

Профессиональный
конкурс

ОТКРЫВАЕМ РОССИЮ ЗАНОВО

Отбор кейсов
студенческих
экспедиций



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ





РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ



Содержание вебинара

О программе

- Цели и задачи программы
- Годовой цикл программы
- Что изменилось в 2023 году
- Роли и зоны ответственности в проекте

Какие экспедиции мы ищем?

- Ключевые критерии
- Что не подходит
- Примеры экспедиций в 2022

Как заполнить заявку

- Проектный результат
- Что учесть в первую очередь
- Разбираем конкретные пункты заявки

Вопросы





О ПРОГРАММЕ



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ



студенческие экспедиции

ОТКРЫВАЕМ
РОССИЮ
ЗАНОВО

Программа **стратегического волонтерства**, позволяющая студентам лучших вузов внести **деятельный интеллектуальный вклад** в развитие регионов России, а университетам – **реализовать третью миссию**

Проблематика

Одаренным думающим студентам нужны возможности для реализации своих замыслов, деятельный опыт участия в развитии российских регионов. Фактором, отталкивающим людей от участия в существующих социальных проектах, часто является их ситуативный характер: проекты существуют короткое время и завершаются, не достигнув заявленной цели, не демонстрируют социальных эффектов развития.

Решение

Студенты принимают участие в проектах развития, инициированных региональными командами:

- Отвечают на реальный запрос от регионов на интеллектуальное и деятельное участие в развитии
- Разрабатывают, а затем реализуют свой замысел на территории
- Получают личный опыт влияния на качество жизни, экономическое и социальное развитие регионов

51

экспедиция
в 2022 году

570

участников и
наставников

10 000

заявок на участие



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ



ОТКРЫВАЕМ РОССИЮ ЗАНОВО

Итоговый форум
стратегических
волонтеров



Годичный цикл
реализации
профессионального
конкурса

Отбор **кейсов**, которые станут темами экспедиций

Подача заявок, отбор команд и индивидуальных участников -- авторов лучших решений

Проработка **согласованного** с региональными партнерами **замысла решения** и способа его реализации

Прохождение **программы подготовки** на базе вузов: стажировки, практики, наставничество

Конкурс постпродакшена, презентация отчетов

Экспедиция в регион, проведение исследования или реализация проектного решения



Планы на 2023

15000

индивидуальных
и групповых заявок

750

отобранных
участников

75

итоговых
решений для
внедрения



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ



1 отбор

1 - 21 февраля – приём заявок от партнёров

до 28 февраля - экспертиза заявок

1 марта - объявление победителей

экспедиции с 1 апреля по 30 ноября

2 отбор

15 мая - 15 июня – приём заявок от партнёров

до 30 июня - экспертиза заявок

1 июля - объявление победителей

экспедиции с 1 августа по 30 ноября



ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?





РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ



Основные изменения в Положении и критериях оценки в 2023 году

- 3 номинации: короткие поездки внутри региона, поездки средней длины, масштабные всероссийские экспедиции с открытым отбором
- Просим **обязательно** оставлять в каждой экспедиции возможность **участия для студентов из других университетов**
- Ориентация на **продуктовый результат**
- Наличие **подтвержденного партнера** в регионе проведения экспедиции будет значимым преимуществом
- Проработанный план **подготовки** экспедиции будет значимым преимуществом





РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ



РОЛИ И ЗОНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ЭКСПЕДИЦИИ

Заявитель экспедиции

- определяет тему и концепцию экспедиции;
- прорабатывает программу экспедиции;
- набирает и отбирает студентов - участников экспедиции;
- подбирает наставника, который поедет со студентами в экспедицию;
- взаимодействует с региональными партнерами;
- организует работу экспедиции на местности.

*Пример распределения зон ответственности.
Если вы хотите сходить в музей в качестве досуга после работы, за этот поход отвечает туроператор. Если ваша экспедиция предполагает интервью с сотрудниками музея, за такие договоренности отвечает заявитель экспедиции.*

Проектный офис

- помогает методически доработать экспедицию;
- помогает привлечь студентов - участников экспедиции;
- привлекает дополнительных экспертов.

