

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г. И. Носова»  
(ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»)  
Многопрофильный колледж

СОГЛАСОВАНО

Замдиректора по УР



/О.П. Наumenко

Заведующий отделением



/Л.А. Закирова

Начальник УМЧ



/ М.С. Шеметова



**Положение  
о проведении Городского чемпионата предпринимательских идей  
«Бизнес-Старт»**

г. Магнитогорск – 2024

## **1. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации и проведения, содержание, требования к участникам, определения победителей городского Чемпионата предпринимательских идей «Бизнес-старт» (далее - Чемпионат), разработанного в соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; СМК-СМГТУ-2/2-1-23 Управление документированной информацией, СМК-О-РЕ-3/4-7-23 Организация и проведение мероприятий, относящихся к образовательной деятельности.

1.2 В Чемпионате могут принимать участие обучающиеся 2 – 4 курсов профессиональных образовательных организаций г. Магнитогорска.

1.3 К участию в Чемпионате допускаются работы, подготовленные одним автором или командой авторов под руководством руководителя.

1.4 Информация о Чемпионате, ходе его проведения и результатах размещается на сайте ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» в разделе Новости колледжа (<https://www.magtu.ru/novosti/kolledzh.html>) и в официальном сообществе «МГТУ им. Г.И. Носова Многопрофильный колледж» (ВКонтакте [https://vk.com/magtu\\_mpk\\_professionalitet](https://vk.com/magtu_mpk_professionalitet)).

1.5 Чемпионат проводится на территории Российской Федерации Челябинской области г. Магнитогорск на русском языке.

1.6 Участие в Чемпионате для всех участников бесплатное, на добровольной основе.

### **1.1 Цели и задачи**

1.1.1 Цель Чемпионата – создание условий для формирования предпринимательской культуры, развития деловой активности и социальной ответственности обучающихся.

1.1.2 Задачи Чемпионата:

- популяризация предпринимательства и развитие предпринимательской активности обучающихся;
- выявление и поощрение лучших бизнес-проектов и бизнес-идей;
- поддержка талантливых обучающихся.

### **1.2 Организаторы**

1.2.1 Общее руководство и организацию Чемпионата осуществляет Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», предметно-цикловая комиссия «Экономики и сферы обслуживания», при поддержке студенческого объединения «Финансовая грамотность и предпринимательство» (далее - Оргкомитет).

1.2.2 Оргкомитет несет ответственность за соблюдение требований настоящего положения, за координацию деятельности по организации и проведению мероприятия.

### **1.3 Состав организационного комитета**

1. Гатина Елена Сергеевна, преподаватель отделения №3 «Строительства, экономики и сферы обслуживания» Многопрофильный колледж.

2. Громадская Ольга Сергеевна, преподаватель отделения №3 «Строительства, экономики и сферы обслуживания» Многопрофильный колледж.

3. Колесникова Наталья Николаевна, преподаватель отделения №3 «Строительства, экономики и сферы обслуживания» Многопрофильный колледж, председатель предметно-цикловой комиссии «Экономики и сферы обслуживания».

Основными задачами оргкомитета являются:

- осуществление информационного и методического обеспечения Чемпионата;
  - определение сроков и формы проведения Чемпионата;
  - организация и проведение Чемпионата;
  - информирование об условиях участия в Чемпионате;
  - утверждение состава экспертов Чемпионата и организация их работы;
  - регистрация и прием конкурсных работ Чемпионата;
  - подведение итогов Чемпионата и их публикация в сообществе «МГТУ им. Г.И. Носова Многопрофильный колледж» (ВКонтакте [https://vk.com/magtu\\_mpk\\_professionalitet](https://vk.com/magtu_mpk_professionalitet)); на сайте ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова в разделе МпК (<https://www.magtu.ru/>);
  - рассмотрение спорных вопросов, возникающих в процессе проведения Чемпионата;
  - подготовка наградных материалов;
  - решение иных вопросов по организации Чемпионата.
- Оргкомитет вправе признать номинацию не состоявшейся в случае подачи в установленный срок менее двух заявок на участие.

## **2. Условия и порядок проведения мероприятия**

2.1 Для участия в Чемпионате необходимо подать заявку и конкурсные материалы с **8 апреля 2024 г. по 22 апреля 2024 г.** Регистрации на Чемпионат осуществляется по ссылке <https://docs.google.com/forms/d/1k9eJAK9tGyxVfcqxjFCVdcjnflvFHoG-hw2whj1d1Ng/edit>.

Работы, оформленные с нарушением настоящего положения и сроков подачи, к рассмотрению не принимаются (Приложения 1 - 5).

