее действенными, обеспечат наилучшее выполнение задач в социокультурной сфере.



Рисунок 1.2. Костюмированное выступление работников Дома культуры

Для оптимального использования средств социально - культурной деятельности важно соблюдение многих требований. Нужно понимать, что средства воздействия всегда индивидуальны. Обычно их подбирают с учетом объекта воздействия, в качестве которого может выступать подросток, пенсионер, верующий, домохозяйка и т. д. Для всех этих людей или их групп нужно найти свой подход, свое средство идейно-эмоционального воздействия (см. Рисунок 1.2). Важно учесть, что выбор средств всегда зависит от цели запланированного мероприятия. Цель определяет средства; количество и характер выбранных средств воздействия должны соответствовать художественно-постановочным задачам. Недостаток используемых средств, как и их избыток одинаково вредны. Организатор, избравший определенные средства, должен в совершенстве владеть методикой их применения (см. Рисунок 1.3). Нужно понимать слабые и сильные стороны, связанные с

использованием любых средств, имеющихся в распоряжении, они должны быть всегда под рукой, в полной исправности и использоваться по назначению.



Рисунок 1.3. Организатор СКД

Таким образом, можно сделать вывод, что все средства между собой тесно взаимосвязаны. Они выбираются с учетом определенного объекта воздействия и тематической направленностью мероприятия.

2. Формы социально-культурной деятельности

Понятие «форма» может быть употреблено в различных смыслах. Форма (вообще) - устройство, структура, внешнее выражение чего - либо, система организации чего - либо.

Форма социально-культурной деятельности может быть рассмотрена в трактовке М.А. Ариарского. С позиции исследователя это «утвердившаяся на практике система применения совокупности определенных средств и методов вовлечения людей в процесс создания, освоения, сохранения, и распространения культурных ценностей».

Форма имеет значение не только в структурном оформлении содержания. Она значима в видах организации деятельности людей, в оформлении некоторых документов (реклама, планы, сметы и т.д.). Содержание любой деятельности должно обязательно принимать определенную форму. Например, формы работы клубных учреждений – это способы и приёмы организации клубной аудитории. Способы реализации содержания клубной деятельности могут быть представлены следующим образом: лекции и беседы, диспуты и вечера вопросов - ответов, дискотеки и шоу-программы и т.д.

В зависимости от числа представителей организованной клубной аудитории формы бывают индивидуальные, групповые, коллективные и массовые [3].

Индивидуальны формы представлены следующим образом.

- Беседы. В обыденном смысле понимаются как литературная или театральная форма устного или письменного обмена информацией в разговоре между двумя и более людьми. В философском и научном смыслах – специфическая форма и организация общения, коммуникации в широком ее значении. Традиционно беседа противопоставляется монологу.

- Консультации. Предполагают объяснение, разъяснение каких либо понятий. Консультировать – означает «отвечать на вопросы».

К групповым формам работы можно отнести, прежде всего, клубные объединения. Они представлены кружками и коллективами самодеятельного художественного творчества. Здесь проходят мероприятия, которые носят камерный характер (вечера-кафе, дискуссионные формы, литературно - музыкальные и поэтические вечера и т.п.) [3].

Групповые формы работы можно определить следующим образом.

- Лекции. По существующему определению – это устное систематическое, и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, с использованием определенных методов, с рассмотрением целого ряда вопросов и т. д.

- Встречи. Являются хорошей возможностью организовать людей в определённом месте и в определенное время, пообщаться, обсудить и проанализировать ситуации, возникающие проблемы и пути их разрешения.

- Тренинги. Применяются как метод активного обучения, который направлен на развитие знаний, умений и навыков, а также на формирование социальных установок.

Массовые формы клубной работы, предполагают включение в действие большого числа участников (преимущественно организуются народные гуляния, балы, маскарады, шоу, дискотеки и др.) (см. Рисунок 1.4).

Массовые формы могут быть представлены в следующей организации.



Рисунок 1.4. Молодежный праздник в клубе

- Праздники. Праздник – день торжества, который может быть установлен в честь или в память события или личности. Праздник может иметь духовную основу. Его можно рассматривать как день или ряд дней, отмечаемых церковью в память религиозного события или святого. Праздник, чаще всего, – выходной, нерабочий день, это день радости и торжества. Праздник можно воспринимать и как день игр и развлечений. Праздник является особым элементом в структуре социокультурного бытия. Главную функцию праздника можно определить как социокультурную интеграцию той или иной общности людей. Разные праздники могут осуществлять различные виды интеграции. Праздник выступает и как инструмент маркетинга. К тому же, праздник может выполнять важную функцию: в процессе его проведения происходит релаксация. Праздник создает время перерыва в рутинизированной жизни человека.

- Семинары. Сейчас это форма учебно-практических занятий, в результате использования которой учащиеся (студенты, стажёры) обсуждают различные сообщения, доклады и рефераты. Эти работы выполняются обучающимися по результатам учебных или научных исследований, осуществляемых под руководством преподавателя. Научные семинары, проводимые в научных коллективах, традиционная форма повышения квалификации. Ознакомление с работами коллег чаще всего происходит в форме коллективного, публичного рабочего обсуждения. Научная информация используется для формирования компетенции участников коллектива во всем объёме новых знаний и методов. Данный вид деятельности используется для оптимизации взаимодействия по проектам и программам. Семинары используются, в основном, в работе школ, студий, народных университетов.

Любые формы программ культурно-досуговой деятельности не существуют сами по себе. По отношению к содержанию форма носит зависимый характер.

Каждое средство воздействия предполагает соответствующие формы организации людей. Формы работы и их правильное использование, в свою очередь, имеют большое значение. Формы организованной программы обладают достаточной самостоятельностью. Они могут оказать и всегда оказывают значительное влияние на содержание любой деятельности. От выбора форм часто зависит результат всего предприятия. Обобщение данных форм работы представлено в Таблице 1.1.

Таблица 1.1 Формы клубной работы и их результативность

Формы клубной работы	Ожидаемый результат
Праздник	Социокультурная интеграция той или иной общности людей
Семинар	Повышение квалификации, ознакомление с работами коллег
Культурная программа	Социокультурное формирование личности

Таким образом, возможно сделать вывод о том, что при использовании различных форм работы важно учитывать одно неперенное условие: форма должна соответствовать содержанию, чтобы оно, в свою очередь, могло раскрыться достаточно полно. Важно отметить, что для повышения эффективности деятельности, имеющей социально-культурную направленность, необходимо использовать не отдельные формы работы, а научно определенную и логично спланированную систему форм. Такая система дает возможность лучше обеспечивать преемственность, последовательность процесса социокультурного формирования личности. Важное значение в этом случае имеют прочные взаимосвязи между индивидуальной, групповой и массовой работой.

3. Методы социально-культурной деятельности

В теснейшей взаимосвязи с формами и средствами находятся методы культурно-досуговой деятельности. Методы – это пути достижения поставленной цели. Они могут рассматриваться как способы и приемы практической реализации любой деятельности. Предназначение методов – это осуществление возможности предельно точно донести информацию, заложенную в программе, при этом добиться эмоционального восприятия действия и постараться включить в него аудиторию. Методы культурно-досуговой деятельности, как и формы, всегда имеют тесную связь с ее содержанием, определяются целями, которые ставятся перед всеми специалистами и профессионалами.

Методы социально-культурной деятельности используются в процессе деятельности учреждений культуры и досуга с целью эффективного применения популярных у населения форм и средств организации свободного времени [2]. Существует большое разнообразие в подходах к классификации педагогических методов. Для осуществления социально-культурной деятельности значима классификация, предложенная профессором В.Н. Новаторовым. Он рассматривает следующую структуру методов социально-культурной деятельности:

1) методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности: работа с литературными источниками, изучение материалов прессы, взаимный обмен информацией, дискутирование по поводу услышанного и прочитанного; повествование или рассказ лектора, обозревателя; просмотр слайдов, учебных плакатов, структурно-логических схем, видеофильмов, телевизионных передач, кинофильмов и т.п., а также их показ, демонстрация специалистами культурно-досуговых учреждений или самими участниками мероприятий; упражнение (гл. образом в кружках, студиях, народных коллективах, музыкальных классах и т.д.); иллюстрация (включение произведений искусства или их фрагментов в общую канву проведения массовых мероприятий) и театрализация (уподобление документального, жизненного материала в рамках произведения искусства, его художественное обобщение);

2) методы формирования общественного сознания личности: убеждение (доказательство какой-либо идеи путем обращения к научным фактам и аргументам); внушение (авторитетное заявление или заключение, рассчитанное на некритическое его восприятие одним человеком, их группой или массовой аудиторией); пример (обращение к позитивному или негативному опыту других людей, побывавших в ситуациях, подобных рассматриваемым сейчас);

3) методы включения в социально-культурную деятельность и формирования опыта общественного поведения: наставничество, индивидуальное поручение, практическое задание, вовлечение в деятельность, педагогическое требование, соревнование, выдвижение почина и его поддержка другими и т.д.;

4) методы стимулирования социально-культурной активности: моральное поощрение (награждение дипломами, грамотами и т.п.), материальное поощрение (награждение памятными подарками, сувенирами, призами и т.п.), общественное порицание;

5) методы социологических исследований социально-культурной деятельности: опрос, интервью, эксперимент, анкетирование, тестирование и другие.

Обозначенная классификация методов достаточно условна. Практически всегда социально-культурным работникам приходится иметь дело одновременно с несколькими методами осуществления собственной деятельности, что соответственно, и порождает общую профессиональную методику социально-культурной деятельности [1].

Подводя итог, мы должны отметить, что анализ основных подходов к изучению методов социально-культурной деятельности позволил сформулировать их наиболее объективное определение. Так, методами социально-культурной деятельности являются пути и способы воздействия на аудиторию, при которых наиболее полно достигаются намеченные результаты.



Вопросы для самоконтроля

1. Перечислите средства социально-культурной деятельности.
2. Что имеется в виду под художественными средствами социально-культурной деятельности?
3. Каковы изобразительные средства социально-культурной деятельности?
4. Какие средства культурно-досуговой деятельности должны использоваться профессионалами?
5. В каких смыслах употребляется слово «форма»?
6. В чем заключаются формы работы клубных учреждений?
7. Какими бывают формы клубной работы?
8. С какой целью читаются коллективные лекции?
9. Почему в рамках социокультурной практики важна организация встреч?

10. Как организуются массовые формы клубной работы?
11. Для чего нужна организация праздников?
12. Какую функцию выполняет праздник?
13. Для чего организуются семинары?
14. Может ли семинар быть организованной формой коллективной научной работы?
15. В работе каких учреждений используют семинары?
16. Для чего нужны взаимосвязи между индивидуальной, групповой и массовой работой?
17. Каким образом в культурно-досуговой программе реализуется принцип массовости?
18. Какую структуру методов социально-культурной деятельности рассматривает профессор В.Н. Новаторов?



19. В чем заключаются методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности?



20. Представьте себя на месте социально-культурного работника, организующего праздник? Какими методами осуществления собственной деятельности Вы воспользуетесь для более результативного достижения цели?

Тема № 2. Многообразие творческой деятельности любителей в сфере досуга

План

- 1. Поисково-исследовательская деятельность в системе культурно-творческой деятельности**
- 2. Инициативная деятельность как социальное творчество**
- 3. Народное творчество**

1. Поисково-исследовательская деятельность в системе культурно-творческой деятельности

Существенное место в упорядоченной системе культурно-творческой практики занимает поисково-исследовательская деятельность. Элементы поиска и исследования встречаются в разнообразных видах досуговых развлечений. Лишь в некоторых из них поиск и исследование выходят на первое место и становятся основной, главной целью любителей организованного досуга. Рассуждая о поисковой исследовательской деятельности, мы рассматриваем организованное особым образом,

использующее специальные методы познания явление социокультурной практики. Главная цель такой деятельности - получение новой, неизвестной ранее информации и обнаружение определенных предметных ценностей [1].

Поиск и исследование необходимы для работы любителей и любительских объединений. В основном это представители краеведческого и природоведческого направлений. В настоящий момент усилилось стремление к научному поиску в гуманитарно-общественной области. Это проявилось, в частности, в быстром увеличении досуговых формирований, которые специализируются в области истории, искусствоведения, литературы, фольклористики, этнографии и другом.

Коллекционирование

Одной из интереснейших форм поисково-исследовательской деятельности развертывающихся в условиях свободного времени граждан является коллекционирование. Оно связано с целенаправленным разысканием представляющих исторический, историко-краеведческий, естественнонаучный или художественный интерес предметов. В последующем эти предметы объединяются в систематизированное по тому или иному признаку собрание - коллекцию.

Занятия по созданию коллекций имеют особенность. При правильной организации они выводят личность далеко за рамки интереса к кропотливому процессу собирательства. Как правило, объединяемые в коллекции экспонаты обладают ярко выраженными эстетическими качествами. В связи с этим почти любое коллекционирование способствует эстетическому развитию личности, формированию художественного вкуса. Стремясь стать профессионалом и мастером в конкретной области, человек так или иначе включается в процесс художественного самообразования.

Предметы для коллекционирования почти всегда интересны в историческом плане (см. Рисунок 2.1). Свою увлекательную историю может иметь и сам коллекционируемый предмет. Важно и то событие, которому будет посвящена, например, открытка, этикетка, монета, марка. Таким образом, любитель очень часто становится профессиональным специалистом в выбранной области.



Рисунок 2.1. Коллекционирование кукол, созданных в СССР

Глубокое увлечение коллекционированием традиционно предполагает профессиональную подготовку в той или иной специальной области - географии, спорте, экономике, биологии, этнографии и т.д. Без глубокой научной ориентации не представляется возможным ни целенаправленное комплектование коллекций, ни систематизация коллекционного материала. Коллекционирование относится к тем видам увлечений, которыми во многих случаях интереснее заниматься сообща, активно общаясь с единомышленниками. В коллективной деятельности коллекционеров привлекает возможность обмена знаниями и опытом, встречи с профессиональными коллекционерами из других клубов и объединений, получение сведений о новинках, возможность организованного комплектования своих собраний и обмена собранным материалом. Здесь сообща приобретается справочная литература, выписываются необходимые специальные издания, каталоги, тематические книги, организуются выставки коллекций, конкурсы, смотры достижений.

Область технического творчества

Большой потенциал для занятий поисково-исследовательского характера имеет область технического творчества. К глубокому сожалению, в последнее время по многим причинам эта область оказалась значительно суженной. Одновременно можно говорить о том, что в организации такой деятельности есть очень большая необходимость. Среди ее преимуществ важное значение имеют оснащение и оборудование на современном уровне. Также нужно учесть коллективный характер творческой работы со всеми ее преимуществами, возможность регулярного повышения технической образованности под руководством профессиональных руководителей.

Любительская деятельность технического характера включает в себя конструирование моделей, механизмов, приборов, машин, радиоэлектронных устройств и других технических приспособлений. Формируясь в условиях

культурно-досуговых центров, эта деятельность имела непосредственное специфическое содержание.



Рисунок 2.2. Техническая деятельность в кружке

Она не дублирует ту изобретательную и рационализаторскую работу, которую ведут увлеченные граждане, объединенные группами изобретателей, рационализаторов и специальными научно-техническими обществами. В центрах досуга принимают в основном техническое любительство, не связанное с решением производственных задач (см. Рисунок 2.2). Здесь приветствуется микролитражных средств передвижения, спортивное моделирование, конструирование занимательных технических устройств, кибернетических механизмов, оригинальной радиоаппаратуры, бытовых приборов, миниатюрных самоделок и т. д. Существенное распространение получили кружки технического моделирования, авто-, авиа-, судомоделирования, радиоэлектроники, кибернетики, автоматики.

Конструкторско-техническая деятельность может быть репродуктивной. Это воссоздание уже созданных ранее технических объектов и предметов, в процессе которого участники кружков занимаются исполнительской деятельностью. Репродуктивное конструирование может быть рассмотрено как необходимая предпосылка и шаг на пути к подлинно творческой деятельности, представляющей саму суть существования большинства творческих любительских коллективов. Практика воспроизведения существующих образцов дает кружковцам необходимые и глубокие научно-технические знания. Действуя по инструкции или по имеющемуся образцу, они не только совершенствуют свои умения, но и в известной мере постигают процесс творчества на практике. Для кружковцев становится более понятным и доступным путь перманентного изобретения с неизбежными сомнениями, поисками, находками, которые возникают на этом пути.

2. Инициативная деятельность как социальное творчество

Среди развивающихся в сфере свободного времени видов деятельности все более важное место занимает инициативная деятельность [1]. Ее можно отнести к области социально-культурного творчества. Инициативное объединение может быть представлено как организация специфического типа. Его члены зачастую связаны по работе или проживают очень близко в одном районе. Общественная деятельность этих людей протекает в обстановке предельной непринужденности и дружеской доверительности. Встречаясь с людьми постоянно, они в любой момент могут быть в курсе местных дел. Им хорошо известны настроения, суждения, мнения основных групп микросоциума, отдельной социальной группы. Таким гражданам гораздо легче определять результаты своих инициатив, налаживать взаимные связи. Используемые ими методы воздействия обладают естественной гибкостью, постоянно совершенствуются, приспособляются к конкретным условиям региона, области, района.

Важной составляющей работы инициативных объединений является их организаторская деятельность. Ее конечная цель состоит в том, чтобы обеспечить эффективное пополнение определенного вида целевой деятельности. Эта деятельность может представлять собой воспитание, творчество, развлечение, отдых и др. В процессе осуществления организаторской работы происходит мобилизация и координация действий многих людей. Каждый раз, когда объединение осуществляет ту или иную программу, ему становится необходимо не только организовываться внутренне, но и собирать соответствующим образом всех рядовых участников праздника, митинга, воскресника и т.д.

В деятельности такого типа особенно интенсивно формируются организаторские способности каждой личности. Говоря конкретно, речь идет об умении точно и спрогнозировано представлять ход решения каждой выдвинутой задачи. В этом случае приходится разрабатывать наилучшую стратегию и тактику достижения цели. Нужно верно определять общую линию и конкретные шаги предстоящей работы. Огромное значение имеет возможность правильно подобрать и расставить людей для выполнения намеченного задания. Это, в свою очередь, требует сформированного умения разбираться в людях, определять типы личностного поведения. В этом случае организатор выступает как практический психолог, который обладает достаточной наблюдательностью, навыками быстрой и правильной оценки человека. Организатор должен угадать возможности каждого участника применительно к конкретному виду деятельности.

Инициативная деятельность общественных формирований осуществляется сегодня в нескольких направлениях. После введения в обиход государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» (2001) существенно оживилась работа объединений патриотической направленности (см. Рисунок 2.3).



Рисунок 2.3. Патриотическое воспитание во Дворце культуры

В этой работе широко воплощается идея преемственности и взаимосвязи поколений. Как правило, в деятельность объединений активно участвуют ветераны, вместе с ними люди среднего поколения, молодежь и подростки. Несомненно, что подобная деятельность предполагает изучение истории родного края – краеведение, сбор различных материалов о подвигах земляков, воссоздание истории боевых сражений, проходивших на территории страны. Применяемые методы оказываются традиционными для любого исторического изыскания (активно ведется работа в архивах, сбор реликвий, запись воспоминаний, изучение печатных источников, поиски на местах боевых сражений и т.д.). Чаще всего выявленные документы и найденные памятные предметы образуют главный фонд краеведческих уголков и народных краеведческих музеев.

Проведение массовых походов

Еще одно направление краеведческой работы – проведение массовых походов представителей молодого поколения по историческим местам [4]. Чаще всего участники таких походов не останавливаются на простом обозрении памятных мест. Они сочетают их посещение с определенными практическими делами и мероприятиями. Например, проводят озеленение территории вокруг памятников воинской доблести и славы, благоустраивают мемориальные комплексы в различной местности и др. Кульминационным моментом любого похода часто становится памятная встреча со свидетелями и участниками знаменательных событий. Организаторами проводятся массовые ритуальные действия у воинских памятников, у мемориалов и на полях боевой славы.