Туроператор

- Получает у руководителя экспедиции данные участников и бронирует логистику и проживание
- Организует трансферы, питание, досуговую программу

КТО ТАКОЙ НАСТАВНИК

- Штатный или внештатный сотрудник вуза или партнёра.
- Вовлечён в подготовку экспедиции от начала отбора участников до подготовки завершающего отчёта.
- В зоне ответственности наставника – отбор участников, подготовка к экспедиции, переговоры с партнёром.
- Специалист в одной из тематик, связанных с экспедицией (*в экспедиции, разрабатывающей игру, желателен наставник-геймдизайнер, в той, которая проводит социологическое исследование – социолог*).

КТО ТАКОЙ ПАРТНЕР

Представитель коммерческой или некоммерческой организации, органа власти, агентства развития региона и т.д.

- Сотрудник или вовлечённый волонтер.
- Глубоко знаком с проблемой, на решение которой направлена деятельность экспедиции.
- Готов постоянно сопровождать экспедицию (наилучший вариант) или выделять 1-2 часа в день для ответов на вопросы участников.





КАКИЕ ЭКСПЕДИЦИИ МЫ ИЩЕМ



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ



КАКИЕ ЭКСПЕДИЦИИ МЫ ИЩЕМ

- **стратегический вызов.** Экспедиция решает значимую проблему региона, трансформирует существующую ситуацию, имеет внешние подтверждения значимости своей тематике - заинтересованных в ее реализации партнеров.
- **целесообразность выезда.** Для достижения цели необходимо оказаться на территории.
- **продуктовый результат.** Итогом деятельности экспедиции становится не презентация, а что-то, что смогут использовать другие люди: от спектакля до мобильного приложения.



Экспедиция, не подходящая под формат:

- o проводится «по традиции» или для отработки какого-то навыка, не ориентирована на результат;
- o студенты выполняют чисто волонтерские/стажерские/лаборантские задачи: например, собирают образцы по плану, созданному наставником, или участвуют в работе партнёра в позиции волонтеров;
- o задачи экспедиции не соответствуют плану: например, слишком мало времени выделили на работу, слишком много заняли переездами;
- o участие партнёра формально, представитель партнёра не может ответить на возникающие у членов экспедиции вопросы;
- o полностью однородна по составу (например, только искусствоведы или только программисты);
- o Предварительная подготовка не проводилась, работы, которые можно было провести заранее, приходится делать в экспедиции;
- o выезд вообще не нужен, все поставленные задачи можно решить удалённо.



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Тематики программы

Образование
Экология
Социальная сфера

Развитие территорий
Культура
Технологии

Примеры вызовов в 2022

Решение уникальных региональных проблем

Институт мирового океана - экспедиция по изучению механизма возникновения «красных приливов» на Камчатке.

Изучение доступности образования на удаленных территориях и разработка рекомендаций для регионального департамента образования

Трансляция компетенций в регион

Обучение волонтеров оказанию первой медицинской помощи

Технологии подготовки к ЕГЭ по русскому языку в алтайских селах

Задачи федеральных программ

Создание дизайн-концептов для ремонта школ («Школа мечты»).

Повышение привлекательности Арктики для молодых специалистов («Арктический вызов»).

Раскрытие туристического потенциала региона («Кавказ.рф»)

Внедрение новых технологий

Использование аэрофотосъемки для изучения городища Иднакар.

Апробация нового научного оборудования в Арктике.

A scenic landscape featuring a rocky shore in the foreground with patches of dry, yellowish grass. A calm lake stretches across the middle ground, reflecting the sky. In the background, a large mountain range is partially covered in snow, with a dense forest of evergreen trees at its base. The sky is overcast with soft, grey clouds.

КАК ЗАПОЛНИТЬ ЗАЯВКУ



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТНАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ

кейс

Партнер рассказывает о своей проблеме или приглашает включиться в практику



ПОДГОТОВКА

Участники экспедиции погружаются в проблематику, создают образ результата, составляют план работ



ВЫЕЗД

Участники собирают данные, знакомятся с территорией, создают прототипы

доработка

Участники представляют партнёру готовый продукт

внедрение

Партнёр использует продукт в своей практике

Заполнение заявки





РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ



Аспекты заявки

Формат экспедиции

Оцените общий объём работы и предположите, какая часть этой работы может быть сделана только «в поле». На основе этого выберите продолжительность и формат экспедиции.