2.2 Чемпионат проводится в 2 этапа:

**I этап (заочный):** тестирование «Предпринимательский онлайн-марафон» проводится одновременно с регистрацией на Чемпионат с **8 апреля 2024 г. по 22 апреля 2024 г.** по ссылке [https://docs.google.com/forms/d/1BNAzEgDFtL2yamvWjOtVkGb2M5tFP\\_yElwRyB7\\_kw3s/edit](https://docs.google.com/forms/d/1BNAzEgDFtL2yamvWjOtVkGb2M5tFP_yElwRyB7_kw3s/edit).

**С 25 апреля по 30 апреля 2024 г.** проводится заочная экспертиза конкурсных работ на основании поданной заявки и описания конкурсной работы (Приложение 5). По результатам экспертизы проводится отбор конкурсных работ для публичной защиты.

**II этап (очный):** финал проводится **17 мая 2024 г.**, финалисты осуществляют публичную презентацию конкурсных работ, после которой определяются победители Чемпионата в каждой номинации.

2.3 Чемпионат проводится по трем номинациям:

- «Лучшая бизнес – идея»;
- «Лучший бизнес – проект»;
- «Лучший предпринимательский проект в социальной сфере».

2.4 Место проведения Чемпионата: г. Магнитогорск, ул. Грязнова, 38. Время проведения сообщается дополнительно.

2.5 В рамках Чемпионата содержание бизнес-идеи, бизнес-проекта и предпринимательского проекта в социальной сфере рассматривается в соответствии с Приложением 1-2.

## **3. Сроки и порядок подведения итогов**

3.1 Для оценки работ Чемпионата формируется экспертная комиссия, в состав которой входят преподаватели колледжа, не являющиеся руководителями проектов, эксперты по компетенции «Предпринимательство», представители социальных партнеров и действующие предприниматели. Функции экспертной комиссии Чемпионата включают:

- анализ и рейтинг участников по результатам тестирования «Предпринимательский онлайн-марафон»;
- анализ и оценку проектов участников на этапе представления и в рамках защиты конкурсных работ;
- определение рейтинга проектов участников в соответствии с набранными баллами по итогам экспертной оценки;
- определение победителей Чемпионата.

Определение финалистов Чемпионата проводится 30 апреля 2024 г. по итогам тестирования «Предпринимательский онлайн-марафон» (Приложения 6, 7) и заочной экспертизы конкурсных работ (Приложение 7-9). Финалистами являются участники, набравшие наибольшее количество баллов. Информация о финалистах Чемпионата публикуется в сообществе «МГТУ им. Г.И. Носова Многопрофильный колледж» (ВКонтакте [https://vk.com/magtu\\_mpk\\_professionalitet](https://vk.com/magtu_mpk_professionalitet)); на сайте ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова в разделе МпК (<https://www.magtu.ru/>).

3.2 Экспертами, проверяется полнота и адекватность информации, представленной в заявке и описании конкурсной работы в соответствии с Приложениями 1, 2, 3, 4, 5. Экспертами заполняется индивидуальный протокол заочного этапа Чемпионата (Приложения 8, 9, 10) по выбранной номинации, осуществляется отбор конкурсных работ для публичной защиты.

3.3 Конкурсные работы на бумажном носителе представляются перед выступлением в Оргкомитет. Чемпионат предусматривает публичную защиту конкурсных работ перед экспертной комиссией, которая проводится в форме доклада с презентацией в течение 5-7 минут. Доклад сопровождается презентацией, допускается демонстрация роликов (продолжительностью до 3 мин). Участники чемпиона для наглядности могут представлять образцы продукции, макеты. После доклада участнику Чемпионата эксперты могут задать уточняющие вопросы по теме конкурсной работы.

3.4 Члены экспертной комиссии знакомятся с конкурсными работами и в ходе защиты заполняют индивидуальные протоколы. Критерии экспертной оценки представлены в Приложениях 11, 12, 13. Итоговые протоколы Чемпионата представлены в Приложениях 14, 15, 16.

3.5 Победители Чемпионата награждаются дипломами I, II, III степени. Участники, не занявшие призовые места, награждаются сертификатами участника. Преподаватели, подготовившие участников и победителей Чемпионата, награждаются сертификатами наставников.

3.6 Экспертная комиссия может отметить отдельные работы Чемпионата грамотами в дополнительной номинации (особое мнение экспертной комиссии).

#### **4. Состав экспертной комиссии мероприятия**

1. Председатель экспертной комиссии Колесникова Наталья Николаевна, преподаватель отделения №3 «Строительства, экономики и сферы обслуживания» Многопрофильный колледж, председатель предметно-цикловой комиссии «Экономики и сферы обслуживания».

