**Приложение 1**

к приказу №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Утверждаю проректор по ОД**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В. Терентьев**

**«\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.**

**Регламент конкурса логотипа пилотных групп МГТУ им. Г.И. Носова**

**1. Общие положения**

1.1. Порядок организации и проведения конкурса логотипа пилотных групп
МГТУ им. Г.И. Носова (далее – Конкурс), проводимого в период с 01.11.2022 по 31.01.2023 г. в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова» (далее - Университет).

1.2. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся или команда из обучающихся пилотных групп первого курса набора 2022 г. МГТУ им. Г.И. Носова.

1.3. Организаторами Конкурса выступает администрация Университета.

1.4. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее-Оргкомитет).

1.5. Состав Организационного комитета:

- председатель Оргкомитета: Терентьев Д.В. – д.т.н., проректор по образовательной деятельности;

- заместитель председателя Оргкомитета: Абдулвелеев И.Р. – к.т.н., начальник УМУ;

- члены Оргкомитета:

Ведров М.Н. – к.э.н., проректор по экономическим и финансовым вопросам;

Муртазин Р.А. – к.п.н., проректор по молодежной и информационной политике;

Рубан К.А. – к.т.н., начальник УИТиАСУ;

Новоселов Р.Ю. – начальник УИП;

Грачев Д.В. – начальник отдела по молодежной политике;

Головей С.И. – председатель первичной профсоюзной организации студентов и аспирантов;

Варганова А.В. – к.т.н., зав. кафедрой ЭПП.

1.6. Информация о Конкурсе размещена в сети Интернет на официальном сайте МГТУ им. Г.И. Носова https://www.magtu.ru/, образовательном портале МГТУ им. Г.И. Носова https://newlms.magtu.ru/ и официальных аккаунтах Университета в социальных сетях.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Формирование нового фирменного стиля обучающихся пилотных групп МГТУ им. Г.И. Носова

2.2. Развитие творческого потенциала и привлечение внимания творческой аудитории к реализации нового формата обучения в Университете.

**3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 01.11.2022 по 31.01.2023 г.

3.2. Конкурс проходит в 2 этапа:

**I этап (отборочный):**

- с 01.11.2022 г. по 15.12.2022 г. – онлайн подача заявки;

- с 16.12.2022 г. по 21.12.2022 г. – оценка заявок экспертной комиссией, подведение итогов первого этапа конкурса.

**II этап (финал):**

- с 22.12.2022 г. по 28.12.2022 г. – проведение очной защиты работ, прошедших отбор первого этапа конкурса;

- с 29.12.2022 г. по 31.01.2023 г. – подведение итогов конкурса, награждение победителей и призеров.

3.3. Предлагаемая участником/командой Конкурсная работа должна допускать использование в дальнейшем на полиграфической, сувенирной, раздаточной и канцелярской продукции Университета.

3.4. Документы на Конкурс (Приложение №1) подаются путем заполнения заявки https://forms.gle/anYDkRoTW9UWxRAT7.

3.5. Работы, предоставленные после официального срока окончания приема отборочного этапа (после 23:59 15.12.2022 г.) или не соответствующие требованиям п. 3.4 настоящего Регламента, Оргкомитетом не принимаются и не рассматриваются.

3.6. Окончательное подведение итогов состоится 31 января 2023 г.

3.7. Победители и призеры Конкурса будут награждены дипломами участников и денежными призами:

I место – 10000

II место - 5000

III место – 5000

**4. Процедура оценки конкурсных работ**

4.1. Победители и призеры Конкурса определяются на основании оценок членов Организационного комитета по итогам отборочного этапа и финала.

4.2. Работы оцениваются членами Организационного комитета по 100-балльной шкале по каждому этапу конкурса. Результаты участников фиксируются в итоговой таблице, представляющей собой ранжированный список участников Конкурса, расположенных по мере убывания набранных баллов.

4.3. Логотипы могут разрабатываться индивидуально или в творческом коллективе.

4.4. Каждый участник Конкурса может представить до двух конкурсных работ.