Проведение дней воинской славы

Большое место в работе патриотических объединений занимает участие в подготовке и непосредственном проведении дней воинской славы. Отмечаются

юбилеи земляков-героев, годовщины сражений и другие значимые события отечественной истории. Объединения инициативного типа способствуют тому, чтобы сделать эти праздники и церемонии более торжественными, эмоционально насыщенными, запоминающимися. Они придают им отчетливое социальное звучание и воспитательную значимость в духе патриотизма.

Все более важную роль начинают играть инициативные объединения в деле правового воспитания подростков, молодежи и взрослых, повышающих свою правовую культуру. Вполне определенно, что в условиях кризисного развития общества, сопровождающегося заметным снижением правовой культуры, этой деятельности необходима всяческая поддержка и самое широкое распространение.

Во многих областях, городах и селах инициативные объединения становятся организаторами очень важной и значимой работы по охране окружающей среды. Задача Дней гринписовских акций в целом заключается в том, чтобы защита природы стала делом самой широкой общественности (см. Рисунок 2.4). В этом случае никто не должен остаться в стороне.



Рисунок 2.4. Гринписовская акция

На современном этапе увеличилась роль общественных объединений инициативного типа. Они сосредотачивают свое внимание на проблемах трудных подростков, сложных семей из группы риска, безработных, людей с ограниченными возможностями, ветеранов, временных вынужденных переселенцев и т.д.

Широкая сеть инициативных объединений социокультурной направленности помогает людям оказаться в числе активных участников общественной жизни. Расширяется сфера действий и народная инициатива. Благодаря многочисленным усилиям повышается роль общественности в решении вопросов, связанных с организацией и проведением досуга, быта граждан, их образования и воспитания. Все это дает возможность последовательно вовлекать в общий строй управления государственными делами самые широкие слои общественности.

Проявляясь в сфере социально-политических отношений, личная активность человека превращается в мощную созидательную силу. Она нацелена на то, чтобы укрепить и обезопасить общественную систему, привести ее в соответствие с присущими одной лишь ей объективными закономерностями и тенденциями. Все это вносит очень важный и ценный вклад в процесс формирования гражданского общества.

3. Народное творчество

Центральное место в контексте народного творчества всегда имела и имеет художественная деятельность. Анализируя эту деятельность, значимо выделить три основных направления существования этой деятельности: фольклор, любительское искусство, ориентированное на профессиональные образцы, и так называемое постфольклорное творчество (см. Рисунок 2.5).



Рисунок 2.5. Народное творчество в Доме культуры

С введением понятия «фольклор» произошло обстоятельство, которое в области терминологии случается очень нечасто. Термин имеет точную дату и место рождения. В 1864 году известный английский историк Вильям Томе впервые употребил это слово в своей статье. Она была напечатана в газете «The Athenaeum». Благодаря деятельности этого исследователя новый термин стал проникать во все культуры, заменяя существующие ранее многочисленные обозначения феномена «народного творчества».

В российскую науку понятие «фольклор» вошло несколько позднее. Сейчас известно, что в течение XIX столетия употреблялись главным образом термины «народное поэтическое творчество», «устная словесность», «народная словесность», «народная поэзия» и только в начале XX века стало более активно использоваться слово фольклор. В целом российская фольклорная традиция всегда стремилась к некоторому «преуменьшению» объема этого понятия. Можно увидеть определенные плюсы и минусы данного подхода. С одной стороны, на узком участке познания творчества легче шли процессы

углубления теории и практики познания его объекта. Минусы заключались в том, что изучаемая область, изолируясь, превратилась в довольно жесткую систему, отталкивающую от себя многочисленные творческие новообразования [5].

В наши дни можно с уверенностью говорить о трех подходах к исследованию фольклора, о трех родившихся на этой базе концепциях. В рамках первой концепции фольклор рассматривается только лишь как устное поэтическое творчество. Сторонники второй научной концепции понимают под фольклором комплекс словесных, музыкальных, драматических, хореографических, декоративно-прикладных видов народного творчества. Особенность третьей концепции состоит в том, что фольклором именуется народная художественная культура в целом.

Отечественная фольклористика отталкивается от понимания фольклора как социально-обусловленной, исторически развивающейся творческой деятельности всего народа. Эта деятельность обладает целостной совокупностью специфических признаков. В их число включаются преимущественно устная передача, традиционность, полиэлементность, синкретизм, коллективность творческого процесса, вариативность. У фольклора есть своя характерная для него система выразительных средств. В схематическом виде фольклорную традицию можно представить как набор особых композиционных средств. В фольклорном произведении наличествует запев, зачин, присказка, ретардация (замедленное развитие действия), троичность событий, общие места и специфические стилистические средства (символика, параллелизмы, постоянные эпитеты, гиперболы, аллегории, гротеск и др.).

В рамках существования фольклорного наследия художественная деятельность духовного плана включает в себе несколько функций. Первая из них непосредственно связана с работой по сохранению фольклора в повседневной жизни и культуре всего народа. В данном случае можно говорить о таком бытовании фольклорных произведений, при котором люди поют, играют, танцуют не для публики, а исключительно для себя. Таким образом, фольклор существует и развивается в живых формах народной эстетики – в праздничных обрядах, в играх и гуляниях, в посиделках, хороводах и т.д.

Совсем иначе складываются обстоятельства в тех случаях, когда самодеятельные коллективы используют фольклор в своих сценических выступлениях [5]. Перевод фольклорных произведений в обновленную нехарактерную для них форму существования требует серьезной адаптации любого произведения. В таком случае фольклор освобождается от целого ряда бытовых деталей. Произведения получают более жесткую композиционную закрепленность. Даже если импровизация в какой-то мере сохраняется, то удельный вес ее приходится существенно сокращать. В действие вступают законы сцены, заставляющие учитывать особенности зрительского восприятия. Возникает необходимость уложиться в определенные временные рамки, сделать показ ярким, интересным, динамично развивающимся и т.д. [5]

Следует всячески опасаться унифицированности, стандартизации, незнания или оставления без внимания местной исполнительской манеры. В результате существующих ошибок народные хоры, ансамбли и другие творческие коллективы становятся похожими друг на друга. В этом случае исчезает неповторимое своеобразие певческих и танцевальных приемов, утрачиваются ценные региональные местные традиции.

Учитывая особенности выступления народных хоров, сформированный в прошлом общерусский стиль чаще всего сводится к примитивному двухголосию. Его часто воспринимают как разухабистый, надрывный. Постепенно теряется то, чем всегда славилась истинно русская исполнительская манера. Ей было свойственно многоголосие, сдержанность, благородство. Пение упрощалось, становилось примитивным и в некой стандартной манере начало вытеснять чистое и стройное, расцвеченное отголосками истинно русское традиционное исполнение народных песен. В наши дни нечасто можно встретить многоголосые народные хоры. Они выступают не просто под один лишь баян, а под традиционные народные инструменты – балалайки, рожки, гудки, жалейки. Сейчас некоторые организованные народные ансамбли не всегда поют и боятся петь без сопровождения. Надо помнить, что акапелльная форма русского многоголосия очень богата по своим исполнительским возможностям и особенностям. Это великолепная школа для всестороннего развития музыкального слуха. У певцов и музыкантов вырабатывается чувства ансамбля, формируется правильное интонирование.

Фольклорной самодеятельности очень важно большое количество внимания уделять собирательству. Это в полной мере обогащает их работу, делает ее творческой и активной, могут быть значительно расширены источники пополнения репертуара. Участники самодеятельности могут обрести плодотворные связи с глубинными истоками исторического прошлого, питающими отечественную художественную культуру.

Регулярная и систематическая поисково-исследовательская работа дает возможность всем увлеченным гражданам не просто учиться петь, а самим становиться сотворцами пения. Точная запись и воспроизведение песенного фольклорного наследия с тщательным сохранением его поэтического и музыкального богатства помогает лучше понять и усвоить первозданную исполнительскую манеру наших далеких предков. Там, где развивается истинная собирательская деятельность, не может остаться места для обезличенных песенных штампов.



Рисунок 2.6. Фольклорная самодеятельность

Принцип бережного отношения к художественным традициям не может означать их абсолютной первозданности (см. Рисунок 2.6). Современная самодеятельность является не просто хранителем, а продолжателем всего самого лучшего, что накоплено в общем багаже народного творчества. Именно поэтому параллельно с полезной и важной во всех отношениях поисково-исследовательской деятельностью самодеятельные группы плодотворно занимаются творческой обработкой фольклорных произведений. В целом ряде случаев это не только значимо, но и необходимо. Существует множество народных произведений, особенно из обрядового репертуара, которые можно переносить на сцену. Можно освободить их от бытовых деталей и объединить в тематические циклы и программы. Достижения лучших фольклорных ансамблей свидетельствуют о допустимости квалифицированно выполненной аранжировки фольклорных творений. Важно только, чтобы такая обработка не нарушала подлинную природу и глубинную сущность первоисточника, не вносила в него чуждых элементов.

Время перестройки и изменения общественной жизни в нашей стране связано с настоящим фольклорным расцветом. Фольклор активно возрождается на досугово-бытовом уровне. Прежде всего, фольклорные традиции воскрешались в традиционных праздниках и обрядах. Сейчас успешно работают многочисленные фольклорные коллективы, фольклорные школы, дома и центры изучения фольклора. Культурное наследие мы изучаем в школах и других учебных заведениях. В наши дни активно готовятся специалисты по изучению и сохранению фольклора.



Вопросы для самоконтроля

1. Какое место в общей системе культурно-творческой деятельности занимает поисково-исследовательская деятельность?
2. Почему коллекционирование является одной из специфических форм поисково-исследовательской деятельности?
3. Чему способствует коллекционирование?
4. Нужна ли профессиональная подготовка при увлечении коллекционированием?
5. Какую роль в процессе коллекционирования играет общение?
6. Какое значение в поисково-исследовательской деятельности имеет область технического творчества?



7. Профессионально ли занимаются в центрах досуга рационализаторской деятельностью?
8. В каких направлениях осуществляется инициативная деятельность общественных формирований?
9. Какие функции выполняют объединения патриотической направленности?
10. Из чего составляется фонд патриотических объединений?
11. Что является кульминационным моментом любого похода?
12. Из каких этапов состоит подготовка и непосредственное проведение дней воинской славы?
13. Какова задача Дней гринписовских акций?
14. Какова роль общественных объединений инициативного типа? С каким контингентом они работают?
15. Какое место в контексте народного творчества занимает художественная деятельность?
16. В чем заключается феномен народного творчества?
17. Что предполагает общерусский стиль исполнения народных хоров?
18. Каковы возможности акапелльной формы русского многоголосия?
19. Что необходимо предпринять для возрождения русского фольклора?



20. Составьте программу массового похода.

Тема № 3. Организационно-методическая поддержка деятельности учреждений культуры

План

1. Методическая деятельность

2. Проблема методического обеспечения

3. Направления методической деятельности

1. Методическая деятельность

Метод - это совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности, подчиненных решению определенной задачи. Примером могут служить приемы художественного отбора, обобщения и оценки материалов с позиций той или иной эстетической системы.

Также метод можно рассматривать как способ достижения цели, как совокупность определенных правил, приемов, норм познания и действия. Основной его функцией в этом случае становится организация и регуляция деятельности в любой ее форме.

Методика - определённый способ осуществления практической или теоретической деятельности. Методика может быть воспринята как алгоритм конструирования и организации любой деятельности (воспитательного процесса, творческого процесса и др.). В этом значении понятие методика призвано ответить на следующие вопросы: «как мы действуем?», «как надо (можно, возможно) действовать?» Таким образом, методика проявляет себя в качестве средства достижения практических целей. Традиционно понятием «методика» обозначают сознательную систему действий, направленных на то, чтобы привести к определённым результатам.

В иной трактовке методика – это определённая область знаний или отрасль науки (например, методика воспитания в педагогике, методика извлечения звука в вокале и пр.). В данном осмыслении, как и любая наука, методика представляет собой, с одной стороны, особую область человеческой деятельности. Ее функцией является выработка и упорядочение объективных знаний о действительности. Методикой как сферой деятельности человека занимаются учёные, а также существующий институт методистов (методическая служба). С другой стороны, методика может быть представлена как результат этой деятельности, то есть как уже полученные и систематизированные знания (об организации какой-либо деятельности, процесса воспитания).

Понятие «методика» применяют для обозначения отрасли отдельной науки, так и отдельных её разделов, областей знаний. Примером может служить методика досуговой деятельности, методика искусствознания, методика художественно образовательной деятельности и др. Под «методикой» можно также понимать знания о конкретных способах осуществления какой-либо деятельности. Примером может служить методика целевого программирования и социального проектирования в области эстетического воспитания. В этих случаях обычно доводят до сведения общественности, что кем-либо была разработана определённая методика.

Методика является центральным блоком в культурно-просветительской работе. В рамках этого блока осуществляется прием и переработку

информации, ее преобразование в символично-аллегорическую, художественно-образную форму. Это особенно важно потому, что в процессе своей работы культурно-просветительские учреждения обращаются к эмоционально-образной сфере человека. Они широко учитывают и применяют целый комплекс особенных закономерностей управления поведением человека. Прежде всего, учитываются социально-психологические закономерности.

Методическая деятельность выглядит как комплекс действий, направленных на получение, систематизацию и распространение методических знаний. Методическая деятельность может быть организована практиками, учёными, методистами с целью изучения теории, методики и практики культурно-досуговой деятельности и использования передовых разработок в социально-культурной практике.

Основными видами методической деятельности сейчас являются: методическое исследование, описание и обобщение передового опыта, самообразование, создание методической продукции, методическое руководство, обучение кадров, методическая помощь, методическая коррекция.

Методическая работа является системой комплексных мер, действий, мероприятий, нацеленных на всестороннее повышение квалификации и профессионального мастерства каждого из социально-культурных работников. Она предполагает также развитие и повышение творческого потенциала любых коллективов. В качестве ее основы можно рассматривать достижения культурологической, педагогической, социологической, философской наук. Нужно учитывать передовой опыт менеджмента и анализ permanently происходящих социальных и культурных процессов.

Методическое обеспечение рассматривается как оснащение всех без исключения учреждений культуры самой новаторской методикой. Благодаря этому обеспечивается уровень работы, который соответствует запросам современного общества и каждой современной личности в отдельности.

Основы понимания методики и методической деятельности представлены в Таблице 3.1.

Таблице 3.1 Варианты толкования понятия «методика»

Понятие	Толкование	Примеры
Методика	определённый способ осуществления практической или теоретической деятельности	призвана ответить на следующие вопросы: «как мы действуем?», «как надо (можно, возможно) действовать?»
	определённая область знаний или отрасли науки	методика воспитания в педагогике, методика извлечения звука в вокале и пр.
	обозначение отрасли	методика досуговой

	отдельной науки, так и отдельных её разделов, областей знаний.	деятельности, методика искусствознания, методика художественно-образовательной деятельности и др.
--	--	---

Если мы будем анализировать содержательный аспект, то методическое обеспечение можно рассматривать как необходимую информацию. Обычно разрабатываются учебно-методические комплексы, то есть создаются такие разнообразные методические средства, которые дают возможность полностью оснастить процесс обучения. Все это способствует более эффективному протеканию программно-методической, научно-экспериментальной, воспитательной, организационно-массовой, досугово-развлекательной деятельности.

Методист воспринимается как основной субъект методической деятельности. Это человек, который как специалист профессионально занимается методической деятельностью. Довольно часто она выступает в совокупности с другими видами деятельности. Например, возможно сочетать методическую и организационно-массовую деятельность (в этом случае работа ведется в качестве методиста организационно-массового отдела Дворца культуры) и др.

Таким образом, основными терминами, которыми мы будем пользоваться, говоря о системе методического обеспечения социально-культурной деятельности будут следующие: «метод», «методика», «методическая деятельность», «методическая работа», «методическое обеспечение», «методист».

2. Проблема методического обеспечения

В наши дни функция методического обеспечения как причина повышения эффективности социально-культурной деятельности не всегда используется в полной мере. Методическая деятельность в культуротворческих учреждениях часто заменяется деятельностью административного характера. В функционал методистов включается инспекторская работа. Это приводит к дублированию менеджерских служб и снижает продуктивность работы в организационно-методическом направлении. Значение методистов часто сводится лишь к поиску необходимого сценария или к помощи в подготовке и проведении отдельной культурно-развлекательной программы. Сами методисты часто не располагают объективным представлением о своем труде как целостном и организованном процессе. Они не имеют конкретного видения его целей и задач, средств, методов, форм, технологий решения возникающих проблем.

Улучшение функционирования учреждений социально-культурной сферы в наши дни во многом связано с добротным методическим обеспечением их работы. Именно без методического обеспечения не сможет плодотворно развиваться ни одна из областей человеческой деятельности. Каждая

организованная деятельность должна иметь информационно-методическую основу.

Методическое обеспечение социально-культурной деятельности представляет собой спланированную и организованную деятельность по информационному обслуживанию всех специалистов учреждений культуры и внедрению инновационных методик в их работу.



Рисунок 3.1. Работа методиста в учреждении культуры

Информационное обслуживание предполагает своевременное и достаточно полное обеспечение специалистов библиографической, фактографической информацией о достижениях современной социокультурной теории и практики. Информационная составляющая выступает в тесной связи с педагогической. Одновременно с процессом информирования разворачивается и процесс обучения. Важно понять, как использовать новые методики в деятельности практикоориентированных учреждений культуры. В основе педагогической функции методического обеспечения – деятельность по повышению квалификации и переподготовке практикующих специалистов. Организационная функция заключается во включении в методическое обеспечение не только консультационно-информационной деятельности, но и разнообразной помощи в реализации разработанных методических рекомендаций (см. Рисунок 3.1).

Для осуществления методического обеспечения социально-культурной деятельности необходимо придерживаться дифференцированного подхода, принципов научности, оперативности. Решения и рекомендации в методической области должны иметь в своей основе глубокий анализ практической деятельности культуротворческих учреждений и достижений науки. Только в этом случае они могут рассматриваться как результат научно-исследовательской работы. Методическая деятельность необходима для того, чтобы выявлять недостатки в практической деятельности учреждений. Их работа требует своевременного оказания консультационной и методической помощи. Методические рекомендации необходимы для того, чтобы

способствовать качественному росту социально-культурных услуг. Дифференцированный подход, существующий в рамках методического обеспечения, предполагает учет особенностей отдельных типов и видов учреждений. Необходимо также учитывать особые технологические процессы и специализации, уникальные условия деятельности учреждений.

Субъектом методического обеспечения является методист. Мы должны представлять его как интегрирующего носителя методических идей, а также как создателя методических знаний и необходимых рекомендаций. Влияние его личности на аудиторию, в которой протекает социально-культурная деятельность происходит опосредованно через практиков-специалистов. Именно поэтому все требования, которые предъявляются к подготовке методистов, являются высокими. Они охватывают необходимые уровни информационной, организационной и педагогической культуры.

В итоге, социокультурная деятельность – это процесс, который осуществляется в образовательной среде. Все его компоненты наполнены общечеловеческими смыслами и служат именно человеку. Такая личность свободно проявляет свою индивидуальность, способность к творческому самоопределению в мире разнообразных культурных ценностей. Культурно-досуговая деятельность – это уникальный способ определения общественных отношений [2]. Ее можно рассматривать как форму функционирования и развития всего общества и способа жизнедеятельности отдельного человека. Личность в этом случае проявляет себя в индивидуальном самоутверждении и общении, осмысливает свое бытие во времени. Это деятельность, протекающая в прошлом, настоящем и будущем.

3. Направления методической деятельности

Оценить продуктивность методического руководства возможно с помощью перечисленных выше критериев. Оценка осуществляется опосредованно, через анализ конкретных направлений методической деятельности. Каждая ее особенная функция воплощается в жизнь через ведущие направления методической деятельности. Эти направления отражают содержание деятельности, направленной на разработку конкретных рекомендаций, объясняющих пути и способы их внедрения. Организация и осуществление внедрения происходит с целью дальнейшего совершенствования путей и методов деятельности специалистов культурно-просветительных организаций.