2. Кайгородцева Татьяна Александровна, специалист отдела координации и развития предпринимательства Торгово-промышленная Палата г. Магнитогорска

3. Тихонович Константин Сергеевич, управляющий дополнительным офисом АО Россельхозбанка

Состав экспертной комиссии может быть изменен по решению организатора.

#### **5. Порядок подачи апелляций**

5.1. Оргкомитет и члены экспертной комиссии не вступают в переписку с участниками, не дают комментариев по экспертной оценке.

5.2 Отправляя материалы на Чемпионат участники тем самым подтверждают свое согласие с настоящим Положением, представлением работ для экспертного просмотра и обсуждения, публикацией результатов Чемпионата на сайте ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

#### **6. Контактная информация**

1. Гатина Елена Сергеевна, преподаватель отделения №3 «Строительства, экономики и сферы обслуживания» ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» Многопрофильный колледж  
телефон 8-906-852-56-65

## Тезаурус

**Бизнес-идея** — это алгоритм действий, замысел, комплекс мероприятий, направленный на создание новой/развитие действующей компании (частного предприятия) в любом из направлений деятельности для получения стабильной прибыли.

Как правило, бизнес-идея связана с идеей нового или усовершенствованного продукта либо услуги, технического, организационного или экономического решения и др. Она может быть использована как основа для проектирования нового бизнеса или в качестве обоснования стратегии развития действующего предприятия, например, при открытии нового направления его деятельности.

Следует отметить, что идеи бизнеса — это потенциальные проекты будущей компании (организации, фирмы), придумки, которые нуждаются в реализации. Формируя бизнес-идею, четко формулировать для себя и представлять:

- что будет предметом бизнеса;
- что нужно сделать, чтобы создать бизнес;
- что вы будете производить/какую услугу оказывать;
- кто ваш потенциальный потребитель;
- почему ваш товар/услугу будут покупать;
- как о вас будут узнавать;
- кто ваши конкуренты и чем вы лучше их;
- какие ресурсы понадобятся;
- возникает ли потребность в финансировании, и если да, то как вы будете финансироваться.

**Бизнес-проект** предполагает тщательный расчет и умение предвидеть будущее и является одним из основных инструментов предпринимательской деятельности. Бизнес-проект может быть разработан по предприятию в целом (как по-новому, так и по действующему) или по бизнес-линиям (продукции, работам, услугам).

Одним из важнейших этапов процесса планирования является составление бизнес-плана, необходимого как для планирования внутри организации, так и для обоснования получения денежных средств из внешнего источника, т. е. получения денег под конкретный проект в виде банковских ссуд, бюджетных ассигнований, долевого участия других предприятий в осуществлении проекта.

**Бизнес-план** — это документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.

**Предпринимательский проект в социальной сфере** решает важные социальные задачи: помогают людям, заботятся об экологии, дают работу инвалидам и сиротам. В основе социального предпринимательства лежат неравнодушие и идея, что бизнес может приносить пользу другим и при этом быть окупаемым.

В отличие от благотворительности, социальное предпринимательство нацелено на финансовую устойчивость за счет продажи товаров или оказания услуг, а не благотворительных пожертвований. В ряде случаев оно может быть эффективнее, чем некоммерческие организации. Но часто эти два направления дополняют друг друга.

**Структура и содержание разделов бизнес-плана по методике UNIDO**  
(носит рекомендательный характер)

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов
I	Резюме	<p>Назначение раздела – дать представление о проекте (1-2 страницы). Резюме должно содержать сжатый обзор бизнес-плана, способного привлечь внимание инвестора, в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели и суть проекта;</li> <li>- сжатое описание основных разделов,</li> <li>- прогноз спроса,</li> <li>- предполагаемые источники финансирования;</li> <li>- конкурентные преимущества, ожидаемые результаты, порядок действий предпринимателя.</li> </ul>
II	Описание предприятия и отрасли	<p>Раздел содержит следующие данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- полное название фирмы;</li> <li>- планируемый район размещения и регион распространения товара (услуги);</li> <li>- основной вид деятельности;</li> <li>- патенты, лицензии и сертификаты (при необходимости использования).</li> </ul> <p>При характеристике отрасли необходимо отразить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объем спроса и предложения продукции в регионе расположения фирмы;</li> <li>- число фирм, в том числе аналогичных размеров, охарактеризовать возможных конкурентов;</li> <li>- специфические особенности деятельности в отрасли (сезонность, ресурсная база, законодательные ограничения).</li> </ul>
III	Описание продукции (работ, услуг)	<p>Подробно описывается изделие, соответствие его параметров требованиям выбранного сегмента рынка, конкурентные преимущества продукции по сравнению с предлагаемой на рынке. Наличие фотографий, образцов, моделей будущего товара (услуги) значительно повышает восприятие читателя.</p>
IV	Маркетинг и сбыт	<p>Формулируются задачи маркетинга с указанием, что должно быть сделано, кем, когда и какие для этого требуются средства, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- описание рынка с указанием преимуществ, недостатков и особенностей деятельности конкурентов;</li> <li>- характеризуются потенциальные группы покупателей, их потребности, описываются возможности изменения их потребностей;</li> <li>- устанавливаются наиболее характерные факторы спроса, формируются прогнозы относительно их изменения;</li> <li>- составляются прогнозы объема продаж;</li> <li>- конкурентные преимущества нового предприятия с перечислением планируемых мероприятий по продвижению своей продукции (услуг).</li> </ul>
V	Производственный план (составляется организациями,	<p>Раздел описывает перечень задач и способы их решения в сфере производственного предпринимательства. Составляющие разделы:</p>