Необходимо заложить время на туристическую программу: студенты будут не только работать, но и знакомиться с регионом.

Номинации

Номинации конкурса: “Шаг за порог” (небольшие экспедиции внутри региона), “Большое приключение” (проектные экспедиции по всей России), “Путешествие за мечтой” (межуниверситетская экспедиция).

Способ отбора

Список достижений, мотивирующее эссе, тестовое задание – решите, какой способ отбора позволит отобрать наиболее компетентных и мотивированных участников. Простая оценка академической успеваемости, как правило, не подходит.

Роли

Однородная по ролям экспедиция (только геологи, только биологи) может провести исследование, но вряд ли достигнет проектного результата (например, разработает мобильное приложение для туристов - здесь нужны как минимум программист и дизайнер). Если в экспедиции есть фотограф, его тоже нужно обозначить.





Как описать кейс и продукт

- Зафиксировать существующую проблему и существующие методы ее решения, а также практику партнёра экспедиции.

Например, партнёр экспедиции – Медцентр ДВФУ, успешно работает с больными паркинсонизмом, наработал обширный опыт. Однако партнёр хотел бы получить возможности для диагностики болезни на ранних стадиях, и для этого нужна помощь экспедиции (сбор данных, создание приложения).

Продукт - протестированное и одобренное врачами приложение, которым могут пользоваться пожилые люди с помощью близких.



Как описать цели и задачи экспедиции

- Ради чего участники будут работать в экспедиции? В чём глобальная, стратегическая цель их действий (*например, зримый вклад в дело борьбы с болезнью, туристическое развитие региона, сохранение промысла или языка*).
- Что именно участники должны поэтапно сделать во время экспедиции, каковы промежуточные и окончательные результаты их работы? Допустимо описать результат-минимум и результат-максимум.



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ



Аспекты заявки

В план подготовки могут включаться курсы (в том числе онлайн), чтение специальной литературы, мастер-классы, проведение исследований, создание прототипа продукта. Необходимо учитывать, что участники экспедиции не смогут посвящать подготовке **всё** своё время! Опишите план реалистично.

План работы в экспедиции можно представить в крупноблочном варианте. Уместно указать количественные показатели (например, что в ходе исследования будет проведено не менее 10 глубинных интервью, сняты ролики не менее чем о 15 деревянных храмах и т.д.)

В план необходимо заложить создание материалов для широкого круга читателей или зрителей (видеороликов, лонгридов, альбомов, подкастов, плакатов и т.д.)





РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ



Отчётность

Краткое описание результата

Что именно сделала экспедиция на выезде, какие и в какой срок планирует представить окончательные итоги (*например, через два месяца после экспедиции по сельским церквям будет готов альбом с фотографиями и описаниями*).

Результат работы экспедиции

Ссылка на хранилища данных, сайты, приложения

Медиаосвещение

1. Ссылка на архив фото;
2. Ссылки на публикации об экспедиции в соцсетях вузов, в СМИ.

Амбассадоры

2 истории участников, которые готовы быть спикерами от проекта, с достижениями в экспедиции и вне её. Их будут приглашать их на форумы и конференции (позднее появится ссылка на анкету).

Пожалуйста, сдавайте отчётность. Мы учитываем свой опыт работы с тем или иным заявителем в 2022 году и будем делать это впредь.



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

Экспедиция - это только для фольклористов и геологов?

Нет. Экспедиции подходят всем студентам, которые готовы столкнуться с реальностью, пообщаться с настоящими людьми и применить свои навыки на практике.

Разве может быть экспедиция у ветеринарной академии?

Студенты могут изучить, как на практике применяются теоретические знания, заняться просветительством или, наоборот, описать новые методики ветеринарной работы.

Экспедиция - это всегда заброска на тракторе под дождём и пустая картошка?

Благодаря помощи туроператора участники ездят, живут и едят в довольно комфортных условиях.
Обращаем внимание: экспедиции должны сочетать учебный, проектный и туристический аспект. В программу необходимо заложить время и на отдых и знакомство с регионом.

Есть темы, которые не стоит брать?