Реализация основных принципов деятельности по методическому обеспечению учреждений культуры клубного типа в муниципальных образованиях осуществляется, в основном, в следующих направлениях:

- 1) обучение, направленное на повышение квалификации персонала; изучение культурных запросов общества и разнообразных интересов населения; ведется внедрение и продвижение уникальных и инновационных проектов и технологий;

- 2) оказание всесторонней методической и практической помощи культуротворческим учреждениям;
- 3) производится методический контроль и оценка деятельности учреждений культуры. В этом случае методические службы используют достаточно широкий спектр видов и форм методической деятельности. Так проводится анализ планирования и результатов деятельности; мониторинг деятельности клубных учреждений; аналитическое обобщение творческих и социально-культурных процессов;
- 4) наличие базы данных о методических новациях;
- 5) проведение социологических и маркетинговых исследований в области культуры;
- 6) информационное обеспечение клубных учреждений по отдельно существующим направлениям деятельности;
- 7) методическое обеспечение и регулирование процессов сохранения и эволюции народного творчества в контексте культурно-досуговой деятельности;
- 8) разработку и обновление отраслевых и целевых программ; методическую помощь в реализации комплексных социально-культурных программ;
- 9) организационно-методическое сопровождение и создание проектов, а также разработка продуманных программ в контексте традиционной народной культуры, помощь в организации самодеятельного творчества и культурно-досуговой деятельности в целом;
- 10) разработка сценариев и осуществление театрализованных постановок общественно-культурных массовых праздников, акций, театрализованных представлений;
- 11) организация смотров, конкурсов народного творчества, фестивалей, выставок прикладного искусства;
- 12) организация фестивалей, конкурсов, смотров, выставок с целью участия клубных учреждений и различных самодеятельных клубных формирований;
- 13) разработка необходимых методических материалов для работы в рамках различных направлений народного творчества и культурно-досуговой деятельности;
- 14) организация и проведение курсов, стажировок, семинаров, мастер-классов и других форм обучения, обязательное повышения квалификации; разработка типовых учебных программ;
- 15) осуществление деятельности, сопутствующей методической работе: проведение информационной, рекламно-маркетинговой, справочной, издательской и другой работы;
- 16) организация работы по выдвижению коллективов на присвоение почетных званий;
- 17) оказание помощи клубным учреждениям в организации культурно-досуговых мероприятий, деятельности клубных формирований, разработке

локальных правовых актов: консультативное, методическая поддержка и практическая помощь в организации мероприятий;

18) обеспечение клубных учреждений необходимыми для их деятельности нормативно-правовыми документами;

19) организация и осуществление культурного обслуживания поселений муниципальных районов, в том числе выездных.

Организация работы по обучению, повышению квалификации персонала.

Любая работа по обучению и повышению квалификации управленческого и творческого персонала клубных учреждений осуществляется в три этапа:

1) организация необходимых мероприятий на уровне муниципального образования,

2) обеспечение участия в краевых мероприятиях, а также

3) изучение предложений подобных услуг за пределами края и распространение информации о них.

Принято считать, что основная часть работников клубных учреждений использует возможности повышения квалификации в рамках краевых, а также на муниципальных мероприятиях. В качестве традиционных форм здесь можно назвать семинар, семинар-практикум, семинар-совещание, «круглый стол», творческую лабораторию, мастер-класс, открытый урок, стажировку по различным направлениям клубной деятельности.

Самыми востребованными темами на обучающих мероприятиях сейчас стали следующие темы: «Планирование, учет и отчетность»; «Нормативно-правовая база культуротворческой деятельности»; «Организация делопроизводства в учреждении культуры»; «Проектная деятельность в культурной сфере»; «Реализация стратегии культурной политики края и муниципального образования»; «Организация и проведение наиболее значимых культурных акций и мероприятий».

Изучение культурных запросов и интересов граждан.

Нужно отметить тот факт, что предпринятый анализ отчетов о деятельности учреждений культуры клубного типа в муниципальных образованиях края позволяет сделать важные выводы. Так, организация деятельности учреждений социокультурного профиля по изучению культурных запросов и интересов населения не относится к числу приоритетных направлений работы методических подразделений. Это объясняется тем, что в большинстве существующих поселений рынок культурных услуг представлен всего лишь одним клубным учреждением. Отсутствие конкуренции не может стимулировать борьбу за потребителя.

Во время проведения социологических исследований чаще всего используются устные формы работы. Среди них можно выделить опрос, интервью, беседу. Реже используются письменные формы. В основном, таковыми являются анкетирование и анализ книг отзывов посетителей. В самых редких случаях можно встретить телефонный экспресс-опрос или комплексное исследование.

Внедрение и продвижение новых проектов и инновационных технологий.

Развитие гармонически сформированной, развитой личности, важных человеческих качеств невозможно без совершенствования работы социальных институтов. К ним относятся, в первую очередь, учреждения культуры клубного типа. Организационно-методическая деятельность является основным направлением в работе культуротворческих учреждений. По имеющимся данным, в настоящее время по существующим причинам ее качественный уровень не вполне отвечает требованиям потребителей культурных услуг. Все направления этой работы – соответствие существующим культурным запросам общества, разработка общественных предложений, особый подход к работе с разновозрастными категориями населения, применение различных форм организации, презентации и проведения клубных мероприятий различного содержания и уровня, применение современных технических средств, – требуют квалифицированного подхода и реконструкции.

Главными требованиями к осуществлению методической работы в наши дни стали методическая поддержка, обеспечение, а также сопровождение новаторских процессов в деятельности клубных учреждений культуры. Им принадлежит и разработка различных востребованных социокультурных проектов.

Оказание методической помощи клубным учреждениям.

Возможность оказания различной методической помощи работникам клубных структур в последнее время становится наиболее развитым направлением самой методической работы. Перечень услуг, предоставляемых существующими методическими службами, отличается многоплановостью видов, форм и содержания. К наиболее часто встречающимся можно отнести участие в планировании работы учреждения; обеспечение методическими материалами, необходимыми для проведения мероприятий; подбор репертуара для праздников; консультации специалистов-практиков.

В современных учреждениях работа методических отделов ведется по таким направлениям как

- 1) подготовка проектов, культурных программ (см. Рисунок 3.2), тематических разработок и планов; оказание организационно-методической помощи в подготовке и проведении досуговых мероприятий;



Рисунок 3.2. Обсуждение проекта в рамках социокультурной деятельности

- 2) осуществление режиссёрско-постановочной работы;
- 3) предложения об аренде иными организациями аппаратуры, костюмов, реквизита;
- 4) подготовка фонограмм;
- 5) разработка музыкального оформления мероприятий;
- 6) проведение отчетно-показательных мероприятий.

Все названные виды методической помощи чаще всего используются в большинстве муниципальных учреждений культуры.

Осуществление методического контроля и оценки деятельности учреждений.

Методический контроль деятельности учреждений в муниципальных образованиях, являвшийся неотъемлемой частью системы данного отраслевого управления, был нарушен в ходе реализации закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ. До настоящего времени он полностью не восстановлен. Объективными причинами данного обстоятельства являются не завершённые ранее процессы реструктуризации и оптимизации сети учреждений культуры. Ранее не была произведена передача всех полномочий или некоторой их части с уровня сельских поселений на уровень муниципального района. Главной субъективной причиной явилось непонимание администрациями отдельных поселений, органов местного самоуправления самой сути существующей проблемы. У администраций существует устойчивое нежелание допускать к подчиненным им учреждениям посторонних специалистов. Чаще всего понимание методического контроля связывается по значению с осуществлением контроля. В какой-то степени эти понятия могут пересекаться, но не могут выступать как взаимозаменяемые.

Контроль деятельности учреждений по организационно-правовым, имущественным, финансовым вопросам осуществляется соответствующими

государственными и муниципальными органами в соответствии с Российским законодательством. Методический контроль по специфическим отраслевым вопросам в области культуры входит в число компетенций учредителей, которыми выступают органы местного самоуправления. Однако данный вид контроля осуществляется далеко не во всех муниципальных образованиях и не всегда проводится профессионально. Контролеры предъявляют особые требования к содержанию основной деятельности, к количеству предоставляемых населению культурных услуг, к их качеству. Решить все возникающие проблемы возможно с помощью районных и региональных методических служб. В муниципальных и региональных образованиях, в которых власти всех уровней нашли взаимопонимание с администрациями культуротворческих учреждений и выстроили партнерские отношения. Несовершенства, существующие в законодательстве не препятствуют плодотворной совместной работе в методическом направлении. Творческой формой методического контроля давно выступает *конкурс клубных учреждений*, проводимый в рамках муниципальных образований. Эта работа является достаточно продуктивной. Существующие мероприятия позволяют провести глубокий анализ деятельности учреждений, оценить продуктивность их работы, творчески отчитаться перед населением. В целом, они способствуют пропаганде и распространению лучших методических достижений и опыта.



Вопросы для самоконтроля

1. Что означает понятие «метод»?
2. Что такое методика?
3. В чем заключается специфика методики социокультурной деятельности?



4. Почему методика является центральным блоком в культурно-просветительской работе?
5. Каким образом воспринимается методист в рамках осуществления методической деятельности?
6. Назовите основные термины, используемые в рамках осуществления методической деятельности?
7. Каким образом можно рассматривать методическое обеспечение?
8. Необходимо ли в методической деятельности обучение?
9. Для чего необходима методическая деятельность в учреждениях?
10. Для чего нужны методические рекомендации?
11. Каким образом можно оценить продуктивность методического руководства?
12. Каковы основные направления деятельности по методическому обеспечению?

13. Включатся ли в методическую деятельность разработка сценариев и осуществление театрализованных постановок?

14. Назовите самые востребованные темы, обсуждаемые сейчас на обучающих мероприятиях.

15. Каким образом мнение населения влияет на методическую работу?

16. Какое значение имеет осуществление методического контроля?

17. Какие препятствия возникают на пути осуществления контроля?

18. К чему контролеры предъявляют особые требования?

19. Что является творческой формой методического контроля?



20. Напишите годовую программу «Методическая деятельность в Доме культуры». Обоснуйте свой проект.

Тема № 4. Особенности работы с молодежной аудиторией

План

1. Специфика и содержание молодежного досуга

2. Психологические особенности молодежи как субъекта социально-культурной деятельности

В процессе изменений, происходящих в общественной жизни, сложились различные типы центров культуры:

- молодёжные центры досуга и кафе,
- культурно-развлекательные центры,
- информационно-просветительские центры.

Перед такими центрами ставится задача, связанная с получением возможностей представления населению высококачественных досуговых услуг [2].



Рисунок 4.1. Центр досуга молодежи

Центры досуга могут выполнять многие функции: стимулирования творческой активности, обучения досуговым навыкам, развлечения, досугового общения, информационно-методическую функцию и другие.

Одной из важнейших проблем деятельности центра досуга в наши дни является организация свободного времени молодежи (см. Рисунок 4.1).

В связи с тем, что в обществе возникают социально-экономические трудности, такие как безработица, девиации в молодежной среде, происходит развитие внеинституциональных форм молодежного досуга. Свободное время выступает в качестве одного из самых важных средств формирования личности молодого человека. Его обеспечение непосредственно влияет и на производственно-трудовую сферу деятельности личности, поскольку в условиях организованного свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы. Это приводит к тому, что снимаются интенсивные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодежью сейчас становится своеобразным индикатором ее культуры. Изменяется круг духовных потребностей и интересов конкретной личности, что оказывает влияние на конкретного молодого человека или на социальную группу.

Становясь частью свободного времени, досуг привлекает молодых людей необязательностью и добровольностью выбора его различных форм. Такой досуг демократичен, эмоционален, имеет возможность сочетать физическую и интеллектуальную деятельность. Он совмещает деятельность творческую и созерцательную, производственную и игровую. Для современной молодежи социальные институты досуга становятся главными направлениями социально-культурной интеграции и личностного определения. Но пока эти преимущества досуговой сферы деятельности еще не смогли стать общественным достоянием, привычной составляющей образа жизни молодых людей.



Рисунок 4.2. Организованный досуг молодежи

Организация молодежного досуга свидетельствует о том, что наиболее привлекательными формами для молодых людей являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН. Нужно учитывать, что не все центры по организации свободного времени строят свою работу, учитывая интересы молодежи. Необходимо не только учитывать настоящие культурные запросы молодых, понимать, какие изменения могут в них произойти, но и уметь быстро реагировать на них (см. Рисунок 4.2). Необходимо постоянно осуществлять новые формы и виды досуга.

Изменения в деятельности культурных центров по организации свободного времени молодых людей сегодня является важной проблемой. Ее решение должно происходить активно по всем направлениям. Важно совершенствовать хозяйственный механизм, разрабатывать необходимую концепцию учреждений культуры в изменяющихся условиях, совершенствовать подходы к формированию модели и профессии клубного работника. Важно осмысленно подходить к содержанию деятельности, ее планированию и управлению культуротворческими учреждениями сферы досуга.

В итоге, современный период существования культурно-досугового учреждения отмечен переходом от анализа существующего положения к конструктивным решениям. Внимание к проблемам молодежи имеет постоянный и устойчивый характер. В российской науке – философии, социологии, психологии, педагогике – эти проблемы обсуждаются достаточно активно.

1. Специфика и содержание молодежного досуга

Досуг - это существенная часть социального времени личности, группы или общества. Оно используется для сохранения, восстановления и развития физического и духовного здоровья человека. Досуг помогает в процессе интеллектуального самосовершенствования личности.

Досуг является деятельностью, которая осуществляется в контексте определенных интересов и целей. Их ставит перед собой каждая личность. Для современного человека важно усвоение культурных ценностей, изучение нового, творчество, физкультура и спорт, туризм, путешествия. Всем этим и многим другим, интересующим нас, может быть занята любая личность в свободное от трудовой деятельности время. Все осуществляемые занятия свидетельствуют о достигнутом уровне культуры молодежного досуга.

Человек должен обрести и постоянно совершенствовать умения направлять собственную деятельность в часы досуга на достижение особенно значимых для общества целей. Должна происходить реализация личностной жизненной программы. Важно развитие и совершенствование собственных сил. От этого во многом зависит социальное положение молодой личности. Только в этом случае человек может ощутить удовлетворенность своим организованным досугом.

И.В. Бестужев-Лада писал о том, что к особым чертам молодости относится превалирование у нее поисковой, творческо-экспериментальной и другой активности. Молодежь все еще склонна к игровой деятельности, захватывающей психику целиком. Игра может дать постоянный приток эмоций, новых ощущений. В то же время молодой человек с трудом приспосабливается к однообразной, специализированной деятельности.

Разнообразные наблюдения за практикой подготовки и проведения молодежных культурно-досуговых мероприятий показали, что их успех в полной мере зависит от включения в их структуру игр различного характера. Игровая деятельность стимулирует у молодых людей стремление к соревновательности, импровизированию и творческой изобретательности.

Уникальность молодежного досуга непосредственно соотносится со своеобразием среды его протекания. Среда в родительском доме, как правило, не является важным центром проведения досуга для молодых людей. Подавляющее большинство представителей молодого поколения предпочитают проводить досуг вне дома. Лучшей средой для них становится компания сверстников. В случае если речь идет о решении трудных жизненных проблем, молодые люди с радостью принимают советы и подсказки родителей. Однако в сфере специфических досуговых интересов, то есть при анализе форм поведения, друзей, книг, одежды, они ведут себя независимо. Указанную специфику молодежного возраста точно охарактеризовал и описал И.В. Бестужев-Лада: «...для молодежи «посидеть компанией» – жгучая потребность, один из факультетов жизненной школы, одна из форм самоутверждения!.. При всей важности и силе социализации молодого человека в учебном и производственном коллективе, при всей необходимости содержательной деятельности на досуге, при всей масштабности роста «индустрии свободного

времени» – туризма, спорта, библиотечного и клубного дела – при всем этом молодежь упрямо «сбивается» в компании сверстников. Значит, общение в молодежной компании – это форма досуга, в которой юный человек нуждается органически».



Рисунок 4.3. Общение молодых людей в клубной атмосфере

Стремление к общению со сверстниками можно объяснить серьезной потребностью молодежи в эмоциональных взаимосвязях со сверстниками.

Яркой особенностью досугово-развлекательной деятельности молодых людей стало ярко представленное стремление к психологическому комфорту в коммуникации. Также можно указать на желание приобрести определенные навыки общения с людьми различных социально-психологических особенностей (см. Рисунок 4.3). Коммуникация молодежи в условиях организованного досуга удовлетворяет, прежде всего, следующие ее важнейшие потребности:

- в эмоциональном контакте с окружающими, в сопереживании;
- в информации различного характера;
- в объединении усилий для совместных действий с другими молодыми людьми.

Существует непосредственная взаимосвязь между духовным богатством человека и организацией его свободного времени. Но можно обнаружить и обратную взаимосвязь. Культурным может считаться лишь содержательный насыщенный, организованный и, следовательно, эффективный по своему воздействию на человека досуг.

Основными характеристиками культурного досуга молодежи являются высокий уровень информационно-технической оснащенности, использование передовых досуговых технологий и форм, методов, эстетически и информационно насыщенное пространство и высокий художественный уровень проведения молодежных программ. У каждой личности формируется индивидуальный стиль свободного проведения времени, складывается

привязанность к тем или иным занятиям и увлечениям. У каждого человека существует свой принцип организации и проведения свободного времени. Он может быть творческим или нетворческим.

В наши дни культурная жизнь общества достаточно насыщена, а потому молодежный досуг выглядит как общественно-осознанная необходимость. Социум заинтересован в продуктивном использовании свободного времени всех граждан. Важно социально-экологическое развитие и духовное обновление всей социально-культурной жизни. Современный молодежный досуг становится все более важной сферой культурного досуга. Происходит развитие творческого и духовного потенциала молодых людей и общества в целом.

Активный отдых восстанавливает силы человека с превышением их базового уровня. В работу вовлекаются мышцы и психические функции человека. Их развитие и совершенствование происходит даже в том случае, если они не нашли применения в труде. Человек получает возможность насладиться движением, быстрой сменой эмоциональных собственных состояний, общением с товарищами и коллегами. Нужно учитывать, что и сам активный отдых в отличие от пассивного требует наличия у личности свежих сил, волевых усилий и подготовки. К нему относят туризм, игры, просмотр кинофильмов, физкультуру, спорт, физические и психические упражнения. В этом ряду можно назвать посещение выставок, театров, музеев; также возможно отнести прослушивание музыки, чтение, приятельское общение. Многие грани человеческой личности могут быть развиты и усовершенствованы путем активного отдыха. При этом индивид должен обладать хорошо развитым умением отдыхать. Отдых можно рассматривать как вид искусства. Оно заключается в имеющейся способности знать возможности своего организма. Выбор занятий выпадает в пользу наиболее подходящих в данное время. Сейчас между трудовой деятельностью и отдыхом социологи, психологи, экономисты установили прямую зависимость. В культурно-досуговой деятельности также был предпринят целый ряд исследований данного вопроса. Наиболее объективными и плодотворными являются исследования Ю.А. Стрельцова. Он считает, «что любой вид свободной деятельности несет в себе как функцию восстановления сил, так и функцию развития знаний и способностей человека. Однако одна из этих функций является преобладающей, доминирующей: как вид деятельности, имеет свойство развивать человека либо преимущественно восстанавливать его силы». Несомненно, что отдых и развлечения тесно взаимосвязаны друг с другом. Однако у них есть и свои различия.

С активным отдыхом непосредственно связана активизация духовных интересов личности. Именно они побуждают молодого человека к активным поискам в сфере собственного культурного развития. Эти поиски направляют познавательную деятельность каждого человека. Она состоит в систематическом чтении классической литературы, в посещении музеев, выставок и информационно-развлекательных мероприятий. Развлечения служат

главным образом эмоциональной разрядке. Познание же способствует расширению культурного кругозора, воспитанию чувств, и проявлению интеллектуальной активности каждого гражданина. Этот вид досуга носит целенаправленный, систематический и организованный характер. Он представляет собой овладение миром культурных ценностей, которое расширяет границы духовного мира молодого человека.