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов
	которые имеют производство)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- производственные мощности (общая потребность и структура, необходимая для реализации производственной программы, сроки приобретения, объём инвестиций);</li> <li>- описание технологического процесса;</li> <li>- планируемые объёмы производства и реализации продукции;</li> <li>- оборудование (возможные поставщики и условия поставки, наличие контактов с ними и обоснование окончательного выбора, расходы на приобретение и монтаж);</li> <li>- сырьё, материалы (потребности, потенциальные поставщики и условия поставки);</li> <li>- расчёт средств на оплату труда (исходя из потребности в персонале и рабочей силе);</li> <li>- производственные площади (метраж, специальные требования к помещениям, отвечающие требованиям ТБ и технологии производства, требуемые вложения (собственность, аренда помещений);</li> <li>- расчёт издержек производства и себестоимости производимой продукции (калькуляции выпускаемой продукции и расчёт затрат по статьям сметы затрат на производство).</li> </ul>
VI	Организационный план	<p>Подробное представление об организационной структуре предприятия. В нём указываются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- форма собственности;</li> <li>- организационно-правовая форма предприятия, размер уставного капитала;</li> <li>- организационная структура предприятия (описываются функции каждого подразделения);</li> <li>- системы управления производством, её особенности;</li> <li>- сведения о руководстве предприятия (обязанности и ответственность каждого руководителя подразделения, его вид заработной платы и формы поощрения);</li> <li>- штатное расписание сотрудников (должностные обязанности, требования к образованию, заработная плата);</li> <li>- кадровая политика фирмы.</li> </ul>
VII	Финансовый план	<p>В финансовом плане представлена информация всех вышеупомянутых разделов в количественных показателях. Цель раздела – оценить эффективность описываемого бизнеса. Задачей финансового плана являются: расчет общей экономической оценки проекта с точки зрения окупаемости затрат, рентабельности и финансовой устойчивости предприятия. Включает в себя расчет следующие финансовых показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- срок окупаемости проекта;</li> <li>- точка безубыточности (предельный объем выпуска, свыше которого фирма начнет получать прибыль);</li> <li>- чистый денежный поток (проект выгоден, если этот показатель больше нуля, то есть доходы покрывают первоначальные вложения);</li> <li>- внутренняя норма доходности (позволяет установить максимальный размер ставки процента, по которой фирма сможет привлекать заемные средства для финансирования своей деятельности);</li> </ul>

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов
		<p>- коэффициент прибыльности (при значении больше единицы план создания бизнеса считается целесообразным).</p> <p>Раздел отвечает на самый главный вопрос кредитора: как предприятие планирует отвечать по своим обязательствам.</p>
VIII	Направленность и эффективность проекта	<p>Рассматриваются такие критерии как: экспорт, импорт продукции, меры по энергосбережению, экология, пр.</p> <p>Конкретизируются масштабы бизнес, просчитываются показатели эффективности проекта, проводится анализ чувствительности.</p> <p>Понятие эффективности реализации бизнес-идеи подразумевает сравнительную оценку.</p> <p>Необходимость такой оценки диктуется необходимостью выбора наилучшего, максимально эффективного варианта применения ресурсов.</p>
IX	Риски и гарантии	<p>Раздел содержит анализ рисков и возможные пути их снижения для достижения поставленной цели. В качестве основных рисков по проекту выделяют риски, связанные с неожиданной реакцией конкурентов, изменениями во внешней среде, изменением рыночной конъюнктуры, отсутствием согласия и профессионализма в управленческой команде.</p> <p>Для российского предпринимательства особенностью являются нетипичные для западной инвестиционной деятельности риски: нецелевое расходование кредита, несоблюдение запланированного проектного бюджета, отсутствие гарантированных источников финансирования программы в целом, срыв графика разработки продукции (услуг). Анализ вышеперечисленных рисков и разработка альтернативных вариантов реализации проекта оптимизируют конечный результат</p>
X	Приложения	Необходимые документы, сертификаты, патенты, фотографии продукции, чертежи (при необходимости).

