**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение   
высшего образования «Челябинский государственный университет»**

**Ресурсный учебно-методический центр по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

**«ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»**

**Вид программы ДПО:** повышение квалификации

**Форма обучения:**

очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

**Трудоемкость обучения:** 36 часов

**Категория слушателей:**

обучающиеся выпускных курсов и выпускники вузов партнерской сети РУМЦ ЧелГУ 2021-2023 гг., имеющие инвалидность, независимо от направления подготовки (специальности).

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, а также лица, получающие высшее образование.

**Обучение бесплатное**

Основание к зачислению: заявка вуза-партнера или электронная анкета-заявка слушателя.

По окончании обучения выдается **удостоверение о повышении квалификации** (студентам – сертификат).

**Цель реализации программы:** получение компетенций, необходимых для продвижения личного бренда в медиапространстве с помощью инструментов социальных сетей.

**В результате обучения слушатель:**

* научится формировать личный бренд;
* сможет применять возможности современных социальных медиа для реализации бренда.

**Содержание программы:**

**Модуль 1. Личный бренд**

Что такое личный бренд, для чего и кому он нужен. Составляющие личного бренда. Как продвигать личный бренд. Стратегия построения и развития личного бренда. Личный бренд известных личностей и экспертных блогеров.

**Модуль 2. Введение в SMM**

Основы SMM. Разновидности популярных социальных сетей в России и их аудитория. Принципы функционирования современных социальных медиа. Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов. Основные правила взаимодействия с людьми в социальных медиа.

**Модуль 3. Различные социальные сети как площадка для продвижения личного бренда**

Принципы функционирования социальной сети «ВКонтакте». Рекламные возможности «ВКонтакте». Регистрация, оформление, наполнение и бесплатные способы продвижения сообщества «ВКонтакте». Принципы функционирования «Дзен». Рекламные возможности «Дзен». Создание, оформление, наполнение и бесплатные способы продвижения аккаунта в «Дзен». Принципы функционирования мессенджера «Telegram». Рекламные возможности «Telegram». Создание, оформление, наполнение и бесплатные способы продвижения канала в «Telegram». Принципы функционирования социальной сети «Tik-Tok». Рекламные возможности «Tik-Tok». Создание, оформление, наполнение и бесплатные способы продвижения аккаунтов в «Tik-Tok». Принципы функционирования социальной сети «YouTube». Рекламные возможности «YouTube». Создание, оформление, наполнение и бесплатные способы продвижения аккаунтов и сообществ в «YouTube». Принципы функционирования мессенджеров. Рекламные возможности мессенджеров. Создание, оформление, наполнение и бесплатные способы продвижения личного бренда в мессенджерах. Принципы функционирования социальной сети «Одноклассники». Рекламные возможности «Одноклассников». Создание, оформление, наполнение и бесплатные способы продвижения аккаунтов и сообществ в «Одноклассников». Принципы функционирования мессенджеров. Рекламные возможности мессенджеров. Использование мессенджеров для продвижения других социальных сетей. Импортозамещение в социальных сетях: отечественные социальные сети как аналог зарубежных. Перспективы отечественных социальных сетей «RuTube», «Yappy», «Росграм», «Tanchat» и других.

**Срок обучения:** октябрь 2023 года

**Возможность обучаться дистанционно:** да. Содержание программы представлено в форме онлайн-курса на российской образовательной платформе «Stepik». Всего в курсе 14 тем, в каждую из которых входит видео-лекция с субтитрами, текстовый материал, задания для практической работы, тестовые задания, а также дополнительные материалы.

Используемые средства обучения обеспечивают прием-передачу информации в формах, доступных для слушателей, имеющих инвалидность или ограниченные возможности здоровья. Весь цифровой образовательный контент доступен для слушателей с различными видами нарушений здоровья.

***Контакты:***

*Ресурсный учебно-методический центр по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Челябинского государственного университета, +7(351)799-71-55, +7(800)302-71-55,* [*rumc@csu.ru*](mailto:rumc@csu.ru)