Характерной для культурно-досугового учреждения общностью является коллектив граждан. Природа отношений в коллективе обладает отличительными особенностями. Признается важнейшая роль совместной деятельности в качестве определяющего фактора, образующего коллектив. Важна и последующая система отношений между его членами. Определяющий признак коллектива, по Макаренко, – «это не любая совместная деятельность, а социально-позитивная деятельность, отвечающая потребностям общества». Коллектив не является замкнутой системой, так как он включен во всю систему многообразных отношений в обществе. Успешность его действий может быть отмечена лишь в том случае, когда отсутствуют разногласия целей между коллективом и обществом.

В итоге, становится возможным сформулировать требования к организации и проведению досуговых мероприятий для молодежи. Важно подходить к ним как к действенному средству воспитания и самовоспитания человека и формирования всесторонне, гармонически развитой личности. При отборе и организации тех или иных занятий и форм досуговой деятельности необходимо учитывать и их воспитательное значение. Нужно четко представлять, какие качества личности они помогут сформировать или закрепить в личности. Наиболее полно общественная значимость молодежного досуга раскрывается в свете осознания проблемы предназначения человека. Смысл человеческого бытия становится более понятным. В этих действиях, которые связаны с формулированием жизненной задачи каждой личности, выражен общественный идеал. В особенности это положение касается молодых людей, которые должны состояться как всесторонне и гармонически развитые личности.

В итоге, активный, содержательный досуг требует определенных способностей и склонностей людей. Упор на творческие виды занятий в свободное время, на обеспечение прямого участия в них каждого молодого человека – это путь формирования у юношей и девушек особых личностных качеств. Именно эти качества и способствуют содержательному и активному проведению свободного времени для каждого человека.

2. Психологические особенности молодежи как субъекта социально-культурной деятельности

Переход государства к рыночным экономическим отношениям вызвал существенные изменения социального положения различных групп населения. Изменилось положение тех, кого традиционно считали носителями передовых

идей и оригинальных новаций. Одно из ведущих мест в новых общественно-экономических условиях принадлежит молодому поколению.

По мнению психологов и социологов, молодость охватывает жизненный период от 14 до 25 лет. В эти годы утверждается во взрослой жизни, закрепляет свое положение в профессии. Верхняя граница молодости может существенно изменяться, особенно в сторону следующего за ней этапа зрелости.

Молодость можно охарактеризовать как время создания семьи и устройство семейной жизни. Это время освоения выбранной профессии. В молодые годы происходит определение отношения к общественной жизни и к своей роли в социуме.

В молодости наиболее доступными оказываются самые сложные виды профессиональной деятельности. Многообразно и очень интенсивно происходит общение, в результате чего достаточно легко и просто устанавливаются и наиболее полно развиваются отношения дружбы и любви. Молодость становится важным временем для самореализации. Возникающие трудности не являются камнем преткновения. Формирующиеся сомнения и неуверенность у молодых людей быстро проходят. Активно находятся новые возможности достижения целей.

Молодой человек задается вопросами: «Кто я? Какой я? К чему я стремлюсь?» Формируется самосознание – целостное представление о самом себе, эмоциональное отношение к своей личности. Молодой человек учится давать самооценку своей внешности, умственным, моральным, волевым качествам (см. Рисунок 4.4).



Рисунок 4.4. Молодежь

Он осознает свои достоинства и недостатки. На основе их понимания возникают возможности целенаправленного самосовершенствования, самовоспитания. Формируется собственное мировоззрение как целостная система взглядов, знаний, убеждений своей жизненной философии. Все эти

взгляды опираются на усвоенную ранее существенную сумму знаний и сформировавшуюся способность к абстрактно-теоретическому мышлению. Без этого разобщенные знания не складываются в единую систему. Возникает стремление заново и критически осмыслить все окружающее, утвердить свою самостоятельность и оригинальность. Молодые люди создают собственные теории счастья, смысла жизни, любви, политики и т.п.

Молодежный возраст воспринимается социумом как «иной мир», который формируется между детством и взрослым состоянием личности. В этот момент жизни биологическое, физиологическое и половое созревание завершено (человек уже не является ребенком). В социальном же отношении это еще совсем не самостоятельная, не взрослая личность. Молодость можно рассматривать как период принятия ответственных самостоятельных решений. Именно они и определяют всю дальнейшую жизнь человека: выбор его профессии и своего особого места в жизни. Молодой человек выбирает смысл жизни, вырабатывает свое мировоззрение. Важнейшим психологическим процессом становится укрепление самосознания и устойчивого образа своей личности, своего «Я».

Определение личностного самосознания происходит по нескольким направлениям.

1) Формирование своего внутреннего мира: восприятие собственных эмоций вне зависимости от внешних событий, как состояние своего «Я». У молодой личности появляется чувство своей особенности, непохожести на других. Часто возникает и чувство одиночества («Другие люди меня не понимают, я одинок»).

2) У молодого человека появляется осознание необратимости времени, впервые наступает осознание конечности своего существования. Отчетливое понимание неизбежности смерти заставляет молодого человека глубоко задуматься о своем будущем, о смысле человеческой жизни, о своих перспективах, о ближайших и далеких целях. Именно в молодом возрасте постепенно из мечты, в которой все возможно, и идеала как абстрактного, но часто недостижимого образца начинают формироваться более или менее реалистичные планы деятельности. Из этих планов предстоит выбирать самые значимые и существенные. Жизненный план охватывает всю глобальную сферу личного самоопределения. Формируется моральный облик личности, стиль жизни, уровень притязаний, выбор профессии и своего места в многообразной и столь сложной жизни. Осознание своих жизненных целей, жизненных устремлений, выработка жизненного плана – все это и является важным элементом самосознания личности.

3) Формируется целостное представление молодого человека о самом себе, объективное отношение к себе. Сначала осознаются и оцениваются человеком особенности его тела, внешности, привлекательности, а только потом появляется восприятие морально-психологических, интеллектуальных, волевых качеств. На основе анализа полученных результатов в разных видах деятельности, учета мнений других людей о собственной личности и

самонаблюдения, проводится самоанализ своих качеств и способностей, формируется самоуважение, которое рассматривается как обобщенное отношение к себе.

4) Происходит осознание зарождающейся сексуальной чувственности и формируется особое личностное отношение к ней.

В молодом возрасте человек имеет максимальную работоспособность, может выдерживать максимальные психические и физические нагрузки, имеет наибольшую способность к овладению многообразными способами интеллектуальной деятельности. В молодом возрасте легче всего приобретаются все необходимые навыки в выбранной профессии, знания, умения и навыки, развиваются требуемые специальные личностные и функциональные качества (организаторские способности, инициативность, мужество и находчивость, четкость и аккуратность и т.д.). Таким образом, в молодости человек не только выбирает спутника жизни для создания семьи, но и развивается, и реализуется, чтобы утвердить себя в выбранном деле. Это время, в которое приобретается профессиональное мастерство и компетентность.

В социологическом плане выделяют две стороны влияния общественного прогресса как объективного фактора на тенденции социального развития молодого поколения. С одной стороны, трансформирующиеся объективные и субъективные условия макросреды налагают особенности включения молодых людей в социальную структуру общества. Данное обстоятельство сказывается как на формировании социального облика молодого поколения, так и на степени развитости самой социальной структуры. С другой стороны, факторы общественного прогресса, влияя на сознание молодых людей, определяют их потребности, интересы, ценностные ориентации, отражаются в их поведенческих программах. В итоге, все перечисленное определяет социальный облик молодёжи. Молодежь – это социально-демографическая группа, представители которой переживают период становления и социальной зрелости, адаптации к миру взрослых, что и определяет будущие изменения личности в зрелом возрасте.

Молодежь – категория людей, которая имеет подвижные границы своего возраста. Они во многом зависят от социально-экономического развития общества, от уровня общей культуры, от условий жизни каждого конкретного человека. Нижняя возрастная граница молодого возраста определяется с 14 лет, когда наступает физическая зрелость и человек может заниматься трудовой деятельностью. Для него наступает период выбора: учиться или работать. Верхняя граница молодости определяется достижением экономической самостоятельности. Обычно в этот момент жизни человек уже имеет профессиональную и личную стабильность, создает семью, у него рождаются дети. Молодость – период, в который человек проживает важный этап семейной и внесемейной социализации. Здесь мы можем рассматривать социализацию как процесс становления личности, обучения, усвоения ею ценностей, норм, установок образцов поведения, общепринятых в данном

обществе. У молодежи есть специфические черты, которые характеризует ее как самостоятельную социально-демографическую социальную группу.

Молодежь выбирает свободную форму общения, но при этом учитывает и негативные стороны современного общественного развития и проблемы осуществления коммуникации. Пока не создано условий для эффективной культурной самореализации молодого поколения в обществе. Отмечается тревожная тенденция: культурный уровень других возрастных и социально-демографических групп населения России также постепенно снижается. Можно констатировать тенденции к деморализации в содержании искусства. Это проявляется, прежде всего, в снижении значимости образа человека (сейчас очень часто можно увидеть на экранах сцены насилия и секса, жестокости), противоречащие законам человеческой нравственности, что и оказывает особенно пагубное воздействие на молодёжную аудиторию. Это воздействие подтверждается многочисленными исследованиями общественной аудитории.

Нужно учесть, что любой молодой человек представляет собой конкретную личность, для которой характерно то или иное отношение к окружающим людям, явлениям, предметам. Для молодежи характерно определенное поведение в разных жизненных ситуациях.

Массовое отечественное искусство сейчас приобрело особые черты. Это явно проявляется в экранных его видах, которые резко изменяются, приобретая всё более негативный характер. В частности, мы видим рождение «идолов потребления» (они возникают в среде поп-, рок- и т. п. музыкантов, шоуменов, королей красоты, культуристов, астрологов), которые вытеснили собой на телевидении и в кино «идолов производства». Репертуар телевидения конца XX - начала XXI века на 90% состоит из зарубежных фильмов, жанровый репертуар которых возглавляют боевики.

В сложившейся современной ситуации именно культурно-досуговым организациям приходится выполнять функцию «очага культуры». Они служат местом привлечения молодежи и подростков, занимаются организацией их социального досуга, прививают молодым людям художественный вкус (см. Рисунок 4.5).



Рисунок 4.5. Молодые люди в культурно-досуговом учреждении

Актуальной проблемой сейчас является создание различных досуговых программы для молодежи. Занятия в свободное время должны чередоваться, разработчикам необходимо соблюдать временные, энергетические и другие рамки, обдумывая определенный набор переключений молодых людей с одного занятия на другое. Нарушение меры в любом виде досугово-развлекательной деятельности (концерты, игры, праздники и т.д.) превращает ее в утомительную. В этом случае она становится несовместимой с понятием «отдых». Следовательно, организация молодежного отдыха должна быть продуманной и целенаправленной.



Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается специфика молодежного досуга?
2. Охарактеризуйте содержание молодежного досуга?
3. Почему организация досуга молодежи в настоящее время является серьезной проблемой?
4. Назовите и кратко охарактеризуйте наиболее привлекательные для молодых людей формы досуга.
5. Почему организация свободного времени важна для молодого человека?
6. Какие виды деятельности должен совмещать молодежный досуг?
7. Чем являются социальные институты досуга для молодежи?
8. В каких науках сейчас обсуждаются проблемы молодежного досуга?



9. В чем, на Ваш взгляд, проявляется взаимосвязь между духовным миром личности и организацией досуга? Приведите 3-4 примера из области социально-культурной деятельности.
10. Каким образом культурный потенциал молодежи связан с культурным потенциалом общества?
11. Почему отдых можно рассматривать как вид искусства?
12. Назовите формы активного отдыха молодежи.
13. Какие требования предъявляются к организации при проведении досуговых мероприятий для молодежи?
14. Каким образом вы можете охарактеризовать молодость как жизненный этап?
15. В чем заключается воспитательное значение молодежных мероприятий?
16. Как определяются границы молодости?
17. Почему молодежный возраст воспринимается как иной мир?
18. В чем заключается демократический характер общения молодежи?

19. Каким образом современное массовое искусство влияет на досуг молодежи?



20. Предложите программу досугового мероприятия для молодежи, в котором будет сочетаться игровая и интеллектуальная деятельность.

Тема № 5. Организация работы с молодежной аудиторией

План

1. Организация работы с молодежью в культурно-досуговых учреждениях

2. Современные формы досуга молодежи в центре досуга

1. Организация работы с молодежью в культурно-досуговых учреждениях

Воспитание молодежи всегда осуществлялось через разные социальные институты по самым разным направлениям. До сих пор организация досуга молодежи остается одним из приоритетных направлений деятельности культуротворческих организаций. Успешность этой деятельности определяется тем, как глубоко работники учреждений культуры разбираются в особенностях молодежной аудитории, ее проблемах. Им необходимо владеть информацией о процессах, которые происходят в молодежной среде, чтобы положительно влиять на эти процессы. Молодежный досуг должен основываться на их инициативе [1]. В этом большую роль играют объединения, сформированные по молодежным интересам. Это объединения нескольких типов:

- клубы общественно-инициативного характера;
- досуговые объединения (например, фан-клубы, клубы скейтбордтстов, фитнес-клубы, киноклубы);
- творческие группы (например, рок-группы, дизайн-студии, арт-студии, джаз-бэнды, клубы молодых поэтов, любителей брейка, данс-клубы).

Клубная общность дает молодому человеку возможность удовлетворить свои потребности в самовыражении, в лидерстве, в общественной значимости. К признакам современных клубных организаций относятся:

- относительная однородность участников клуба, основанная на общности интересов;
- самоопределение членов клуба, их независимость и самостоятельность;
- формируются установленные участниками внутренние нормы поведения, которые должны выполнять все члены клуба;
- наличие традиций, атрибутики, символики, геральдики;
- значимое участие каждого члена клуба в его работе.

Одной из форм работы, где наиболее полно проявляется активность молодежи, является организация молодежных культурных центров. Они активно создавались в 50-60-х годах XX века и в своем развитии прошли несколько этапов:

- на первом этапе популярность приобретают молодежные клубы и кафе;
- на втором этапе – в 70-80-е годы – молодежь организует дискотеки (см. Рисунок 5.1), появляется и первый рок - клуб в Ленинграде;



Рисунок 5.1. Молодежная дискотека

- 3 этап начинался с 90 - х годов; по замыслу руководства страны тех лет с 1986 года МКЦ должны были открыться в каждом городе.

На современном этапе среди молодежи стала наблюдаться тенденция роста пассивно-созерцательных видов досуговой деятельности. Теперь молодежь активно посещает развлекательные клубы, кафе, участвует в просмотре кинофильмов, эстрадных шоу, спортивных соревнований. В тот же момент происходит уменьшение доли творческо-созидательных видов досуга. Молодые люди сейчас не так охотно участвуют в кружках, занимаются любительской деятельностью, техническим творчеством, почти не принимают участия в общественно - политических движениях. У многих молодых людей прослеживается безразличное и некритичное отношение к организации собственного свободного времени. Они даже не предполагают, что свой досуг возможно сделать более полезным и содержательным.

В настоящий момент разработаны определенные этапы вовлечения молодежи в клубную деятельность.

Первый этап - сбор информации о молодых людях: количество, возраст, занятия, перечень учреждений, молодежных коллективов, стадионов, бассейнов и т.д. Составление картотеки лидеров.

На втором этапе происходит изучение культурных запросов и интересов (анкетирование, опросы молодых людей, беседы с ними и др.). Это

исследование дает возможность разделить всех молодых людей на две группы в зависимости от специфики времяпрепровождения: творческо-созидательной или пассивно-созерцательной. Каждый из этих видов должен получить свое организационно-методическое обеспечение.

На третьем этапе происходит вовлечение молодых людей в социально-значимые виды деятельности. Для пассивно-созерцательного типа и для реализации творческо-созидательного потенциала создается особая среда. В связи с этим учреждения культуры должны уделить особенное внимание массовым формам работы с молодежной аудиторией, помня также о групповых и индивидуальных формах.

К массовым, например, можно отнести День молодежи, всевозможные фестивали (патриотической песни, видеороликов на социальные темы, рок - фестивали), конкурсы («мисс», «мистер», КВН, эрудит, что? где? когда?, бардовской песни, скейтбордистов), благотворительные марафоны, ток - шоу («Твоя жизненная позиция», «Когда студенту жениться», «Молодежь и бизнес», «Тоталитарные секты и их идеология») ролевые игры (на выявление лидерских качеств, творческих, жизненной позиции) дискотеки, роллер - шоу, балы (осенний, выпускной, новогодний, бал цветов), карнавальные шествия и т.д.

Таким образом, работникам сферы культуры необходимо использовать разнообразные технологии в работе с молодежью.

2. Современные формы досуга молодежи в центре досуга

Формы досуга – это своего рода виды, варианты организации культурного досуга. Они характеризуются особенностями построения, целями, задачами и содержанием, видами и формами деятельности его участников. Организаторы также должны выбирать место и время проведения.

Допустимыми формами организации культурного досуга в наши дни стали активные формы вовлечения молодежи в культурно-досуговую деятельность. Она основана на инициативе и практическом участии каждого молодого человека. За длительный период работы учреждений культуры сложились разнообразные виды организации культурного досуга молодежи. Они могут быть сведены к следующим организационным формам.

Организация деятельности клубных формирований. Это могут быть клубы по интересам и любительские объединения, а также творческие коллективы.

Организация культурно-досуговых мероприятий.

Организация деятельности клубов по интересам.

Клуб – общественная организация, которая может объединить людей в целях общения. Основой становятся совместные научные, художественные и другие интересы молодых людей. Добровольное объединение молодёжи с определенной целью рассматривается как функционирующее на общественных началах; сообщество людей с едиными интересами, представленное как организация или ассоциация.

Разновидности клубов представлены организациями самой разной направленности: интеллектуальные, политические, спортивные, развлекательные и т. д.

Большую роль в социально-культурной деятельности играет и организация функционирования творческих коллективов.

Творческий коллектив можно рассматривать как добровольное объединение любителей музыкального, хореографического, театрального и других жанров художественного творчества. Такой коллектив основан на единстве интересов и организованной творческой деятельности. Участие молодых людей в коллективах такого рода способствует развитию творческих дарований его участников, освоению и созданию культурных ценностей в рамках национального наследия.



Рисунок 5.2. Клуб как культурно-досуговое учреждение

Участие в творческих коллективах возможно осуществлять в свободное от основных занятий время. Оно представляет собой одну из форм активной общественной и культурно-досуговой деятельности (см. Рисунок 5.2).

В числе творческих коллективов можно назвать ансамбли, кружки, студии, секции, клубы. Программы творческих коллективов выступают одним из ведущих факторов воспитательной работы, при формировании которой учитывается целый ряд задач. Так, мероприятия, проводимые с молодежью должны способствовать формированию и развитию у молодежи гражданственности и патриотизма. У молодых людей необходимо развивать уважение к отечественной истории, традициям и культуре своего народа. Молодежь важно приобщать к достижениям отечественной и мировой художественной культуры. Участие молодых людей в социально-культурной деятельности способствует формированию поликультурной и толерантной личности. В целом событийная канва социокультурных мероприятий развивает

кругозор, способствует формированию культурной картины мира молодого человека.

Особенности организации культурно-досуговых мероприятий.

Деятельность по организации свободного времени как активного периода свободного от внеучебной деятельности предполагает включение молодежи в разработку сценария и проведение культурно-досуговых мероприятий. Молодежь совместно с творческими коллективами может активно включиться в организацию, подготовку, разработку и проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий.

В числе культурно-массовых мероприятий можно назвать:

- театрализованные шествия;
- фольклорные праздники;
- шоу-программы;
- официальные и торжественные встречи;
- концертные;
- театрализованные представления;
- конкурсы и фестивали;
- Танцевальные вечера
- акции;
- творческие встречи с выдающимися деятелями культуры, искусства и др.

Особенно большой интерес для молодых людей представляют досуговые программы, которые имеют рекреационный характер и позволяют снять утомление, стресс, нервное напряжение. Во время участия в таких программах можно полностью отключиться от всех повседневных дел. Именно поэтому такие формы досуговой деятельности как небольшие театрализованные представления с танцевально-конкурсной программой нашли особенный отклик у молодых людей. Данные формы досуга актуальны, так как способствуют получению новых сил, бодрости и положительных впечатлений.