\*Структура бизнес-плана может изменяться в зависимости от конкретных задач объекта бизнеса.

## Требования к оформлению конкурсной работы

### Технические требования к оформлению работы

- лист формата А4;
- ориентация книжная;
- поля слева, справа, сверху, снизу – 20 мм;
- междустрочный интервал – одинарный;
- шрифт Times New Roman,
- размер шрифта 14;
- общий объем 15-20 листов.
- сквозная нумерация таблицы и рисунки, графиков.

**Форма титульного листа конкурсной работы**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г.И. Носова»

**Многопрофильный колледж**

**Чемпионат предпринимательских идей  
«Бизнес – старт»**

**НАИМЕНОВАНИЕ**

**Автор проекта:** \_\_\_\_\_

**Руководитель проекта** \_\_\_\_\_

Магнитогорск 2024

**ОПИСАНИЕ БИЗНЕС – ИДЕИ**

« \_\_\_\_\_ »  
название

**Название команды/ ФИО автора(ов) бизнес - идеи**

**Контактная информация**

**Краткое описание сути бизнес- идеи, обоснование ее актуальности**

**Инновационная составляющая идеи**

**Аналоги на рынке:**

**Необходимые ресурсы для реализации**

**Существующие риски при реализации идеи и пути их преодоления**

\_\_\_\_\_/ **ФИО/** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/ **ФИО/** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/ **ФИО/** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/ **ФИО/** \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ год

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ I ЭТАПА ЧЕМПИОНАТА

**Определите, верно ли данное утверждение:**

1. Истоки зарождения отечественного предпринимательства, его форм и видов, были во многом связаны с переплетением географических, природных, экономических и политических факторов:

- а) Да
- б) Нет

2. В настоящее время в России приняты федеральные законы, в определенном порядке регулирующие предпринимательскую деятельность:

- а) Да
- б) Нет

3. Важнейшим нормативным актом, регламентирующим взаимоотношения между государством и предприятием в России, является Гражданский кодекс РФ:

- а) Да
- б) Нет

4. В соответствии с п. 1 ст. 2 ГК РФ предпринимательской является самостоятельная, не связанная с риском деятельность, направленная на разовое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке:

- а) Да
- б) Нет

5. Предпринимательский доход представляет собой результат мыслительной деятельности, принимающий материализованную форму в процессе экономической активности предпринимателя посредством совмещения возможностей предпринимателя с потребностями рынка:

- а) Да
- б) Нет

### 6. Установите соответствие:

	Термин, понятие	Определение
1.	Экономическая сущность предпринимательской деятельности	а) Является разновидностью коммерческого предпринимательства, объектом купли-продажи выступает специфический товар: деньги, валюта, ценные бумаги.
2.	Предпринимательская среда	б) Вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта
3.	Коммерческое предпринимательство	в) Заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства (обновление продукции, технологии, организационных подходов) с целью удовлетворения потенциального спроса.
4.	Финансовое предпринимательство	г) Форма осуществления экономической активности от имени предприятия или предпринимателя.
5.	Государственное предпринимательство	д) Это минимальный интервал времени необходимый для того, чтобы средства, вложенные в проект, полностью вернулись.
6.	Частное предпринимательство	е) Характеризуется тем, что его содержание составляют товарно-денежные, торгово-обменные операции, т.е. имеет место перепродажа, приносящая быструю отдачу

	Термин, понятие	Определение
7.	Индивидуальные предприниматели	ж) Форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного государственными органами управления, которые уполномочены управлять государственным имуществом или органами местного самоуправления (муниципальное предприятие).
8.	Инвестиционная деятельность	з) Основная часть капиталобразующих инвестиций, представляющих собой затраты, направляемые на создание и воспроизводство основных фондов.
9.	Капитальные вложения	и) Физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.
10.	Срок окупаемости	к) Общественная экономическая ситуация, включающая степень экономической свободы предпринимателя, наличие предпринимательских структур, формирование рыночных экономических связей, возможность государственной поддержки в формировании предпринимательского капитала и в использовании необходимых ресурсов.