4.5. Оценка представленных конкурсных работ отборочного этапа производится на основании следующих критериев

| Критерии | Описание | Баллы |
| --- | --- | --- |
| Оригинальность работы и ее уникальность |  | **max 20** |
| логотип согласуется с брендом Университета | до 10 |
| логотип имеет уникальные цвета, шрифты и др. атрибуты | до 10 |
| Качество исполнения работы и целостность композиции |  | **max 30** |
| масштабируемость и цветовая адаптация (возможность использования на светлом фоне и на темном) | до 5 |
| легкое восприятие используемого шрифта | до 5 |
| отсутствие мелких неразборчивых деталей | до 5 |
| качество изображения | до 5 |
| простота и лаконичность | до 5 |
| возможность использования в монохромном исполнении (для печати в 1 цвет, без оттенков) | до 5 |
| Соответствие тематике Конкурса: новая образовательная среда Университета |  | **max 20** |
| логотип имеет метафору и/или легенду в соответствии с тематикой конкурса | до 10 |
| логотип имеет описание примеров использования в окружении в Университете | до 10 |
| Наличие дополнительных материалов к Конкурсной работе |  | **max 30** |
| физический образец логотипа (печать на наклейке (не более 10см), бейдже А6, ручке или брелоке, листовке А3, 3d-значок) | 10 |
| примеры применения логотипа - фото | 10 |
| примеры применения логотипа - видеоролик | 10 |

4.6. Победителями отборочного этапа Конкурса считаются участники, занявшие первые десять мест, по результатам оценки конкурсных работ членами экспертной комиссии. Число команд может быть увеличено / уменьшено по решению экспертной комиссии.

4.7. Победители отборочного этапа автоматически становятся участниками финала Конкурса. На данном этапе участники в очном формате защищают поданную работу.

Формат представления работы – свободный. Длительность выступления 10-15 минут.

4.8. Оценка представленных конкурсных работ финала производится на основании следующих критериев

| Критерии | Описание | Баллы |
| --- | --- | --- |
| Оригинальность работы и ее уникальность |  | **max 20** |
| логотип согласуется с брендом Университета | до 10 |
| логотип имеет уникальные цвета, шрифты и др. атрибуты | до 10 |
| Соответствие тематике Конкурса: новая образовательная среда Университета |  | **max 20** |
| логотип имеет метафору и/или легенду в соответствии с тематикой конкурса | до 10 |
| логотип имеет описание примеров использования в окружении в Университете | до 10 |
| Наличие дополнительных материалов к Конкурсной работе |  | **max 30** |
| физический образец логотипа (печать на наклейке (не более 10см), бейдже А6, ручке или брелоке, листовке А3, 3d-значок) | 10 |
| примеры применения логотипа – наличие мерча | 20 |
| Оценка выступления команды/участника |  | **max 30** |
| язык и стиль выступления | 10 |
| наличие презентации/видео | 10 |
| общее впечатление | 10 |

4.9. После утверждения списков победителей Конкурса Оргкомитетом, они публикуются на официальном сайте МГТУ им. Г.И. Носова https://www.magtu.ru/, образовательном портале МГТУ им. Г.И. Носова https://newlms.magtu.ru/ и официальных аккаунтов Университета в социальных сетях.

4.10. При разработке логотипа необходимо стремиться к отражению специфики деятельности высшего учебного заведения. Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего его воплощения в различных материалах (минимальный размер 0,7х0,7см, максимальный 1х1м).

4.11. Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Регламента.

4.12. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с возможностью использования, огласки присланных ими материалов в маркетинговых и рекламных целях, без каких-либо материальных претензий с их стороны

4.13. Все конкурсные работы становятся интеллектуальной собственностью МГТУ им. Г.И. Носова.

Разработал:

Зав. кафедрой ЭПП,

канд. техн. наук, доцент А.В. Варганова

Приложение №1

К Регламенту логотипа пилотных

групп МГТУ им. Г.И. Носова

Требования к материалам, представляемым на Конкурс

1. На Конкурс принимаются графические материалы в цифровом векторном формате, содержащие изображение логотипа в кривых, с расширением любой программной среды: \*.cdr, \*.ai, \*.ips, \*.svg.

2. Вместе с основным векторным файлом необходимо предоставить изображением логотипа в формате изображения с расширением \*.jpeg и \*.png.

3. Изображение логотипа должно быть представлено в цветном и монохромном вариантах.

4. К Конкурсной работе должен быть также приложен файл «Описание Конкурсной работы», содержащий:

- описание логотипа (метафору и легенду);

- описание процесса разработки;

- описание фирменных цветов (в цветовых палитрах CMYK, RGB и обозначения цветов в шестнадцатеричном коде) и шрифтов;

- описание (не менее 4х) примеров использования логотипа в окружении (типовые носители, мерч, диджитал).

5. Для удобства оценивания материалов Оргкомитетом, работу можно визуализировать любым способом. Например, в 3D, изготовить образец и применить его, записать видео-ролик о создании логотипа и результатах.

Указанные материалы прикладываются к Конкурсной работе.

6. В архивном файле, отправленном на почту, указанную в пп. 3.3 Регламента, должны содержаться все исходные материалы, указанные в Приложении 1.