Можно утверждать, что одним из самых интересных для молодежи видов культурно-досуговой деятельности, отдыха и развлечения является дискотека. «Дискотека» (греч. diskos - диск и theke - хранилище) – эта одна из наиболее востребованных среди современной молодежи форм организации своего свободного времени. Основным сценарий дискотеки связан с танцами, во время которых используются записи современной музыки. Дискотека должна быть оборудована новейшей техникой, иметь совершенную звукопроигрывающую аппаратуру, системы светомузыки и т. д. Главное лицо на дискотеке – диск-жокей – руководитель музыкальных программ (DJ). В молодежном обиходе «диск-жокей» или «ди-джей» (DJ) – ведущий дискотеки. Его задача заключается в том, чтобы ставить пластинки и крутить их в разных направлениях (см. Рисунок 5.3). В этом случае можно добиться нужных звуков и ритмов. От его музыкального вкуса и чувства ритма зависит настроение аудитории.



Рисунок 5.3. Ди-джей на дискотеке

В рамках современного досуга дискотека в большинстве случаев становится частью организованной системы шоу-бизнеса. Она преследует как коммерческие, так и идеологические цели. Танцующая молодежь может отвлечься от политических, социальных и других серьезных проблем. В наши дни дискотека определена как одна из наиболее популярных форм организации досуга.

Дискотеку можно рассматривать как форму досуга, которая объединяет различных людей. У них разные специальности, наклонности, дарования, но объединяет их общий интерес к музыке и искусству. Главной целью дискотек постепенно становится нравственное и эстетическое воспитание молодежи, которое происходит с применением новых технических средств. Дискотека стала творческой лабораторией. В ее пределах осуществляется взаимопроникновение различных жанров искусства. Это небольшой «институт социологических исследований», так как именно дискотека помогает изучить вкусы, потребности молодежи с использованием анкетирования, опроса, непосредственного диалога. Это и своего рода «проектно-конструкторское бюро», поскольку здесь задумываются, конструируются и изготавливаются самые различные инновационные технические устройства.

Большой популярностью у современной молодежи пользуются всевозможные акции – флэшмобы. Флэшмоб (флеш-моб, флэш-моб) (от англ. flashmob; flash - вспышка; миг, мгновение; mob - толпа; переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа»). Это спланированная и организованная массовая акция, в результате которой группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте. В течение нескольких минут командой выполняются заранее оговорённые действия (по подготовленному сценарию). После этого все мобберы одновременно и быстро расходятся в разные стороны, как будто ничего и не происходило. Главный принцип, который поддерживает флэшмоб – быть вне политики и экономики. Флэшмобы

не должны организовываться как рекламные или общественно-политические акции (см. Рисунок 5.4).



Рисунок 5.4. Флешмоб

Интеллектуальные игры – еще один вид организованного досуга, который вызывает большой интерес у молодежи. Интеллектуальная игра – это вид игры, основывающийся на применении игроками своего интеллекта (от лат. *intellectus* - понимание, познание) или эрудиции (от лат. *eruditio* - ученость, познания; глубокие всесторонние познания, широкая осведомленность). Интеллектуальные игры можно проводить в форме викторины. Правила требуют от участников отвечать на вопросы, касающиеся различных сфер жизни и областей существующих знаний.

В России одной из распространенных форм организации досуга стали шоу программы. Благодаря телевидению, они получили миллионы почитателей всех возрастных групп и основательно вошли в практику проведения досуговых мероприятий учреждениями культуры клубного типа, направленных на работу с молодежью. Молодые люди активно принимают участие в различных шоу-программах. Так, популярными стали ток-шоу (от англ. *talk* - говорить). Это разновидность шоу, для которой свойственно обсуждение участниками ведущим тем, предлагаемых организаторами. По правилам ток-шоу на нем присутствуют зрители, которые могут задавать вопрос или высказать своё мнение, делать ремарки и комментировать происходящее. Существуют разные виды шоу, проведение которых нужно учитывать при организации методической работы в учреждениях культуры.

Игровое шоу – разновидность программы, в основе которой лежит игра. Проводить ее нужно по определённым правилам.

Концерт-шоу – разновидность шоу-программы, в основе которой особо яркий, зрелищный концерт (гала-концерт), собирающий многочисленных участников.

Танцевальное шоу – вид шоу-программы, основанной на использовании хореографии различных направлений.

Спортивное шоу – разновидность шоу-программы, в которой демонстрируется какой-либо вид спорта.

Фэшн-шоу (с англ. Fashion - стиль, мода) – модное шоу, показ модной одежды, в рамках которого может быть организовано выступление театра моды и др.

Развлекательные фестивали и конкурсы также могут стать неотъемлемой частью досуговой деятельности молодежи. Эти формы досуга особенно актуальны для молодежных творческих коллективов. Их могут организовывать клубы и кружки, а также отдельные люди, которые увлекаются различными направлениями субкультур в рамках молодежного досуга. Фестиваль как досуговое мероприятие может совмещать не только конкурсную, но и другого рода развлекательную (экскурсионную, концертную и пр.) программу, которая будет интересной для его участников и зрителей.



Рисунок 5.5. КВН

КВН до сих пор популярен. Он не является новой формой, но и в наши дни остается актуальным досуговым мероприятием для молодежной среды. Молодые люди активно принимают участия в КВН. Эта аббревиатура – КВН – имеет следующую расшифровку: Клуб Веселых и Находчивых (см. Рисунок 5.5). Он предполагает в программе популярные юмористические игры, в которых участвуют команды различных творческих коллективов (вузов, учебных заведений, классов и т.д.). Они соревнуются между собой в юмористических ответах на заданные вопросы, в импровизациях на

определенные организаторами темы, одновременно разыгрывая и заранее приготовленные сцены и шуточные номера и т. д.

В век информации, компьютеров и компьютерных сетей, современных технических устройств, у молодых людей возрастает интерес к «техническим» видам досуговых игр. Такие игры связаны с использованием игровых автоматов и компьютерной техники. Эти игры требуют первоначальной подготовки: определенных умений, компьютерной грамотности, владения технической информацией и знаниями.

Салонные игры воспринимаются как мероприятия, проводимые в команде. Часто это психологические ролевые игры, которые имеют детективный сюжет. В таком варианте предполагается проведение праздника для малых групп участников (от 10 до 30 человек). Возможно самостоятельное событие или включенное в структуру вечеринки. Салонная игра позволяет участникам интересно и необычно провести свое свободное время.

Говорить об оригинальности и новизне всех вышеперечисленных форм досуговой деятельности для молодежи просто не приходится. Большинство из этих форм известны давно, но со временем стало меняться их содержание. Это происходило в связи с тем, что изменились интересы молодежи. Стали появляться новые молодежные субкультуры и произошел рост технического прогресса. Традиции консервативны, но при их передаче от поколения к поколению всегда меняются возможности для изменения их содержания. Это можно обнаружить при изъятии некоторой части устаревших элементов или при пополнении указанного наследия новыми материалами. В итоге, они более соответствуют сложившимся условиям. Происходит упрощение видов молодежной досуговой деятельности. Часто можно обнаружить и примитивизацию их содержания. Многие молодые люди уже не желают организованно проводить досуг, что вполне можно объяснить неразвитостью всей инфраструктуры досуга. У большинства молодых людей просто отсутствуют достаточные материальные средства. В подтверждение этих предположений свои исследования проводили Ю.Р. Вишневецкий и Л.Я Рубина, которые доказали, что, например, уровень расходов студентов на сферу досуга достаточно тесно коррелирует со степенью удовлетворенности проведением свободного времени. Исследователи зафиксировали также наличие соответствий между количеством средств, расходуемых на досуговую деятельность, и удовлетворенностью ею.

Интернет-ресурсы стали основой для организации отдельного вида досуговой деятельности. Ее вполне можно организовать не только дома, но и в различных компьютерных клубах, Интернет-кафе. Сейчас известно также, что функционирование подобных предприятий в сфере молодежного досуга связано с целым рядом проблем. Высказываются опасения по поводу губительного влияния чрезмерного увлечения компьютерными играми. Их сомнительное содержание разрушительно воздействует на психику молодого человека.

К современным формам работы со старшеклассниками и молодежью можно отнести немало культурных программ. Таковыми, например, являются оздоровительные мероприятия. К ним можно отнести туризм, беседы с врачами-специалистами, профилактические мероприятия. Популярность набирают вечера отдыха (тематические дискотеки, праздничные вечера, вечера общения и знакомств, молодежные балы). Известна организация и проведение диспут-клубов, ток-шоу, брифингов, научных конференций, коммунарских сборов.

Молодым людям просто необходимы встречи с интересными людьми, построенные в различных формах - беседы, программы по сюжетам телевизионных передач. Сейчас очень важны, а потому широко практикуются встречи с ветеранами ВОВ и Афганистана. Интересны встречи с создателями и участниками молодежных объединений для обмена опытом работы. Концерты и фестивали всегда собирали большую молодежную аудиторию. Интересны конкурсы с участием творческой молодежи и самодеятельных молодежных коллективов, выставки работ молодых художников, поэтов, начинающих писателей. Популярностью пользуется постановка молодежных спектаклей и мюзиклов, шоу с участием молодых исполнителей и коллективов.



Вопросы для самоконтроля

1. Чем определяется успешность культурно-досуговой деятельности с молодежью?
2. Какие структуры играют особенно значимую роль при организации работы с молодежью?
3. Что дает клубная общность молодому человеку?
4. Каковы признаки современных клубных организаций?
5. Какова история молодежных культурных центров?
6. Каково отношение современного молодого человека к организации собственного свободного времени?
7. Какие этапы важны для вовлечения молодежи в клубную деятельность?
8. Какие мероприятия для молодежи являются массовыми?



9. Что необходимо изменить в отношении современной молодежи к своему досугу? Каким образом это возможно сделать?
10. Что представляет собой творческий коллектив?
11. Какие качества развивает у молодых людей социально-культурная деятельность?
12. Что представляют собой формы досуга?
13. В чем заключаются особенности организации культурно-досуговых мероприятий?
14. Какие формы досуга особенно актуальны для современной молодежи?

15. В каком случае организованная дискотека будет особенно привлекательна для молодых людей?

16. С какой целью организуются флешмобы?

17. Приведите примеры интеллектуальных игр для молодежи и объясните их значение.

18. Почему КВН долгое время остается одной из самых популярных форм социально-культурной деятельности?

19. С какими людьми важно организовывать встречи для молодежи?



20. Каким образом связано формирование личности молодого человека и его участие в социально-культурной деятельности? Составьте небольшое сочинение-рассуждение (не менее 50 слов).

Тема № 6. Поддержка культурной активности людей среднего и пожилого возраста

План

1. Средний возраст как стадия развития.

2. Досуговые предпочтения людей среднего возраста.

3. Поддержка культурной активности людей пожилого возраста

4. Ценностные ориентации и приоритеты жизненных целей пожилого человека

5. Основные направления социокультурной адаптации людей «третьего» возраста

1. Средний возраст как стадия развития.

Некоторые специалисты, изучающие развитие человека, определяют средний возраст как отдельный период жизненного цикла, начинающийся примерно в конце третьего десятилетия жизни и заканчивающийся где-то в конце четвертого десятилетия, другие ученые относят к среднему возрасту период от сорока до шестидесяти лет. Чтобы составить себе более или менее полное представление о человеке среднего возраста, лучше всего охарактеризовать этот период жизни в нескольких аспектах: возрастного развития, физиологическом интеллектуальном, социально-политическом и психологическом.

Средний возраст как стадия развития. Эрик Эриксон теоретически допускал, что средний возраст, как и др. периоды жизни, ставит перед людьми определенные задачи развития и требует от них овладения определенными умениями и навыками, чтобы получить положительный опыт и обрести душевное спокойствие на следующей стадии жизни. Согласно Эриксону, главная задача развития в среднем возрасте заключается в выборе между

стагнацией эго и тем, что сам Эриксон называл генеративностью, т. е. распространением интересов эго за пределы интересов к себе – на более широкие области идентификации с другими людьми, со всей совокупностью людей в целом и с будущими поколениями.

Исследователи пришли к выводу, что в среднем возрасте люди переживают самый спокойный период жизни, пожиная плоды своих усилий, затраченных в более молодые, но и более беспокойные и напряженные годы. В среднем возрасте они, наконец, устанавливают прочные привязанности, определяются с постоянным местом жительства, выбирают дело жизни и переживают наиболее продуктивные периоды профессиональной и творческой деятельности (см. Рисунок 6.1).



Рисунок 6.1. Средний возраст

Физиологическая характеристика. Имеющиеся в нашем распоряжении данные говорят о том, что средний возраст – это период, в котором повышаются все сенсорные пороги (и, соответственно, снижается чувствительность). После тридцати лет начинает снижаться основной обмен веществ и уменьшаться вес головного мозга. Сократившееся кровоснабжение гипофиза, щитовидной железы, надпочечников, поджелудочной железы приводит к макроскопическим гистологическим изменениям и, несмотря на увеличение содержания кальция в тканях, люди среднего возраста испытывают убывание физической силы, физической выносливости и физической привлекательности. Рост людей также начинает уменьшаться после тридцати лет; что касается веса, то у мужчин он стабилизируется примерно в это же время, тогда как женщины, видимо, могут прибавлять в весе до пятидесяти четырех лет, по всей вероятности, вследствие гормональных изменений.

Интеллект. Исследования показывают, что пик способности к обучению приходится на возраст от двадцати двух до двадцати пяти лет. Если пренебречь незначительными колебаниями, максимум достигается в промежутке между пятнадцатью и двадцатью девятью годами, причем все исследователи обнаруживают медленное, непрерывное снижение большинства способностей

вплоть до шестидесяти лет, когда происходит заметное ускорение снижения способности к научению.

Социально-политическая характеристика. Несмотря на то, что мы живем в обществе, которое может ориентироваться на молодость, управляют им люди среднего возраста, у которых есть деньги, социальное положение, знания и умения, компенсирующие их уменьшающиеся физические активы. Средний возраст – это период, когда женщины в своей семье и за ее пределами приобретают больше влияния и значимости как обладатели власти, практических умений и денег по сравнению с собой в молодые годы и по сравнению с мужчинами среднего возраста, с которыми они меняются ролями. Вопреки распространенному мнению об обесценивании старости в промышленных обществах, антропологические исследования старения во многих культурах показывают, что повсюду женщины среднего возраста (да и пожилые, если они здоровы и не требуют ухода за собой) становятся объектами любви и уважения среди своих родных. Они воспринимаются как члены общества, вносящие важный вклад в качество жизни и в промышленных, и в аграрных культурах.

Психологическая характеристика. Так называемый кризис середины жизни, переживаемый некоторыми людьми среднего возраста, может быть следствием того, что они рассчитывали на дивиденды с долгой и преуспевающей жизни, имели благоприятные возможности реализовать мечты, а в итоге обнаруживали, что получили слишком мало. Конечность жизни начинает все более ясно осознаваться в среднем возрасте, и сознание того, что уже поздно начинать все сначала, менять работу, семейную жизнь и свои привычки, причиняет многим страдания.

2. Досуговые предпочтения людей среднего возраста.

Целью визита в учреждения культуры чаще всего является желание послушать концерт, посмотреть спектакль; побыть вместе со всеми на массовых мероприятиях; потанцевать; принять участие в торжественном собрании, выборах; встретиться с друзьями, найти новые знакомства; принять участие в массовом гулянии.

Среди участников художественной самодеятельности большую часть составляют женщины. Среди тех, кто занимался, но потом, в силу каких-либо обстоятельств, бросил, также больше женщин, чем мужчин.

Наблюдается востребованность спортивных занятий (см. Рисунок 6.2). Причем, в них заинтересованы возрастные группы от сорока до сорока девяти лет. Как правило, это люди социально и профессионально состоявшиеся, имеющие детей среднего и старшего школьного возрастов (т. е. требующих к себе меньше внимания). Следовательно, люди осознают необходимость поддержания хорошего физического состояния.

Клуб как источник образовательных услуг для людей среднего возраста может восполнить пробел в сфере дополнительного образования. Привлечь

население в клуб (ДК) можно, ориентируясь в организации досуговой деятельности на потребности в услугах, в т. ч. платных. Занятия в клубе (ДК) можно организовать по различным направлениям:

- обучение работе на компьютерах;
- курсы иностранных языков;
- обучение кройке и шитью;
- организация семейных торжеств;
- общая спортивная подготовка;
- выезды в городские и областные (краевые) театры;
- экскурсии и походы;
- курсы садоводства, цветоводства;
- обучение рисованию, лепке, резьбе по дереву, чеканке, гончарному делу.

Основные досуговые предпочтения



Рисунок 6.2. Спортивные занятия для людей среднего возраста

Для мужчин: приобретение и совершенствование полезных навыков, помогающих в поиске работы и продвижении по службе (иностранные языки, работа на ЭВМ, улучшение результатов в спорте, вождение автомобиля). Режиссерские и сценарные курсы, актерское мастерство, юридические и экономические знания – чтобы открыть свое дело, сделать карьеру и т. д.

Для женщин: ориентироваться во всех жизненных ситуациях и иметь возможность для развития личности, ухода за собой, независимости. Научиться вкусно готовить, шить, вязать, танцевать; овладеть искусством садоводства, психологии; познакомиться с искусствоведением, прикладным искусством, уметь организовать семейный праздник. Среди других интересов – медицина, шейпинг, дизайн, массаж, семейный театр, игра на различных инструментах, музыкальная аранжировка, занятия вокалом, спортивные занятия, курсы по профориентации, а также возможность красиво и правильно общаться.

Серьезным направлением деятельности ДК может стать развитие консультационных услуг в области психологической поддержки и помощи семье в воспитании детей; поддержка родителей в заинтересованности

допрофессиональной подготовки детей и готовность сделать определенные шаги в этом направлении.

При реализации досуговой, развлекательной деятельности в учреждениях культуры следует создать условия для того, чтобы каждый мог найти себе занятие по душе, поскольку у людей среднего возраста на отдых и развлечение остается слишком мало времени.

3. Поддержка культурной активности людей пожилого возраста

1. Пожилой человек в обществе

В России весьма распространены термины «пожилые люди», «лица старше трудоспособного возраста», к которым относят женщин 55 лет и старше и мужчин 60 лет и старше, т. е. достигших возраста выхода на пенсию.

Многие исследователи предлагают при дифференциации возрастных категорий указывать «молодую старость» – приблизительно 65 – 75 лет и «старую старость» – 75 лет и старше

Сценарий старения (по Е.И.Холостовой).

I – «быстрое старение» (к 2055 г. средний возраст населения может увеличиться до 57 лет, а доля пенсионеров – достичь 55%). В настоящее время доля пенсионеров 20,5%.

II – «вероятность старения» (Россия станет весьма «старой» страной – до 40% населения будут составлять лица пенсионного возраста).

III – «медленное старение» (старение населения будет продолжаться до 2010 г.; доля лиц пожилого возраста останется относительно стабильной (в городе – 20,8%, в сельской местности – 23,1%); доля людей старше 60 лет превысит долю детей до 15 лет).

Наиболее распространенное мнение среди авторов заключается в том, что единого критерия старости не существует. Группа людей в возрасте 60 – 75 лет, для которой характерны большая или меньшая утрата возможностей материального обеспечения. У таких людей наблюдается почти полное сохранение способности самообслуживания. Их социальный статус определяется как группа пожилых людей. Вторая группа – это люди в возрасте 75 – 80 лет и старше с полной потерей трудоспособности, частично или полностью утратившие способность к самообслуживанию. Эту группу относят к старикам.

Рамки пожилого возраста в любом случае всегда будут условными, ибо психологическая, биологическая или социальная границы всегда останутся индивидуальными (см. Рисунок 6.3). Более того, по мере старения дифференциация и индивидуальная организация каждого человека усиливаются. Даже внутри одной и той же общественной группы обнаруживаются большие функциональные и другие различия.

Специалисты-психологи пытаются выявить определённые типологии людей «третьего возраста». Так, например, выделяют типы стариков и старости:

Старик - негативный, отрицающий у себя какие либо признаки старости.