**Ответьте на вопросы теста. В каждом вопросе только один правильный вариант ответа:**

7. Американский промышленник, владелец заводов по производству автомобилей по всему миру, изобретатель, автор 161 патента США. Его лозунг - «автомобиль для всех»; его завод выпускал наиболее дешёвые автомобили в начале эпохи автомобилестроения:

- а) С. Хонда.
- б) Г. Форд
- в) Д. Рокфеллер.

8. Совершил истинную революцию в искусстве обработки хрусталя. Сын бедного огранщика драгоценных камней, сумел сделать хрустальные стразы популярными даже среди королевских особ. А двигало им желание доказать окружающим, что в искусстве не так важен материал, с которым работаешь, сколько твое собственное мастерство:

- а). К. Фаберже.
- б). Л. Картье.
- в) Д. Сваровски.

9. Она, уже будучи на пенсии, придумала косметику и создала компанию, названную ее именем, про которую сейчас написано во всех американских учебниках по экономике, и будущие американские управленцы зубрят по ночам историю успеха и стратегии развития компании. Главным героем - вдохновителем и метафорическим талисманом ее фирмы издавна является шмель. Она возвела шмеля до первостепенной важности как общий символ успеха. «Из-за своих крохотных крылышек и тяжелого тела по всем законам аэродинамики шмель летать не должен бы. Но шмель этого не знает и ухитряется как-то летать»

- а) М.К. Эш.
- б) Б. Браун.
- в) Э. Рубинштейн.

10. Выделите функции государственного воздействия на предпринимательские структуры:

а) Защита интересов потребителей, наемных рабочих и служащих.  
 б) Защита интересов собственника интеллектуальной собственности, национальной безопасности.

- в) Защита предпринимательских структур от недобросовестной конкуренции.
- г) Все ответы верны.

11. Показатель, демонстрирующий, в какую сумму денежных средств оценивается конкретный бизнес:

- а) Стоимость активов.
- б) Стоимость бренда.
- в) Стоимость бизнеса

12. Показатель, демонстрирующий объем денежных средств, которые должны предпринимателю или компании другие участники бизнес-модели:

- а) Дебиторская задолженность.
- б) Кредиторская задолженность.
- в) Долговая яма.

13. Работа над этим разделом бизнес-плана чрезвычайно важна, поскольку он должен произвести благоприятное впечатление на инвесторов и кредиторов:

- а) Титульный лист.
- б) Резюме.
- в) Юридический план.

14. Банкротом признается фирма, у которой:

- а) Низкий объем продаж, снижение спроса.
- б) Нехватка собственных денежных средств.
- в). Обязательства превышают стоимость имущества.

15. Изменение организационно-правовой формы юридического лица:

- а) Преобразование.
- б) Слияние.
- в) Разделение.

16. Способ ведения предпринимательского бизнеса, при котором фирма предоставляет своему партнеру право осуществлять определенный вид деятельности с использованием своей технологии, лицензии, ноу-хау, фирменной торговой марки:

- а) Каршеринг.
- б) Франчайзинг.
- в) Компаундинг

#### Решение задач:

17. Предприятие производит и реализует продукцию через посредников. Себестоимость единицы продукции 420 руб., прибыль предприятия 30%, НДС 20%, посредническая надбавка 10%, торговая надбавка 15%. Определить розничную цену товара.

- а) 700 руб.
- б) 828,83 руб.
- в) 624 руб.

18. Определить по двум конкурирующим предприятиям затраты на рубль товарной продукции и сравнить рентабельность продукции. Сделайте вывод, какое предприятие сработало более эффективно.

№ п/п	Показатель	Предприятие А	Предприятие Б
1	Выпуск продукции, тыс. руб.	250	390
2	Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	200	200

- а) Предприятие А.
- б) Предприятие Б.
- в) Оба варианта верны

19. Рассчитайте критический объем производства продукции (Тб), если фактически выпускается 10000 изделий, общий объем постоянных затрат 200000 рублей, переменные затраты составляют 400000 рублей, оптовая цена единицы продукции 90 рублей. Какую цену необходимо установить (Р), чтобы получить прибыль в размере 1млн. руб. Какой объем производства (Q) необходим для получения запланированной прибыли (1 млн. руб.).

- а) Тб = 4000 изделий; Р = 160 руб.; Q = 24000 изделий.
- б) Тб = 6000 изделий; Р = 100 руб.; Q = 18000 изделий.

в).  $T_6 = 8000$  изделий;  $P = 250$  руб.;  $Q = 15000$  изделий.

20. Оптовая отпускная цена изделия – 168000 рублей. Определите рентабельность предпринимателя, при условии, что валовые затраты составили 100000 руб., НДС – 20%.

а) 15%.

б) 7%.