К темам, которые не укладываются в программу, относятся:

- чисто исследовательские тематики, не носящие прикладного характера;
- туристические походы;
- участие в регулярной волонтерской деятельности

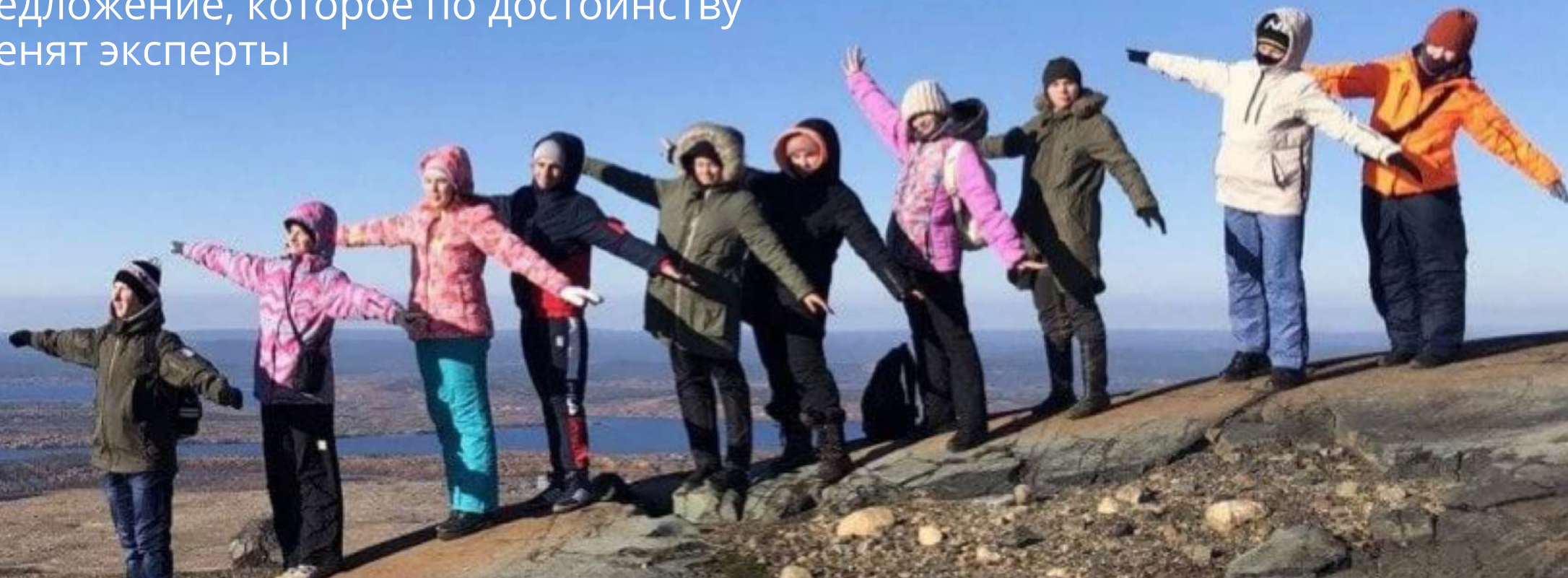
Нужно ли в заявке расписывать смету?

Расписывать смету не нужно.

Также не нужно предоставлять лишние документы – например, письма поддержки. Достаточно описания экспедиции.

ПОЖАЛУЙСТА, ПОДАВАЙТЕ ЗАЯВКУ КАК МОЖНО СКОРЕЕ!

Наши методисты подключатся и помогут вам сформировать выигрышное предложение, которое по достоинству оценят эксперты





РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ



ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ ПОСЛЕ 1 МАРТА

Оповещение

Мы свяжемся с вами и расскажем о результатах голосования жюри

Методическая работа

Совместно с вами мы обсудим реализацию плана подготовки, привлечение дополнительных экспертов, ваше ТЗ для туроператора

Отбор

Мы обсудим критерии отбора и поможем с привлечением внешних участников экспедиции



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ



ПОСЛЕ ЭКСПЕДИЦИЙ

Конкурсы

Вернувшись с выезда, участники экспедиций могут поучаствовать в различных номинациях конкурса



Форумы

Мы собираем наставников, организаторов и участников форумов в едином пространстве, где они делятся опытом развития экспедиционного движения в России. Участники экспедиций становятся спикерами тематических мероприятий.



Книги

Материалы экспедиций входят в ежегодный иллюстрированный отчёт «Открываем Россию заново»