Старик экстравертированный, признающий наступление старости, но к этому признанию приходящий через внешнее влияние и путем наблюдения окружающей действительности, особенно в связи с выходом на пенсию (наблюдения за выросшей молодежью, расхождение с нею во взглядах и интересах, смерть близких людей, изменения положения в семье).

Интравертированный тип, остро переживающий процесс старения. Появляется тупость по отношению к новым интересам, оживления воспоминаний о прошлом, ослабление эмоций, стремление к покою.

Интересна классификация социально-психологических типов старости И.С.Кона, построенная на основании зависимости типа от характера деятельности, которой старость заполнена:

1. активная, творческая старость, когда человек выходит на заслуженный отдых и, расставшись с профессиональным трудом, продолжает участвовать в общественной жизни, воспитании молодежи и т.д.;

2. старость с хорошей социальной и психологической приспособленностью, когда энергия стареющего человека направлена на устройство собственной жизни – материальное благополучие, отдых, развлечения и самообразование – на всё то, на что раньше недоставало времени;

3. «женский» тип старения – в этом случае приложение сил старика находится в семье: в домашней работе, семейных хлопотах, воспитании внуков, в даче; поскольку домашняя работа неисчерпаема, таким старикам некогда хандрить или скучать, но удовлетворённость жизнью у них обычно ниже, чем у двух предыдущих групп;



Рисунок 6.3. Люди пожилого возраста

4. старость в заботе о здоровье («мужской» тип старения) – в этом случае моральное удовлетворение и заполнение жизни даёт забота о здоровье, стимулирующая различные типы активности; но в этом случае человек может придавать излишнее значение своим реальным и мнимым недомоганиям и болезням и его сознание отличается повышенной тревожностью.

Эти четыре типа И.С.Кон считает психологически благополучными, но есть и отрицательные типы развития в старости. Например, к таковым могут быть отнесены ворчуны, недовольные состоянием окружающего мира, критикующие всех, кроме самих себя, всех поучающие и терроризирующие окружающих бесконечными претензиями. Другой вариант негативного проявления старости – разочарованные в себе и собственной жизни одинокие и грустные неудачники. Они винят себя за свои действительные и мнимые упущенные возможности, не способны прогнать прочь мрачные воспоминания о жизненных ошибках, что делает их глубоко несчастными.

4. Ценностные ориентации и приоритеты жизненных целей пожилого человека

Социальная организация жизнедеятельности пожилого человека может способствовать, а может и препятствовать личностному его самочувствию, в результате чего происходит либо потеря его способности к социальному функционированию, либо деформация социального статуса. Взаимодействие пожилого человека с социумом формирует основную его проблему. При этом их социальное взаимодействие имеет различные характеристики, критерием оценки которых является совокупность собственных ценностных ориентаций и приоритетов жизненных целей конкретного пожилого человека, а также соответствие этих ценностных ориентаций общественно-признанным социальным ценностям.

Первая группа пожилых людей может быть условно названа «социально-стабильной». Несмотря на все присущие пожилым людям социальные, психологические и физиологические проблемы, представители этой группы не имеют ярко выраженных или стабильных проблем взаимодействия с социумом (семьей, товарищами и друзьями, социальной средой в целом). На бытовом уровне таких пожилых людей иногда называют «живущими стариками».

Вторая группа пожилых людей может быть условно названа «социально-проблемной» группой, представители которой, наоборот, имеют ярко выраженные временные, стабильные или нарастающие проблемы взаимодействия с социумом, которые заставляют каждого пожилого человека все в большей мере ощущать снижение личностного и социального статуса без какой-либо надежды на улучшение их жизни. Пожилых людей, относящихся к этой группе, на бытовом уровне называют «доживающими стариками».

Проблемы пожилых в современном обществе рассматриваются обычно как следствие индустриализации и урбанизации. Исследователи предлагают изучать проблемы старения в связи с историческими сдвигами в трёх областях индивидуальной жизнедеятельности: локализация в историческом времени, эффективность в сфере труда, социальные ориентации и функции семьи по отношению к пожилым.

В свою очередь, необходимо рассматривать следующие культурно-социальные факторы, которые определяют, во-первых, специфику процесса старения, во-вторых, положение пожилых в обществе: владение

собственностью и доход, стратегические знания, работоспособность, взаимная зависимость, традиции и религия, потеря ролей и ролевая неопределённость, потеря будущего.

Владение собственностью и доход. Доход – это то, на чём держится экономика пожилого человека, а если его нет, то пожилой человек попадает в угнетённую группу и целиком зависит от благотворительности общества. Собственность является основой в обеспечении независимости и безопасности пожилого человека.

В массовом сознании роль пенсионера, вдовца, просто пожилого человека – очень неясная, и в обществе отсутствуют соответствующие ролевые ожидания. Когда человек стареет, общество и семья как общественная единица не предъявляет к нему никаких требований, отвергает его, тем самым лишает определённой роли, меняет статус.

Ролевая неопределённость деморализует пожилых. Она лишает их социальной идентичности и часто оказывает негативное влияние на психологическую стабильность. Ведь повседневная рутинная жизнь пожилых не является исполнением какой-либо роли. А, кроме того, неструктурированные ситуации поздней жизни вызывают депрессии и тревогу, так как пожилые чувствуют вакуум социальных ожиданий и недостаток норм для них.

Пожилой возраст – такая стадия в жизненном цикле, где происходят систематические социальные потери и отсутствуют приобретения. Главные жизненные задачи выполнены, ответственность уменьшается, зависимость возрастает. Эти потери связаны с болезнями и физическим недомоганием. Эти потери и корреляты зависимости, изоляции и деморализации прогрессивно увеличиваются в поздней жизни. Они ясно показывают пожилому человеку понижение участия в социальной жизни и увеличение его маргинальности.

Потеря ролей. Нравственная система современной западной цивилизации отдаёт предпочтение молодости, энергии, энтузиазму и новаторству как антиподам пассивной, косной старомодной старости. Все эти ценности вместе с верой в собственные силы, автономией и независимостью передаются в ходе социализации новым поколениям, которые усваивают возрастные стереотипы вместе с интерализацией новых ролевых функций. С этой точки зрения старость представляется как утрата социальных ролей.

Выйдя на пенсию, человек теряет одну из главных ролей – перестаёт быть «добытчиком» в семье, тружеником в общественном смысле. В современном обществе трудовая деятельность выполняет целый ряд функций. Она не только обеспечивает человеку средства существования, даёт определённый статус, но и реализует социальную активность индивида. На уровне личности она рассматривается как способность к сознательному выявлению и утверждению своего места в системе общественных отношений и самореализации. Социальная активность является мерой социальной деятельности и её целью является реализация интересов обществ, личности как члена данной социальной общности. Для любого человека трудовая деятельность является

предпосылкой его полноценности, интересной жизни, творческой деятельности. Поэтому необходима работа и пожилым, у которых круг личных интересов значительно ограничивается и суживается.

Особое значение имеет осуществление пожилыми людьми творческой деятельности. Одним из любопытных феноменов старости являются неожиданные вспышки творческих способностей. Для любого социума специальной задачей является организация времени жизни стареющих поколений. Во всём мире этому служат не только службы социальной помощи (хосписы и приюты для престарелых), но и специально создаваемые социальные институты образования взрослых. В качестве таковых выступают также новые формы досуга и новая культура семейных отношений, системы организации свободного времени стареющих, но здоровых людей (путешествия, клубы по интересам и т.д.).

Стратегия и тактика социально-культурной деятельности с пожилыми людьми всех групп различна, но общими направлениями их реализации являются следующие: оказание всех видов помощи пожилому человеку, попавшему в критическую ситуацию; предупреждение или устранение разнообразных причин, формирующих социально-проблемную группу пожилых людей; возвращение каждого пожилого человека социально-проблемной группы в социально-стабильную; сохранение устойчивости социально-стабильной группы с точки зрения предотвращения перехода пожилых людей из нее в социально-проблемную группу и др. [2]

5. Основные направления социокультурной адаптации людей «третьего» возраста

В современных социально-экономических условиях востребованность человека определяется его умением быстро и эффективно действовать, легко адаптироваться к постоянно меняющимся технологиям и орудиям труда. Культ темпа и новизны не благоприятствует старым людям, поэтому человек преклонного возраста не имеет возможности устроиться на работу по специальности ни в одну из современных фирм. Старость несёт с собой негативные черты и становится синонимом отставания от эпохи. В современном научно-техническом мире действует закон прагматической полезности – человек хорош, пока его можно использовать. Этот принцип затрагивает, прежде всего, старых людей, ибо они не поспевают за темпом современной жизни, не имеют сил выполнять различного рода обязанности и роли, они тонут в хаосе информации и т.д.

Подобная позиция, выливающаяся в определённый мыслительный стереотип, вызывает беспокойство перед наступлением старости, лишает старость очарования и тех ценностей, которые присущи только ей, и накладывает отпечаток на социальное решение проблемы старых людей.

Заслуживает внимания позиция Б.М. Пухальской по поводу моделей старости. Так, первая модель рассматривается исходя из того, что смысл старости заключается в отдыхе, понимаемом как отказ от всяких действий и

стремлений, как пассивная неподвижность, содержанием которой является только ожидание неизбежной смерти. Но ведь врачи утверждают, что с физиологической точки зрения смысл отдыха заключается в регенерации сил после выполненной работы. Получается так, что отдых теряет своё основное значение, превращается в пассивное состояние, ведёт к апатии, скуке, а также упадку физических сил и снижению психических функций.

Второй моделью старости выступает система, для которой характерны творческая активность, стремление подвести итоги своей жизни, приблизиться к смыслу своих поступков и всего существования, сохранить вкус к жизни, и в то же время готовность сознательно переносить её трудности.

Вполне очевидно, что оптимальной является именно вторая модель, ведь старость ни в коем случае не должна быть пассивной вегетацией, она должна стать дальнейшим этапом реализации стремлений человека, удовлетворения его потребности быть значимым и самостоятельным. Старый человек должен развивать в соответствии со своими интересами и потребностями в широком диапазоне различные формы активности: культурную, профессиональную, общественную, художественную, спортивную, трудовую, эстетическую.

Развивая концепцию гуманизации жизни старшего поколения в рамках социально-культурной деятельности рассмотрим классификацию технологий, объединяющую культуросохраняющие, культуротворческие, рекреативные, образовательные, социально-защитные, управленческие, исследовательские, проектные, альтернативные, коммуникационные, информационно-рекламные технологии и этнонаправленные технологии социокультурного обмена и сотрудничества.

Использование социокультурных технологий в целях формирования активного образа жизни старшего поколения реализуется на основе принципов:

- независимости: пожилые и старые люди должны иметь доступ к основным благам и обслуживанию, возможность работать или заниматься другими видами приносящей доход деятельности, участвовать в определении сроков прекращения трудовой деятельности, сохранять возможность участия в программах образования и профессиональной подготовки, жить в безопасных условиях с учётом личностных наклонностей и изменяющегося состояния;

- активного участия: пожилые и старые люди должны вовлекаться в жизнь общества и активно участвовать в разработке и осуществлении затрагивающей их благосостояние политики, иметь возможность создавать движения или ассоциации лиц пожилого возраста;

- обеспечения ухода: обеспеченность пожилого человека уходом и защитой со стороны семьи, общины, доступа к медицине, социальным и правовым услугам, пользования услугами попечительства;

- реализации внутреннего потенциала: пожилые и старые люди должны иметь возможность для всесторонней реализации своего потенциала, чтобы им всегда был открыт доступ к общественным ценностям в области образования, культуры, духовной жизни и отдыха;

- личного достоинства: недопущение эксплуатации, физического и психического насилия в отношении пожилых и старых людей, обеспечения им права на справедливое обращение, независимо от возраста, пола, расовой или этнической принадлежности, инвалидности, а также независимо от их трудового вклада.

Предназначение досуговых технологий – помочь пожилым освоить навыки общения, необходимые для адаптации в социокультурном окружении. Важно уметь выбрать и предложить потребителю такое интересное занятие, которое не позволяло бы ему сосредоточиться на своих болезненных ощущениях и переживаниях. Чаще всего такие занятия связаны с прикладным художественным и техническим творчеством, а также с более пассивными видами деятельности – чтением, просмотром телепередач, слушанием радио и так далее. Благодаря этим занятиям, у пожилых людей улучшается самочувствие, облегчается болезненное состояние.

Высокую эффективность показывают индивидуальные программы самореабилитации, включающие в себя систему разнообразных специальных тренингов, чередующие умственные и физические нагрузки, интенсивность которых возрастает по мере улучшения состояния пожилого клиента. Реабилитация, социальная адаптация и формирование независимого образа жизни пожилых в значительной степени зависит от участия в нем разных специалистов (медиков, психологов, педагогов, специалистов культуры, специалистов по реабилитации инвалидов и др.). В этом процессе необходимо взаимодействие ученых и практиков, государственных и негосударственных учреждений, широких слоев общественности, средств массовой информации.

В задачи используемых технологий входит нейтрализация и устранение причин изоляции пожилых в социокультурной сфере, приобщение их к профессиональной социокультурной деятельности, оказание им конкретной помощи в соответствии с их возможностями и интересами, поддержка пожилого человека в области досуга с учетом этнических, возрастных, конфессиональных и других факторов. При проведении работы с пожилыми людьми необходимо создать доступную, безбарьерную среду.

Существуют различные реабилитационные виды досуга:

- библиотерапия;
- изотерапия,
- музыкотерапия,
- игровая терапия,

Чаще всего на практике используют следующие виды организованного досуга.

Терапия художественным творчеством – универсальный психотерапевтический, междисциплинарный (на стыке медицины, психологии, педагогики, культуры, социальной работы) метод, используемый в целях комплексной реабилитации и направленный на устранение или уменьшение нервно-психических расстройств, восстановление и развитие нарушенных функций, компенсаторных навыков (см. Рисунок 6.4). Основной задачей

терапии творчеством является восстановление индивидуальной и общественной ценности пожилых, а не только восстановлению утраченных функций организма и приобщение к труду.



Рисунок 6.4. Терапия пожилых людей художественным творчеством

Туризм оказывает большое влияние на оздоровление пожилых людей, так как является фактором, противодействующим гипокинезии (малоподвижному образу жизни), которая отрицательно влияет на здоровье и психику. Двигательные ограничения значительно снижают жизненные возможности, служат причиной стресса, потери веры в себя. Спорт и туризм создают возможность устанавливать независимые и разнообразные контакты, которые помогают получить уверенную и эффективную жизненную поддержку, так необходимую пожилому человеку.



Вопросы для самоконтроля

1. Как определяется средний возраст в современном мире?
2. Какие характеристики являются значимыми при оценке возраста?
3. Какие качества характеризуют средний возраст?
4. Каковы досуговые предпочтения людей среднего возраста?
5. Какое значение имеет клуб для людей среднего возраста?



6. Какие образовательные услуги, оказываемые клубом, особенно значимы для современного человека среднего возраста?
7. Может ли ДК оказывать консультационные услуги? Какие?
 8. Какие возрастные рамки характеризуют пожилого человека?
 9. Почему возникло понятие «третий возраст»?
 10. Существуют ли критерии определения старости?
 11. С чем связаны проблемы существования пожилых людей в современном обществе?
 12. Что означает понятие «женский тип старения»?
 13. Как выглядит негативный вариант проявления старости?
 14. С чем связано понятие «доживающие старики»?
 15. Какое значение для стариков имеет творческая деятельность?
 16. Какова стратегия и тактика социально-культурной деятельности с пожилыми людьми?
 17. В чем заключаются негативные последствия старости?
 18. Каков стереотип старости?
 19. Какова социальная модель старости?



20. Разработайте сетку мероприятий, проводимых в Доме культуры для создания модели «активной старости» .

Тема № 7. Социально-культурная адаптация людей с ограниченными возможностями

План

- 1. Проблема преодоления отчуждения инвалидов от общества**
- 2. Социокультурная работа с инвалидами**
- 3. Роль культурно-досуговых учреждений в изменении стереотипов поведения людей с ограниченными возможностями здоровья**
- 4. Методические рекомендации культурным работникам по организации досуга и проведению мероприятий с участием инвалидов.**
Виды социокультурной реабилитации
 - А) Куклотерапия (маскотерапия, работа с куклами и марионетками)**
 - Б) Паркотерапия**

1. Проблема преодоления отчуждения инвалидов от общества

Проблема преодоления отчуждения инвалидов от общества является по-прежнему одним из приоритетных направлений социальной политики

государства. К сожалению, до сих пор в работе с инвалидами преобладает исключительно медико-социальный подход, который не ориентирован на использование приемов и досуговых форм.

В нашей стране существует немало организаций, занимающихся проблемами инвалидов. Это и Всероссийское общество инвалидов, и различные общественные организации. Однако работа большинства из них направлена, прежде всего, на решение социально-бытовых проблем, осуществление медицинской реабилитации. Без сомнения, это важные задачи. Человеку с ограниченными физическими возможностями необходима высококачественная медицинская помощь, жилье, оборудованное в соответствии с его возможностями передвижения, зрения и слуха, доступная среда на улице.

Общие правила этикета при общении с инвалидами

1. Когда вы разговариваете с инвалидом, обращайтесь непосредственно к нему, а не к сопровождающему или сурдопереводчику, которые присутствуют при разговоре.

2. Когда вас знакомят с инвалидом, вполне естественно пожать ему руку – даже те, кому трудно двигать рукой, вполне могут пожать руку – правую или левую, что вполне допустимо.

3. Когда вы встречаетесь с человеком, который плохо или совсем не видит, обязательно называйте себя и тех людей, которые пришли с вами. Если у вас общая беседа в группе, не забывайте пояснить, к кому в данный момент вы обращаетесь.

4. Если вы предлагаете помощь, ждите, пока ее примут, а затем спрашивайте, что и как делать.

5. Обращайтесь со взрослыми инвалидами, как со взрослыми. Обращайтесь к ним по имени и на «ты», только если вы хорошо знакомы.

6. Опирайтесь или повиснуть на чьей-то коляске – то же самое, что опираться или повиснуть на ее обладателе.

7. Когда вы разговариваете с человеком, испытывающим трудности в общении, слушайте его внимательно. Будьте терпеливы, ждите, когда человек сам закончит фразу. Не поправляйте его и не договаривайте за него. Никогда не притворяйтесь, что вы понимаете, если на самом деле это не так.

8. Когда вы говорите с человеком, пользующимся инвалидной коляской, расположитесь так, чтобы ваши и его глаза были на одном уровне, тогда вам легче будет разговаривать.

9. Чтобы привлечь внимание человека, который плохо слышит, помашите ему рукой или похлопайте по плечу. Смотрите ему прямо в глаза и говорите, четко артикулируя губами. Постарайтесь, когда вы говорите, чтобы вам ничего (еда, сигареты, руки) не мешало.

10. Расслабьтесь. Не смущайтесь, если случайно допустили оплошность.

Не следует забывать о духовной сфере человеческой жизни. Ведь именно в области культуры, искусства результаты деятельности человека не связаны напрямую с состоянием его здоровья. В наше время люди с ограниченными возможностями все чаще заявляют о своем высоком духовном и культурном

потенциале. Состоялась церемония вручения Международной премии «Филантроп» – пока единственной в мире премии в области культуры для инвалидов. Немногие знают, что Россия является инициатором учреждения Международной премии «Филантроп» (см. Рисунок 7.1). Премия присуждается раз в два года в трех номинациях: исполнительские виды искусства, художественное творчество, литературное творчество. Её лауреатами стали художники и поэты, музыканты, танцоры, певцы... Они доказали, что могут жить полноценной и насыщенной, творчески активной жизнью. Но путь к этому был нелегок.



Рисунок 7.1. Вручение международной премии «Филантроп»

Поэтому так необходимы сейчас усилия общественных организаций, в том числе культурно-досуговых учреждений, направленные на содействие творческой самореализации и личностному росту людей с ограниченными возможностями здоровья, и, прежде всего, молодежи.

2. Социокультурная работа с инвалидами

Для человека, ставшего инвалидом, начинается новый этап жизни: деформируются привычные жизненные стереотипы, нарушается сложившаяся система социальных контактов, меняется общественный статус личности, появляются барьеры на пути удовлетворения важнейших биологических и социальных потребностей.

