

Стартует Всероссийский конкурс молодых технологических предпринимателей 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации объявляет открытие регистрации на Всероссийский конкурс молодых технологических предпринимателей, организуемый при поддержке Фонда «Сколково». [Заявки](#) на участие принимаются до 10 ноября.

Конкурс направлен на поддержку инновационных идей студентов и развитие молодежи в сфере технологического предпринимательства. Отбор конкурсантов пройдет по 7 направлениям в соответствии с приоритетами научно-технологического развития Российской Федерации:

1. Цифровые, интеллектуальные производственные технологии, роботизированные системы, системы обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта.

2. Экологически чистая и ресурсосберегающая энергетика, добыча и глубокая переработка углеводородного сырья, транспортировка и хранение энергии.

3. Персонализированная медицина, высокотехнологичное здравоохранение и технологии здоровьесбережения.

4. Высокопродуктивные и экологически чистые агро- и аквахозяйства, химическая и биологическая защита сельскохозяйственных растений и животных, переработка сельскохозяйственной продукции, производство безопасных и качественных продуктов питания.

5. Противодействие техногенным, биогенным, социокультурным угрозам, терроризму и идеологическому экстремизму, а также киберугрозам и иным источникам опасности для общества, экономики и государства.

6. Интеллектуальные транспортные и телекоммуникационные системы, международные транспортно-логистические системы, а также космическое и воздушное пространство Мирового океана, Арктики и Антарктики.

7. Взаимодействие человека и природы, человека и технологий.

Конкурс пройдет в два этапа. Первый этап, региональный, пройдет с 29 октября по 4 декабря в дистанционном формате. На этом этапе участники пройдут обучение по всем стадиям развития проекта от идеи до стартапа и получат рекомендации по доработке собственных проектов от наставников и экспертов в области предпринимательства и инноваций.

В рамках второго, финального, этапа лучшие выпускники преакселератора получат возможность представить свои проекты экспертному жюри. С 5 по 8 декабря пройдет очная акселерационная программа в Инновационном центре

«Сколково». Бизнес-ангелы, представители инвестиционных фондов, высокотехнологичных компаний, стартапов и институтов развития оценят проекты финалистов. Три лучших проекта примут участие в VIII Ежегодной национальной выставке «Вузпромэкспо» в декабре этого года.

«Технологические предприниматели - это особого типа люди, способные превратить идею в продукт. Необходимо дать возможность молодым, энергичным и талантливым студентам и выпускникам российских вузов проявить себя. Не только работать по специальности, но и создать рабочие места для тех, кто учится рядом, и для тех, с кем они взаимодействуют в регионе». (Министр науки и высшего образования Российской Федерации Валерий Фальков)

Подать заявку на участие в конкурсе можно до 10 ноября на сайте <https://sk.ru/youngtech/>.

Программа онлайн-обучения участников Всероссийского конкурса молодых технологических предпринимателей

Программа онлайн-курса представлена в форме индивидуальных занятий и инвестиционной сессии, в рамках которой участники Конкурса смогут представить свои проекты. По итогам прохождения обучения определяются команды, которые будут участвовать в финальных мероприятиях Конкурса.

Курс разбит на подразделы, каждый из которых имеет основные задания (обязательные для прохождения) и дополнительные задания, решение которых не обязательно для прохождения в финальный этап Конкурса.

Каждое задание содержит видеоролик длительностью не более 15 минут и текстовый вариант содержания ролика, а также дополнительные обучающие материалы (в виде текстов или инфографики).

Спикерами курса являются сотрудники инновационных центров, действующие инвесторы, представленные в рейтинге Российской Венчурной Компании, предприниматели или топ-менеджеры действующих компаний с выручкой от 1 млрд рублей в год.

Курс содержит следующие разделы и темы:

1. Начало пути:

- 1.1. Знакомство и ввод в предпринимательское дело.
- 1.2. Как придумать идею для стартапа.
- 1.3. Как назвать стартап и подобрать доменное имя.

Дополнительные задания:

- 1.4. Как создать фирменный стиль и логотип.

2. Команда стартапа:

- 2.1. Формирование команды.
- 2.2. Как работать в команде, используя методологию PDCA.

Дополнительные задания:

- 2.3. Как распределять доли между членами команды.

2.4. Программы для управления проектами, как работать в сервисе Trello.

- 2.5. Как работать в команде, используя методологию AGILE.

2.6. Где найти команду для стартапа? Как собрать команду? Сервис для подбора команды.

3. Поиск и подтверждение решаемой проблемы:

- 3.1. Целевая аудитория или кто ваш клиент.
- 3.2. Анализ конкурентов.

Дополнительные задания:

- 3.3. Изучение клиента и подтверждение проблем.
- 3.4. Ценностное предложение.

4. Создание минимального продукта:

- 4.1. Минимальный продукт (MVP) и его важность на старте проекта.
- 4.2. «Движки» CMS - как создать сайт без помощи программиста?
- 4.3. Создание минимального продукта (сайта-лендинга).

Дополнительные задания:

- 4.4. Создание макета сайта на бумаге.
- 4.5. Как начать принимать деньги.
- 4.6. Как стать программистом с нуля. С чего начинается программирование.

- 4.7. Как сделать сайт на Wordpress.

Дополнительно:

- 4.8. Как создать маркетплейс с помощью движка CMS.

5. Привлечение клиентов:

- 5.1. Модели монетизации и заработка для стартапа.
- 5.2. Каналы продаж.
- 5.3. Бесплатные способы привлечения клиентов.
- 5.4. Информационное сопровождение стартапа.

Дополнительные задания:

- 5.5. Учет клиентов в CRM-системе.
- 5.6. Как создать сообщество стартапа.
- 5.7. Продвижение в социальных сетях.
- 5.8. Что такое таргетированная реклама и как настроить myTarget.
- 5.9. Как написать скрипт продаж.
- 5.10. Email-маркетинг.
- 5.11. Что такое Яндекс.Директ и как его настроить.
- 5.12. Аналитика сайта на основе Яндекс.Метрики.
- 5.13. Этикет в электронной переписке.
- 5.14. Как вести видеоблог.

6. Инвестиции и масштабирование:

- 6.1. Создание международного стартапа.
- 6.2. Юнит-экономика и как ее посчитать.
- 6.3. Финансовая модель – основы.
- 6.4. Оценка рынка.
- 6.5. Инвестиции. Способы привлечения финансирования в стартап.
- 6.6. Как подготовить презентацию для инвестора.

Дополнительные задания:

- 6.7. Выход на международные рынки.
- 6.8. Юридическое оформление стартапа.

7. Финал:

- 7.1. Как правильно выступать на сцене.
- 7.2. Заявка на участие в финале.