в) 40%

21. Определить наиболее эффективный вариант внедрения новой техники на предприятии (по минимуму приведенных затрат), если известны следующие данные:

Вариант	Капитальные вложения тыс. руб.	Стоимость годового выпуска продукции, тыс. руб.
I	50	30
II	60	29
III	65	27

Нормативный коэффициент капитальных вложений – 0,12.

а) Вариант I.

б) Вариант II.

в) Вариант III.

**СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ  
оценок результатов выполнения заданий I этапов  
чемпионата предпринимательских идей  
«Бизнес-старт»**

№ п/п	ФИО участника	Оценка результатов выполнения задания в баллах															Итоговая оценка выполнения задания	Место	

**Форма индивидуального протокола члена экспертной комиссии**

**Индивидуальный протокол члена экспертной комиссии  
Городского чемпионата предпринимательских идей «Бизнес - старт»**

**Заочный этап «Бизнес-идея»**

Дата \_\_\_\_\_ Количество участников \_\_\_\_\_ человек

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов	Участники Чемпионата					
			1	2	3	4	5	6
1	Новизна, оригинальность продукта (услуги)	0-2						
2	Конкурентоспособность продукции (услуги);	0-2						
3	Экономическая успешность/эффективно сть проекта	0-2						
<b>Всего</b>		<b>6</b>						

Каждый критерий оценивается по шкале:

0 – показатель отсутствует;

1 – показатель выражен не в полной мере;

2 – показатель выражен в полном объеме.

Проходной балл для публичного выступления: 4-6

Примечание: проходной балл может быть изменен исходя из количества работ, представленных на чемпионат и их качества.

Член экспертной комиссии \_\_\_\_\_ /ФИО

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024г.

**Форма индивидуального протокола члена экспертной комиссии**

**Индивидуальный протокол члена экспертной комиссии  
Городского чемпионата предпринимательских идей «Бизнес - старт»**

**Заочный этап «Бизнес-проект в социальной сфере»**

Дата \_\_\_\_\_ . Количество участников \_\_\_\_\_ человек

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов	Участники Чемпионата					
			1	2	3	4	5	6
1	Новизна, оригинальность продукта (услуги)	0-2						
2	Конкурентоспособность продукции (услуги);	0-2						
3	Планирование рабочего процесса	0-2						
4	Экономическая успешность/эффективно сть проекта	0-2						
<b>Всего</b>		<b>8</b>						

Каждый критерий оценивается по шкале:

0 – показатель отсутствует;

1 – показатель выражен не в полной мере;

2 – показатель выражен в полном объеме.

Проходной балл для публичного выступления: 6-8

Примечание: проходной балл может быть изменен исходя из количества работ, представленных на чемпионат и их качества

Член экспертной комиссии \_\_\_\_\_ /ФИО

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024г.

## Форма индивидуального протокола члена экспертной комиссии

Индивидуальный протокол члена экспертной комиссии  
Городского чемпионата предпринимательских идей «Бизнес - старт»

## Заочный этап «Бизнес-проект»

Дата \_\_\_\_\_ Количество участников \_\_\_\_\_ человек

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов	Участники Чемпионата					
			1	2	3	4	5	6
1	Новизна, оригинальность продукта (услуги)	0-2						
2	Конкурентоспособность продукции (услуги);	0-2						
3	Планирование рабочего процесса	0-2						
4	Экономическая успешность/эффективно сть проекта	0-2						
<b>Всего</b>		<b>8</b>						

Каждый критерий оценивается по шкале:

0 – показатель отсутствует;

1 – показатель выражен не в полной мере;

2 – показатель выражен в полном объеме.

Проходной балл для публичного выступления: 6-8

Примечание: проходной балл может быть изменен исходя из количества работ, представленных на чемпионат и их качества

Член экспертной комиссии \_\_\_\_\_ /ФИО

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024г.

## Форма индивидуального протокола члена экспертной комиссии

**Индивидуальный протокол  
члена экспертной комиссии Городского чемпионата предпринимательских идей  
«Бизнес - старт»**

**Номинация: «Бизнес-идея»**

Дата \_\_\_\_\_ Количество участников \_\_\_\_\_ человек

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов	Участники Чемпионата					
			1	2	3	4	5	...
1	Новизна, оригинальность продукта (услуги)	0-2						
2	Конкурентоспособность продукции (услуги);	0-2						
3	Экономическая успешность/эффективно сть проекта	0-2						
4	Качество выступления	0-2						
5	Содержание презентации	0-2						
Максимальное значение		10						
ВСЕГО								

Каждый критерий оценивается по шкале:

0 – показатель отсутствует;

1 – показатель выражен не в полной мере;

2 – показатель выражен в полном объеме.