Необходимость реабилитации инвалидов продиктована пониманием того, что в гармоничном обществе все его члены должны иметь возможность для наиболее полной самореализации, что инвалид, в большинстве случаев, способен отвечать за себя наравне со здоровыми людьми и нуждается в помощи

лишь для того, чтобы справиться с определенными трудностями, вызванными нарушениями функций организма. Известный психиатр М.М. Кабанов указывал, что реабилитация – это не просто профилактика, лечение и трудоустройство, а принципиально новый подход: повторная социализация, восстановление личного и социального статуса инвалида. Кабанов М.М. определил основной стержень реабилитационных программ - апелляция к личности.

Необходимым условием интеграции инвалидов в социокультурное пространство является реализация специализированной социокультурной политики. Она должна учитывать количественные и качественные особенности данной группы населения, специфику современной общественной ситуации, строящейся на таких базовых принципах, как системность подхода при выявлении и постановке проблем. Важно учитывать характер и степень дифференцированности различных групп инвалидов; опору на правовые основания; технологичность подходов и решений.

Недостаточный уровень развития сферы культуры в контексте жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями здоровья, предопределен рядом факторов и обстоятельств, которые могут быть сведены к трем группам:

- неразвитость соответствующей инфраструктуры, ориентированной на организацию досуговой деятельности инвалидов;
- отсутствие сложившихся социальных ориентаций, способствующих развитию данной области деятельности инвалидов;
- слабая собственная мотивированность использования досуговых форм деятельности у лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Неразвитость инфраструктуры, ориентированной на организацию досуговой деятельности инвалидов, проявляется в таких характеристиках, как:

- низкий уровень доступности, а нередко и просто недоступность, многих учреждений культуры в силу их непригодности для посещения людьми с ограниченными физическими возможностями здоровья (слабовидящими, слабослышащими, колясочниками и др.);
- отсутствие систематической подготовки профессиональных организаторов досуга для соответствующих групп инвалидов;
- слабое методическое и техническое обеспечение данной области деятельности.

Конечно, нельзя сказать, что современное общество не заботится об инвалидах: их перестали стесняться, открыто говорят об их проблемах, создают самые различные общественные институты, организуют международные мероприятия, фестивали, форумы. Реализуя политику государства в отношении инвалидов, клубным учреждениям необходимо обратить внимание, что организация досуга должна быть ориентирована на удовлетворение потребностей различных групп инвалидов в различных видах досуговой деятельности.

Ориентируясь на данные цели, необходимо осуществить следующее:

- изучить существующие культурно-досуговые учреждения с точки зрения их доступности и возможности полноценного использования для каждой группы инвалидов;
- изучить потребности и запросы соответствующих групп лиц с ограниченными возможностями относительно пассивно- и активно-творческих форм досуговой деятельности;
- с учетом данных такого исследования, разработать приоритетные направления развития инфраструктуры досуговой деятельности инвалидов;
- разработать и апробировать новые оздоровительные технологии в системе досуговой деятельности;
- разработать и апробировать новые формы и технологии развлекательной деятельности инвалидов;
- создать современную инфраструктуру для инвалидов (техническое оснащение, приспособления, оборудования и т.п.).

3. Роль культурно-досуговых учреждений в изменении стереотипов поведения людей с ограниченными возможностями здоровья

Среди множества проблем инвалидов существенное место занимают стереотипы их поведения. Именно они приводят к тому, что человек, имеющий инвалидность, не выходит на контакт со здоровыми людьми, стесняется своего физического недостатка, ведет пассивный образ жизни. Культурно-досуговые учреждения способны оказать помощь и поддержку в изменении данных стереотипов.

Рассмотрим систему убеждений инвалидов и формы культурно-досуговой деятельности, направленные на их трансформацию:

♦ *стыдно появляться с признаками инвалидности в общественных местах.* Для изменения данного взгляда культурно-досуговым учреждениям необходимо как можно чаще приглашать инвалидов на мероприятия, где бывает самая разнообразная аудитория. В работе с ребенком-инвалидом также необходима работа по формированию и закреплению интересов, самореализации. Немаловажна и работа с родителями детей-инвалидов с акцентом на возможности, потенциал их ребенка и будущую его реализацию;

♦ *инвалид не может создать свою семью.* Изменению этого стереотипа может способствовать проведение таких мероприятий, как вечер-портрет семей инвалидов, где один из супругов - инвалид или оба супруга – люди с ограниченными возможностями здоровья. Во время проведения таких вечеров необходимо показать мир увлечений супругов, их эмоциональный контакт, хорошие взаимоотношения. Для расширения круга общения инвалидов возможно создание клубов встреч, клубов знакомств;

♦ *стыдно обращаться за помощью к другим людям.* Большое значение здесь приобретает увеличение контакта инвалидов со здоровыми людьми, проведение праздников, игровых программ на раскрепощение, приобретение

навыков общения. Работники клубных учреждений могут стать организаторами тренингов общения с привлечением специалистов-психологов;

♦ *«я не смогу жить самостоятельно, отдельно от родителей»*. В трансформации этого убеждения помогут беседы и семинары для родителей детей-инвалидов о необходимости самообслуживания, создания приспособлений для удобного жизнеустройства ребенка-инвалида; тренинги с детьми-инвалидами по самообслуживанию;

♦ *«я не смогу найти работу и зарабатывать деньги сам»*. Решение этой проблемы возможно посредством встреч с теми инвалидами, которые смогли сделать карьеру, преуспеть в жизни. Это могут быть просто увлеченные люди, имеющие интересное хобби. Также необходима работа по выявлению потребностей, интересов инвалидов, реализации их возможностей.

Таким образом, арсенал форм культурно-досуговой деятельности широк и разнообразен. И не столь значимо, какое из занятий (музыка, хореография, рисование, театр и т. д.) выберет инвалид. Важно помочь ему максимально реализовать свои возможности, избавить его от комплекса неполноценности.

4. Методические рекомендации культурным работникам по организации досуга и проведению мероприятий с участием инвалидов. Виды социокультурной реабилитации

А) Куклотерапия (маскотерапия, работа с куклами и марионетками)

Весьма популярен кукольный театр, особенно театр ростовых кукол (большие кукольные персонажи оптимальны для открытых сценических площадок в силу яркости и размера). Программы с участием различных кукол: перчаточных, тростевых, ростовых, марионеток – воспринимаются детьми-инвалидами (да и взрослыми) иначе, чем игра обычных актеров, даже если те искусно загримированы [6]. Ведь кукла несет в себе закодированный семантический образ, воспринимаемый даже самыми маленькими зрителями с инвалидностью. И это не образ игрушки, а гораздо более глубокий и древний персонаж, спонтанно погружающий нас в сказочную реальность [6].

Куклотерапия напрямую связана с технологиями сказкотерапии – ведь архетип сказки сам по себе является исцеляющим, в нем зритель как будто вписывается в философскую сказку со счастливым концом, история служит средством встречи с самим собой. Люди с ограниченными возможностями здоровья приобретают знания о законах жизни и способах проявления созидательной творческой силы, о моральных нормах и принципах социальных взаимоотношений. Сказка учит ребенка с инвалидностью продуктивно преодолевать страх, активизировать творческий потенциал.

Б) Паркотерапия

Паркотерапия – одна из инновационных здоровьесберегающих технологий социально-культурной деятельности (см. Рисунок 7.2). В современных условиях на парки культуры ложится не только культурно-досуговая нагрузка, но и весомая рекреативно-оздоровительная нагрузка. Поэтому парк как

многофункциональное учреждение, предоставляющее различные виды услуг, использует в своей работе целый комплекс здоровьесберегающих технологий, которые в своем синтезе можно охарактеризовать как комплексную паркотерапию.



Рисунок 7.2. Паркотерапия

Основываясь на исследованиях современных ученых, выделяют следующие направления этой технологии:

1. Ландшафтотерапия – исцеление происходит благодаря воздействию природной красоты (природы). Неоценимо положительное влияние на психоэмоциональное состояние человека природной среды в целом, так как именно в обстановке естественной природы осуществляется ее комплексное воздействие через все органы чувств. Зеленые насаждения способствуют оздоровлению организма человека. Аромат цветов, хвои, нежное трепетание листвы, шум леса, пение птиц благотворно влияют на нервную систему. Человек невольно видит в растении, животном или камне «нечто человеческое», и возникает чувство единения с природой, придающее новые творческие и физические силы.

2. Акватерапия, фонтанотерапия – перенос театрализованных программ на водные просторы добавляет зрелищности. Во всех культурах вода почиталась как источник и символ жизни, как носитель информации. Издревле было известно успокаивающее и релаксирующее воздействие неторопливого течения проточной воды.

3. Садовая терапия – один из старейших видов активной терапии, которая практикует физическое и психологическое исцеление человека через общение с растениями. Садовая терапия основывается на взаимодействии человека с природой, специалисты рассматривают этот процесс не только как положительную физическую нагрузку, но и как возможность постоянного

сопереживания, соучастия, эмпатии. Также известно, что при садовых работах земля поглощает импульсы негативных переживаний человека.



Вопросы для самоконтроля

1. Почему проблема преодоления отчуждения инвалидов от общества до сих пор является одним из приоритетных направлений социальной политики государства?
2. Какие организации в России занимаются проблемами инвалидов?
3. Каковы общие правила этикета при общении с инвалидами?
4. Как называется премия в области культуры для инвалидов? Какие возможности людей с ограниченными возможностями она открывает?
5. Что значит реабилитация для инвалида?
6. Почему важна реабилитация инвалида в социуме?
7. Каким образом культурно-досуговые учреждения могут преодолеть пассивность инвалидов?
8. Какое значение имеет куклотерапия для детей-инвалидов?



9. В чем проявляется недостаточный уровень развития сферы культуры в контексте жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями?

10. Какова социокультурная наполненность паркотерапии?



11. Какие здоровьесберегающие технологии может предложить инвалидам Дом культуры?

12. Опишите воздействие аква-терапии и фонтанотерапии на людей с ограниченными возможностями?

13. Почему ребенку-инвалиду необходима активность?

14. В чем заключаются рекреационные возможности садовой терапии?

15. Каким образом можно излечить страх общения детей-инвалидов в процессе социально-культурной деятельности?

16. Каким образом можно создать условия для детей-инвалидов в процессе социально-культурной деятельности?

17. Каким образом социокультурная деятельность может развивать воображение ребенка с ограниченными возможностями?

18. Как проявляется творческая активность личности с ограниченными возможностями?

19. Какое значение для развития человека с ограниченными возможностями имеет изобразительная деятельность?



20. Предложите собственные виды терапевтического воздействия на людей с ограниченными возможностями. Рассмотрите степень и значение их воздействия.

Тема № 8. Организация досуга людей с ограниченными возможностями

План

1. Методические рекомендации культурным работникам по организации досуга и проведению мероприятий с участием инвалидов. Виды социокультурной реабилитации

А) Арт-терапия

Б) Декоративно-прикладное искусство

В) Праздничная деятельность

Г) Игровая деятельность с элементами театрализации

2. Социальная мастерская

Наиболее прогрессивным методом социокультурной реабилитации инвалидов, естественной формой изменения эмоционального состояния, является арт-терапия. Арт-терапия – это метод психотерапии, использующий для лечения художественные приемы и творчество, такие как рисование, лепка, музыка, фотография, кинофильмы, книги, актерское мастерство, создание историй и многое другое.

Арт-терапевтические занятия способствуют более ясному, тонкому выражению своих переживаний, проблем, внутренних противоречий, с одной стороны, а также, творческому самовыражению – с другой. В процессе творчества инвалид гораздо ярче и нагляднее может проявить себя, чем в письме или в речи.

Арт-терапевтические произведения способствуют прорыву содержания комплексов в сознание и переживанию сопутствующих им отрицательных эмоций (см. Рисунок 8.1).



Рисунок 8.1. Арт-терапия для инвалидов

Это особенно важно для больных, которые не могут «выговориться», потому что выразить свои фантазии в творчестве легче, чем о них рассказать. Фантазии, которые изображены на бумаге или выполнены в глине, нередко ускоряют и облегчают проговаривание переживаний. В процессе творчества ликвидируется или снижается защита, которая есть при вербальном, привычном контакте, поэтому в результате инвалид правильнее и реальнее оценивает свои ощущения окружающего мира. Методы арт-терапии базируются на убеждении, что внутреннее «Я» человека отражается в зрительных образах всякий раз, когда он спонтанно, не особенно задумываясь о своих произведениях, рисует, пишет картину, лепит скульптуру. Причем используются элементарные художественные средства, а для участия в арт-терапии не требуется предыдущего опыта в творческой деятельности.

Рисуя свою проблему, человек оставляет на бумаге все негативные эмоции. Занятие искусством всегда приносит творческое удовлетворение.

Очень распространена в использовании фототерапия – художественное фотографирование.

Созерцание произведений живописи, скульптуры, архитектуры вызывает не только эстетические и познавательные импульсы, но и исцеляющие: возрастает энергетический тонус, улучшается самочувствие, происходит самовосстановление.

Таким образом, душевная рана, как результат какого-то внутреннего конфликта или травмирующего события, излечивается через творчество.

Б) Декоративно-прикладное искусство

Приобщение к родной культуре, народному искусству и традициям через уроки ремесел помогает инвалидам стать более мобильными и коммуникативными, активными и любознательными, почувствовать вкус жизни. Данная методика дает возможность расслабиться и обрести внутреннее

равновесие, так как творчество позволяет в скрытой символической форме реконструировать травмирующую ситуацию и найти ее разрешение через повторное моделирование.

Во время занятий прикладным творчеством люди с ограниченными возможностями здоровья получают массу впечатлений, заряд положительной энергии, делают шаг навстречу самостоятельной и независимой жизни, интеграции в общество. Порой почувствовать себя нужным можно просто создавая что-нибудь собственными руками.

Эмоциональное погружение в историю народного искусства способствует возрастанию потенциала возможностей человеческого организма, пробуждают чувство уверенности в себе, веру в свои возможности. Элементом реабилитации здесь является натуротерапия – принцип самоисцеления. Самореализация, осознание своего единения с другими членами общества, возможность проявить себя – для людей с ограниченными физическими возможностями особенно важно, поскольку означает «быть как все». Творчество, как и искусство немислимы без общения, они являются мощным средством, способствующим интеграции инвалидов в общество.

Глинотерапия – эффективный способ реабилитации, сочетающий комплекс медицинских, валеологических, культууроориентированных комплексов, имеющих в своей основе работу с пластическими материалами. Издавна известно о лечебных свойствах глины, обладающей антисептическими, абсорбирующими свойствами.

Практические занятия по изготовлению глиняной игрушки, сочетаются с рассказом об истории возникновения игрушки, сложившихся народных традициях и технике изготовления. Лепка способствует развитию мелкой моторики, координации и согласованности движений рук. Роспись изделия вырабатывает пластичные движения, формирует чувство ритма, объема, пропорций, цвета, воспитывает художественный вкус.

Творческая работа с природными материалами – это важный фактор формирования трудовых навыков, аккуратности, планирования, способствующий развитию воображения, пространственного мышления.

Такие материалы как бумага, картон, ткани, нити дают представление о формировании объема, развивают мелкую моторику, развивают фантазию и самостоятельность.

В) Праздничная деятельность

Праздник – это радость, ощущение счастья. Он способен поднять настроение, улучшить самочувствие. И в последние годы все чаще приходится слышать о праздникотерапии – реабилитационной технологии, основанной на использовании возможностей праздников. Здесь элементом социокультурной реабилитации является актуализация волевого потенциала и оптимистическое настроение. Праздники помогают семьям с инвалидами выйти из изоляции, обрести уверенность в своих силах, завести новых друзей.

Участие в организации и проведении праздников создаёт уникальные условия значительного позитивного воздействия на физический статус и психоэмоциональную сферу инвалида. При этом возможно как пассивное, так и активное участие в мероприятиях. Главный принцип – это принцип включения.

Реабилитационный потенциал – чередование различных элементов праздника (игра, театрализация, музыка и др.), общение с прекрасным – формирует позитивную эмоциональную среду, помогает человеку посмотреть на мир вокруг себя другим взглядом, в котором меньше тревоги, боли и одиночества, дарит ощущение победы над своей болезнью и своими страхами.

Праздник может проводиться в виде театрализованного представления. Очень важно, чтобы в нем принимали участие как можно больше детей с инвалидностью. Считается, что даже пассивное присутствие на мероприятии способствует их социальной адаптации. Поэтому детям с тяжелыми формами инвалидности присутствовать на празднике необходимо. Например, в театральные постановки могут принимать участие не только дети, умеющие ходить, говорить, но и ребята со множественными нарушениями или на коляске. В этом случае им поручаются роли без слов или с небольшим количеством слов или с восклицаниями. Например, сказка «Колобок». Можно ввести дополнительную роль для не говорящего мальчика – роль второго волка-молчуна. Ребенок надевает костюм, участвует в действе и выходит в конце спектакля на поклон. Только представьте, сколько положительных эмоций получит мальчик, участвуя в представлении!

Также, праздник – это замечательная возможность применить новые технологии, предложить гостям торжества необычные развлечения. Большинство из нас знакомо с понятием – *face painting*, что означает «рисование на лице». Разрисовывание лиц – это веселое развлечение, которое нравится и детям и взрослым. Грим на лице великолепно дополнит карнавальный костюм и создаст единый образ. Прекрасным вариантом проведения праздника может стать игра в сказку. Самое главное, не заикливаться на «собаке, кошке и принцессе». Необходимо рисовать все, что окружает сказочных героев. Это и море, и дерево, и бабочка, и ветер. Важно, что ребенок, рисуя на лице, видит не нос-рот-глаз, а пространство для изображения: создаются условия для развития воображения и происходит момент самовыражения. Ведь когда наше лицо скрывает маска, нам легче выразить себя. В этот момент ребенок забывает, что «он не такой, как все». И он не просто передает художественный образ, он подключает свои театральные способности, учится свободно выражать свои чувства. По окончании процесса – фотосессия.

Праздником можно отмечать многие события: приход весны, прилет птиц, начало нового учебного года и т.п. Праздники дают возможность людям с ограниченными возможностями здоровья радоваться жизни, способствуют улучшению их психологического состояния, помогают обрести уверенность в своих силах и с оптимизмом смотреть в будущее.

Таким образом, активная социокультурная реабилитация позволяет инвалидам реализовать себя и свою потребность в общении, возможность увидеть окружающий мир, встретиться с людьми, переживающими сходную ситуацию, и понять, что им доступно если не все, то почти все.

Г) Игровая деятельность с элементами театрализации

Участие в фольклорном фестивале для инвалидов означает расширение коммуникативного пространства, осознание своего единения с другими членами общества. Используемые здесь игровые элементы социокультурных технологий имеют и адаптивное, и лечебно-оздоровительное, и эмоциональное значение.

Хорошие возможности для социальной реабилитации инвалидов дают методики игротерапии, особенно с элементами театрализации: используются игры, способствующие развитию внимания, памяти, наблюдательности. Игровые программы с песнями, танцами, викторинами способствуют активизации участников, межличностному общению, снижению усталости. В народных играх сконцентрирован положительный опыт поколений, динамические процессы жизни. Они развивают целеустремленность, лидерство, дают мышечную разрядку, способствуют приближению к ритмам природы.

В досуговой работе целесообразно использовать тематически выдержанный игровой комплекс, состоящий из конкурсной деятельности. При этом важно, чтобы были учтены психические и физические особенности участников: игра не должна ставить участников в затруднительное положение и вызывать у них неуверенность в своих силах.

Игротерапия на открытых сценических площадках востребована и детьми, и взрослыми. Для детей-инвалидов это естественное занятие и способ моделирования отношений с окружающим миром и развития личности, для взрослых – лояльный и безопасный метод исследовать свой прошлый опыт. Игра позволяет сбросить напряжение, избавиться от депрессии, побуждает активизироваться физически и умственно в спонтанном выражении, погружает участников в атмосферу эмоционального комфорта (см. Рисунок 8.2). Театрализованные действия на открытых сценических площадках несут раскрепощение и зрителю, и актеру. Нередко зрители становятся актерами. Вовлекаемые в действие люди с ограниченными возможностями здоровья как бы «отыгрывают» болезненные для себя жизненные или психологические ситуации, ищут и приобретают оптимальные жизненные роли.



