**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение   
высшего образования «Челябинский государственный университет»**

**Ресурсный учебно-методический центр по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

**«ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»**

**Вид программы ДПО:**

повышение квалификации​

**Форма обучения:**

очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

**Трудоемкость обучения:**

36 часов

**Категория слушателей:**

обучающиеся выпускных курсов и выпускники вузов партнерской сети РУМЦ ЧелГУ 2020-2022 гг., имеющие инвалидность, независимо от направления подготовки (специальности).

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, а также лица, получающие высшее образование.

**Обучение бесплатное**

Основание к зачислению: заявка вуза-партнера или электронная анкета-заявка слушателя.

По окончании обучения выдается **удостоверение о повышении квалификации**.

**Цель реализации программы:** получение компетенций, необходимых для продвижения личного бренда в медиапространстве с помощью инструментов социальных сетей.

**В результате обучения слушатель:**

* научится формировать личный бренд;
* сможет применять возможности современных социальных медиа для реализации бренда.

**Содержание программы:**

**Модуль 1. Личный бренд**

Что такое личный бренд, для чего и кому он нужен. Составляющие личного бренда. Как продвигать личный бренд. Типичные ошибки при построении личного бренда.

**Модуль 2. Введение в SMM**

Основы SMM. Разновидности популярных социальных сетей в России и их аудитория. Принципы функционирования современных социальных медиа. Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов. Основные правила взаимодействия с людьми в социальных медиа.

**Модуль 3. Различные социальные сети как площадка для продвижения личного бренда**

Принципы функционирования социальной сети «ВКонтакте». Рекламные возможности «ВКонтакте». Регистрация, оформление, наполнение и бесплатные способы продвижения сообщества «ВКонтакте». Принципы функционирования социальной сети «Одноклассники». Рекламные возможности «Одноклассники». Создание, оформление, наполнение и бесплатные способы продвижения аккаунтов и сообществ в «Одноклассники». Принципы функционирования социальной сети «Tik-Tok». Рекламные возможности «Tik-Tok». Принципы функционирования мессенджеров. Рекламные возможности мессенджеров. Создание, оформление, наполнение и бесплатные способы продвижения личного бренда в мессенджерах. Мессенджер Telegram. Создание, наполнение, ведение Telegram-каналов. Сообщества и Telegram-каналы. Принципы функционирования «Яндекс.Дзен». Создание канала «Яндекс.Дзен». Создание, оформление, наполнение статей. Варианты продвижения канала на Яндекс.Дзене. Принципы функционирования социальной сети «YouTube». Рекламные возможности «YouTube». Создание, оформление, наполнение и бесплатные способы продвижения каналов в «YouTube». Импортозамещение в социальных сетях. Новые российские социальные сети.

**Срок обучения:** март**-**апрель 2023 года

**Возможность обучаться дистанционно:** да. Содержание программы представлено в форме онлайн-курса на российской образовательной платформе «Stepik». Всего в курсе 13 тем, в каждую из которых входит видео-лекция с субтитрами, текстовый материал, задания для практической работы, тестовые задания, а также дополнительные материалы.

Используемые средства обучения обеспечивают прием-передачу информации в формах, доступных для слушателей, имеющих инвалидность или ограниченные возможности здоровья. Весь цифровой образовательный контент доступен для слушателей с различными видами нарушений здоровья.

**Контакты:**

Ресурсный учебно-методический центр по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Челябинского государственного университета, +7(351)799-71-55, +7(800)302-71-55, [rumc@csu.ru](mailto:rumc@csu.ru)