Член экспертной комиссии \_\_\_\_\_ /ФИО

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024г.

## Форма индивидуального протокола члена экспертной комиссии

**Индивидуальный протокол  
члена экспертной комиссии Городского чемпионата предпринимательских идей  
«Бизнес - старт»**

**Номинация: «Бизнес-проект»**

Дата \_\_\_\_\_ . Количество участников \_\_\_\_\_ человек

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов	Участники Чемпионата					
			1	2	3	4	5	...
1	Новизна, оригинальность продукта (услуги)	0-2						
2	Конкурентоспособность продукции (услуги);	0-2						
3	Планирование рабочего процесса	0-2						
4	Экономическая успешность/эффективно сть проекта	0-2						
5	Качество выступления;	0-2						
6	Содержание презентации	0-2						
Максимальное значение		12						
ВСЕГО								

Каждый критерий оценивается по шкале:

0 – показатель отсутствует;

1 – показатель выражен не в полной мере;

2 – показатель выражен в полном объеме.

Член экспертной комиссии \_\_\_\_\_ /ФИО

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024г.

## Форма индивидуального протокола члена экспертной комиссии

**Индивидуальный протокол  
члена экспертной комиссии Городского чемпионата предпринимательских идей  
«Бизнес - старт»**

**Номинация: «Бизнес – проект в социальной сфере»**

Дата \_\_\_\_\_ Количество участников \_\_\_\_\_ человек

№	Критерий оценки	Количество о баллов	Участники Чемпионата					
			1	2	3	4	5	...
1	Новизна, оригинальность продукта (услуги);	0-2						
2	Конкурентоспособность продукции (услуги);	0-2						
3	Планирование рабочего процесса;	0-2						
4	Экономическая успешность/эффективность проекта;	0-2						
5	Качество выступления;	0-2						
6	Содержание презентации.	0-2						
	Максимальное значение	12						
	ВСЕГО							

Каждый критерий оценивается по шкале:

0 – показатель отсутствует;

1 – показатель выражен не в полной мере;

2 – показатель выражен в полном объеме.

Член экспертной комиссии \_\_\_\_\_ /ФИО

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024г.

Форма итогового протокола экспертной комиссии

Итоговый протокол  
Городского чемпионата предпринимательских идей «Бизнес - старт»

Номинация: «Бизнес - идея»

Дата \_\_\_\_\_ . Количество участников \_\_\_\_\_ человек

№	ФИО автора/ов проекта	Наименование проекта	Количество баллов					Общая сумма баллов	Баллы за тестирование	Место
			ФИО эксперта	ФИО эксперта	ФИО эксперта	ФИО эксперта	ФИО эксперта			

Предлагаемые номинации

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Председатель экспертной комиссии \_\_\_\_\_ /ФИО, должность

Члены экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ /ФИО, должность

\_\_\_\_\_ /ФИО, должность

\_\_\_\_\_ /ФИО, должность

\_\_\_\_\_ /ФИО, должность

**Форма итогового протокола  
Итоговый протокол  
Городского чемпионата предпринимательских идей «Бизнес - старт»  
Номинация: «Бизнес – проект»**

Дата \_\_\_\_\_ . Количество участников \_\_\_\_\_ человек

№	ФИО автора/ов проекта	Наименование проекта	Количество баллов					Общая сумма баллов	Баллы за тестирование	Место
			ФИО эксперта	ФИО эксперта	ФИО эксперта	ФИО эксперта	ФИО эксперта			

Предлагаемые номинации

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Председатель экспертной комиссии \_\_\_\_\_ /ФИО, должность

Члены экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ /ФИО, должность

\_\_\_\_\_ /ФИО, должность

\_\_\_\_\_ /ФИО, должность

\_\_\_\_\_ /ФИО, должность

Форма итогового протокола

Итоговый протокол

Городского чемпионата предпринимательских идей «Бизнес - старт»

Номинация «Бизнес – проект в социальной сфере»

Дата \_\_\_\_\_ . Количество участников \_\_\_\_\_ человек

№	ФИО автора/ов проекта	Наименование проекта	Количество баллов					Общая сумма баллов	Баллы за тестирование	Место
			ФИО эксперта	ФИО эксперта	ФИО эксперта	ФИО эксперта	ФИО эксперта			

Предлагаемые номинации

---



---



---



---

Председатель экспертной комиссии \_\_\_\_\_ /ФИО, должность

Члены экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ /ФИО, должность

\_\_\_\_\_ /ФИО, должность

\_\_\_\_\_ /ФИО, должность

\_\_\_\_\_ /ФИО, должность