Рисунок 8.2. Игротерапия

Большое преимущество в развитии детей-инвалидов имеют коллективные игры. Для участия в них создается группа. В группе ребенок развивается интеллектуально, обогащается социальным опытом, учится проявлять свою индивидуальность. Если проводить соревновательные игры, он ощущает себя частью коллектива, переживает за свою группу, в случае выигрыша команды, испытывает гордость, радость, ощущение своей причастности к этому. Отдельные виды соревнований могут быть рассчитаны на совместное участие детей и родителей.

Полученные инвалидом положительные эмоции через участие в массовых мероприятиях, дадут эффект, если будут проводиться системно, в рамках целевых программ.

2. Социальная мастерская

В целях социальной реабилитации важно привлекать инвалидов к занятиям в досуговых учреждениях, где они становятся активными участниками праздников, культурных и спортивных программ. Возможна также организация работы в социальной мастерской для инвалидов, осуществляющей деятельность в таких направлениях, как изготовление игрушек, плетение макраме, вязание, шитье, столярные работы, чеканка и т.д. Существование мастерской может строиться по принципу любительского объединения, кружка по интересам.

Большое значение в организации деятельности мастерской имеет роль социокультурного работника. Его задача не только дать знания, обучить инвалидов и раскрыть их интересы, но и помочь человеку найти себя, сформировать духовные потребности, побудить к социальной самореализации личности. В современных условиях появились новые социально-практические формы, обогатившиеся новым содержанием – благотворительные акции милосердия. Изготовленные своими руками игрушки, панно, связанные вещи

могут быть подарены детям, находящимся в социальных приютах, реабилитационных центрах, детских домах. Коллектив «социальной мастерской» может взять на себя функцию психологической поддержки детей-сирот, престарелых и инвалидов в больницах. Группа может окружить вниманием людей, неспособных к передвижению, в праздничной обстановке отметить волнующие события в их жизни, выступить с концертом. Оказывая такого рода психологическую помощь другим людям, инвалиды отвлекаются от своих проблем, забывают о своей боли, немощи, физических недостатках. Общение с людьми, требующими особого внимания и помощи, обуславливает формирование духовной культуры, развитие душевных и моральных качеств личности, содействует созданию обстановки коллективных сопереживания, сотрудничества, обмена суждениями. Мастерская может действовать и с целью получения прибыли. Изготовленные работы могут быть реализованы на выставках-продажах, организованных здесь же, в культурно-досуговом учреждении. Финансовая независимость и трудовая занятость находятся в числе наиболее эффективных мер социальной реабилитации инвалидов.

Также, совместно с центрами занятости социальная мастерская при КДУ может способствовать профессиональной реабилитации и адаптации инвалидов. Организуя профориентационную работу среди инвалидов, можно оформить стенды, распространять буклеты и проспекты о специальных учебных заведениях, в которых инвалиды смогут получить профессию. В комплекс форм профориентации входит организация лекций, радио- и телевизионных передач о профессиях, доступных инвалидам, о профилях и условиях обучения в учебных заведениях, перспективах трудоустройства.



Вопросы для самоконтроля

1. Каково значение арт-терапии для людей с ограниченными возможностями?
2. Что вмещает понятие арт-терапия?
3. Как человек-инвалид может раскрыться в творчестве?



4. На чем базируются методы арт-терапии?
5. Важны ли для людей с ограниченными возможностями занятия в кружках декоративно-прикладного искусства?
6. Что означает принцип самоисцеления?
7. Как нужно воспринимать натуротерапию?
8. Важно ли для инвалидов участие в фольклорном фестивале?

9. Почему для человека с ограниченными возможностями важно эмоциональное погружение в историю народного искусства?

10. Почему глинолечение является эффективным способом реабилитации?

11. Какие материалы для творчества предпочтительно использовать в кружках и студиях для занятий детей с ограниченными возможностями?

12. Почему праздниколечение можно рассматривать как реабилитационную технологию?

13. Каков главный принцип праздника для людей с ограниченными возможностями?

14. Почему детям с тяжелыми формами инвалидности присутствовать на празднике необходимо?

15. Каким образом личность ребенка-инвалида может раскрепостить грим на лице?

16. Каким образом праздник воздействует на эмоционально-психическую сферу человека с ограниченными возможностями?

17. Каково значение игротерапии в социокультурной работе с детьми-инвалидами?

18. Какие игры могут быть использованы работниками сферы культуры при проведении мероприятий с детьми-инвалидами?

19. Какова организация работы в социальной мастерской для инвалидов?



20. Создайте свой сценарий праздника для людей с ограниченными возможностями.

РАЗДЕЛ II. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Выполнение практических заданий необходимо обучающимся для закрепления и лучшего усвоения теоретического материала. Данный раздел содержит задания творческого характера и практические задачи, решение которых формирует навыки осуществления реальной социокультурной практики.

Задание 1

Разработайте мероприятия выходного дня для проведения семейного досуга (2-3 мероприятия с кратким описанием, которые можно реализовать за один день со своей семьей).

Задание 2



Создайте свой план успешной коммерческой деятельности предприятия социально-культурной сферы (не менее 5 пунктов с пояснениями).

Задание 3

Какой праздник можно провести с целью сплочения коллектива?

Представьте разработку данного проекта, обозначив

- название мероприятия,
- его цель,
- основные этапы и краткое описание программы

Задание 4

Предложите рекламный проект для организации, функционирующей в области СКД, на телевидении. Что, на Ваш взгляд, необходимо отразить в таком проекте?

Задание 5



Предложите наиболее эффективные методы стимулирования социально-культурной активности населения

- района
- города
- области.

Задание 6

Выступите в роли методиста в области СКД.

Какую методическую поддержку Вы могли бы оказать

- Дому культуры
- музеем
- библиотеке?

Составьте предложения из 2-3 пунктов для каждой организации.

Задание 7

Составьте план развлекательного зрелища, включающего проведение дискотеки.

Задание 8

Какие культурные препятствия могут существовать на пути интеграции многонационального детского или молодежного творческого коллектива - хора, оркестра, театра? Составьте пошаговый план их преодоления.

Задание 9

Приведите примеры использования наблюдения и эксперимента в реальной социокультурной практике. Опишите их методическое значение.

Задание 10

Изучите материал представленного анализа. Какие направления работы КДУ, на Ваш взгляд, представляются наиболее удачными? Объясните свое мнение.

Описание работы: «Свои услуги предлагают творческие коллективы: танцевальная студия «Сударушка», молодежная театральная студия, фольклорный ансамбль «Рябинка», вокальная студия «Скворушка», рок-группы «Заряд», ГСМ (которая, кстати не первый год участвует в различных молодежных акциях, и пользуется популярностью среди молодежи), народный спортивно-танцевальный клуб «Шарм», музыкальная студия «Мозаика»... Действуют множество творческих объединений. Можно приходить сюда и проводить досуг весело и в высшей степени содержательно, интересно.

В БДК работают молодежный клуб «Лидер», детский театрально-игровой клуб «Скворечник», семейный клуб «Вместе», мотоклуб, военно-спортивный клуб. Коллективы технического и прикладного творчества предлагают заняться кройкой и шитьем, судомоделированием, работает изостудия».

Задание 11

Проанализируйте описание представленной конкурсно-игровой программы для детей и подростков. Какие игры или конкурсы Вы могли бы в нее включить? Приведите подробное описание.

Конкурсная программа «Фантазии детства»

Возраст участников: 10-15 лет

Организационные условия проведения мероприятия:

- предварительная работа (подготовка наглядности, формирование команд, подготовка ассистентов, договоренность с социальными партнерами об участии в программе)

Обязательные условия:

- программа проводится в актовом зале под музыку
- допустимое количество участников (в программе принимают участие две команды по пять человек)

Задание 12

Представьте разработку молодежной дискотеки.

Задание 13



Представьте разработку молодежной игры КВН.

Задание 14



Предложите план мероприятия для людей среднего или пожилого возраста с учетом возрастных особенностей.

Возможная направленность мероприятий:

-организация мероприятий просветительской направленности: лекции, беседы, встречи, литературно - музыкальные композиции, поэтические вечера, тематические вечера и т.д.

-рекреационная деятельность для людей пожилого возраста: вечера отдыха, посиделки концерты, спектакли, конкурсы, игровые программы, танцевальные вечера и т.д.

Задание 15

Проанализируйте представленный проект. Является ли он удачным для проведения в среде инвалидов? Что, как Вам кажется, можно изменить в данном проекте?

Описание проекта

Клуб общения для инвалидов представляет собой цикл мероприятий, направленных на достижение поставленной цели. Учитывая специфику данной категории людей, встречи должны проходить с периодичностью 1 – 2 раза в месяц. Для формирования личности, способной принимать себя таким, какой

ты есть, быть уверенным в себе и чувствовать себя полноценным членом общества, необходимо определить методы воздействия.

В этом проекте сделан упор на игру, так как именно театрализация раскрепощает человека, развивает чуткость и наблюдательность к окружающим, а значит и понимание; театр заставляет бороться с комплексами, учит не заикливаться на своих недостатках.

Задание 16



Составьте «Календарь необычных праздников» для инвалидов. Он должен быть таким, чтобы с его помощью «придумать» праздник и воплотить его в жизнь не составило бы труда. Этот календарь должен быть таким, чтобы специалисты клубных учреждений могли дополнить его, изменить и в распечатанном виде подарить семьям с детьми-инвалидами для семейного празднования.

ТЕСТ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

1. Какой функции досуга не существует?

- А) рекреативной
- Б) развивающей
- В) функции социализации
- Г) укрепляющей функции

2. Содержание деятельности, заключенное в ту или иную форму, невозможно воплотить без ...

- А) использования конкретных средств
- Б) использования конкретных ситуаций
- В) использования конкретных программ
- Г) использования конкретных целевых установок

3. Средства воздействия на эмоционально-интеллектуальную сферу личности всегда ...

- А) уникальны
- Б) индивидуальны
- В) оригинальны
- Г) спонтанны

4. Организатор социокультурной деятельности, избравший определенные средства, должен в совершенстве владеть ...

- А) практическими навыками их использования
- Б) эстетическими приемами их применения
- В) методикой их применения
- Г) эмоциональными приемами их использования

5. Содержание любой деятельности должно обязательно принимать определенную ...

- А) структуру
- Б) концепцию
- В) спланированную схему
- Г) форму

6. Что из перечисленного можно отнести к индивидуальным формам СКД?

- А) лекцию
- Б) встречу
- В) тренинг
- Г) беседу

7. Методами социально-культурной деятельности являются ... воздействия на аудиторию

- А) пути и способы
- Б) приемы и способы
- В) функции и пути
- Г) действия и приемы

8. Любители в сфере СКД – это, в основном, представители ...

- А) спортивного и развлекательного направлений
- Б) краеведческого и природоведческого направлений
- В) рекреационного и игрового направлений
- Г) интеллектуального и информационного направлений

9. Одной из интереснейших форм поисково-исследовательской деятельности является ...

- А) ледолазание
- Б) краеведение
- В) коллекционирование
- Г) собирательство

10. Конструкторско-техническая деятельность кружковцев в рамках СКД может быть ...

- А) репродуктивной
- Б) инициативной
- В) инновационной
- Г) хоздоговорной

11. Инициативную деятельность можно отнести к области ...

- А) технического творчества
- Б) самодеятельного творчества
- В) социально-культурного творчества
- Г) художественного творчества

12. В каком направлении не осуществляется инициативная деятельность общественных формирований?

- А) в патриотическом
- Б) в краеведческом
- В) в гринписовском
- Г) в информационном

13. Фольклорная самодеятельность должна уделять большое внимание ...

- А) собирательству
- Б) многоголосию

- В) интонированию
- Г) обучению исполнителей

14. Понятие «методика» синонимично понятию ...

- А) путь
- Б) разработка
- В) достижение
- Г) способ

15. Что не относится к главным требованиям по осуществлению методической работы в клубных учреждениях в наши дни?

- А) методическая поддержка
- Б) методическое обеспечение
- В) методическое систематизирование
- Г) методическое сопровождение

16. Досуг является деятельностью, которая осуществляется ...

- А) спонтанно
- Б) в контексте определенных интересов и целей
- В) вне профессиональной среды
- Г) вне постоянного места жительства

17. Лучшей средой для организации молодежного досуга является ...

- А) дискотека
- Б) торгово-развлекательный центр
- В) картинная галерея
- Г) компания сверстников

18. Главным фактором, образующим коллектив, является ...

- А) множественность участников СКД
- Б) взаимосвязь методиста и участников СКД
- В) совместная деятельность
- Г) организующая роль методиста

19. Успешность коллектива основана на ...

- А) его материальном благополучии
- Б) отсутствии возрастных различий участников
- В) отсутствии разногласия целей
- Г) общих профессиональных стремлениях

20. Молодость – это период жизни, который укладывается в следующие возрастные рамки ...

- А) 14 – 25 лет
- Б) 15 – 30 лет

- В) 15 – 45 лет
- Г) 18 – 30 лет

21. Успешность СКД с молодежью определяется ...

- А) материальной обеспеченностью организации
- Б) разносторонностью работы организации
- В) слаженностью работы организации
- Г) тем, как глубоко работники учреждений культуры разбираются в особенностях молодежной аудитории

22. Первым этапом организации молодежных культурных центров были ...

- А) рок-клубы
- Б) дискотеки
- В) молодежные клубы и кафе
- Г) коворкинг-центры

23. Клуб объединяет людей ...

- А) в целях общения
- Б) в целях общей профессиональной деятельности
- В) в целях ведения рекреационной деятельности
- Г) в целях объединения людей с общими увлечениями

24. Рекреационные программы для молодежи – это ...

- А) спортивные программы
- Б) танцевальные программы
- В) программы, включающие показ мод
- Г) программы, направленные на то, чтобы снять утомление и стресс

25. Преследует ли организация дискотек идеологические цели?

- А) да
- Б) нет
- В) преследует только в части выбора треков
- Г) преследует только в части приглашения особых гостей

26. Какие цели не должен преследовать флешмоб?

- А) пропагандистские
- Б) обращения внимания общественности
- В) рекламные
- Г) поддержки, защиты кого-либо, чего-либо

27. Почему многие молодые люди отказываются от организованного досуга?

- А) они не принимают больших коллективов

- Б) они не хотят обнаруживать свои пристрастия
- В) не имеют достаточных материальных средств
- Г) не желают общения с незнакомыми людьми

28. Что не характерно для среднего возраста?

- А) постоянное место жительства
- Б) обретение дела жизни
- В) творческое и профессиональное выгорание
- Г) прочные привязанности

29. Какой из видов реабилитационного досуга не характерен для пожилого возраста?

- А) игровая терапия
- Б) библиотерапия
- В) технотерапия
- Г) музыкотерапия

30. Главной проблемой для инвалидов является ...

- А) отсутствие контактов с другими людьми
- Б) стереотипы поведения
- В) отсутствие досуговых программ
- Г) отсутствие творческих увлечений

Ключ к тесту: 1Г, 2А, 3Б, 4В, 5Г, 6Г, 7А, 8Б, 9В, 10А, 11В, 12Г, 13А, 14Г, 15Б, 16Б, 17Г, 18В, 19В, 20А, 21Г, 22В, 23А, 24Г, 25А, 26В, 27В, 28В, 29В, 30Б

ГЛОССАРИЙ

Арт-терапия – специализированная форма психотерапии, основанная на занятиях искусством и любой творческой деятельности с введением элементов психодиагностики и психокоррекции.

Детский оздоровительный лагерь – организация для отдыха детей и их оздоровления (обычно в летний период), в которую направляются дети в момент каникул или иной период, предусмотренный общим режимом функционирования данной организации.

Дом культуры – учреждение клубного типа, центр культурно-массовой и просветительской работы для граждан различных возрастных групп.

Дом творчества – тип образовательно-развлекательного учреждения в РФ, основная цель которого заключается в развитии мотивации личности к познанию и творчеству, здесь осуществляется реализация дополнительных образовательных программ и услуг в интересах каждой личности.

Досуг – организованное или спланированное проведение свободного времени, совокупность видов деятельности для удовлетворения физических, духовных, социальных потребностей в свободное от работы, домашней занятости время.

Зрелище – представление, устроенное для зрителей.

Социокультурная деятельность – это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, распространению и дальнейшему развитию ценностей мировой и отечественной культуры.

Игра – вид деятельности, инстинктивный способ получения и развития навыков людьми.

Информационная культура – это возможность и способность общества оптимально применять информационные ресурсы и коммуникационные средства.

Клуб – место встречи людей с общими интересами.

Композиция — в переводе с латинского означает «сочинение, составление, расположение». Композиция — это структура, взаимосвязь важнейших элементов художественного произведения, от которой зависит его смысл.

Конкурс – соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, наук и прочего, с целью выделить наиболее выдающуюся личность.

Рекреационная деятельность – комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здоровой, но утомленной личности.

Театрализация – воплощенный режиссерский замысел в виде сценария и театрализованного представления.

Толерантность – терпимое отношение к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям.

Туризм – путешествие, совершаемое по определенному маршруту с целью отдыха и знакомства с новыми интересными регионами и объектами.

Этнонаправленные технологии – использование совокупности методических приемов социально-культурной деятельности, направленных на возрождение национальных культурных традиций, фольклора, декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и ремесел.

Этнос – устойчивая межпоколенная группа людей, объединённая длительным совместным проживанием на определённой территории, общим языком, культурой, жизненным укладом, самосознанием и самоназванием.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Условное обозначение	Значение символа
<p>Рис.</p>	<p><i>Рисунок-иллюстрация</i>, наглядно подтверждающий теоретический материал</p>
	<p><i>Вопросы для самоконтроля</i> – отвечая на данные вопросы, студент может самостоятельно проверить уровень своих знаний по изучаемой теме</p>
	<p><i>Задание повышенной сложности</i> – в лабораторных работах, задания, требующие наибольшей глубины освоения теоретического материала и последующего его анализа. В основном, это задания, предполагающие сравнительно-сопоставительную характеристику явлений из области живописи.</p>
	<p><i>Творческое задание</i> – задание-рассуждение по предложенному вопросу, создание эссе, оценивание ситуации с привлечением уже имеющихся знаний по предмету изучения</p>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карпова Е.В., Рубанова Н.А. Инновационная предпринимательская деятельность в сфере социокультурных услуг. В сб.: Актуальные вопросы экономики и управления. Материалы VI Международной научно-практической конференции под общ. ред. Н.Р. Балынской. Магнитогорск, ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2021. С. 60-64.
2. Кива-Хамзина Ю.Л. Гражданско-правовая защита прав в сфере культуры и образования // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2015. № 2 (8). С. 80-82.
3. Кулешова А.В., Малек Е.В. Особенности создания модели организации досуговой деятельности // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2017. № 2 (12). С. 20-22.
4. Малек Е.В. Особенности и перспективы развития культурного туризма на Южном Урале. В сб.: Научная мысль: традиции и инновации. Сб. науч. трудов I Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С 259-263.
5. Малек Е.В., Маврина А.В. Проблемы организации музыкальных конкурсов и пути их решения в современном социокультурном пространстве // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2017. № 1 (11). С. 20-22.
6. Рубанова Н.А. Внимание у старших дошкольников: экспериментальное исследование // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2017. № 2 (12). С. 55-57.

Учебное текстовое электронное издание

Малеко Елена Валерьевна

**МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЧАСТЬ II**

Учебное пособие

Ответственность за содержание возлагается на авторов
Издается полностью в авторской редакции

3,60 Мб

1 электрон. опт. диск

г. Магнитогорск, 2022 год
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
Адрес: 455000, Россия, Челябинская область, г. Магнитогорск,
пр. Ленина 38

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»
Кафедра права и культурологии
Библиотечно-информационный комплекс
e-mail: bik@magtu.ru