	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»	СМК-ПГ-КОН-03-20
	Версия 2	Лист 1 Всего листов 6



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
М.В. Чукин
« 27 » января 2020 г.
Взамен СМК-ПГ-КОН-03-19

Положение о внутривузовском конкурсе студенческих инновационных проектов «Технологическое предпринимательство»

1 Общие положения

Конкурс студенческих инновационных проектов в рамках изучаемых дисциплин «Технологическое предпринимательство» и «Инновационное предпринимательство» (далее Конкурс) проводится с целью развития инновационного и предпринимательского мышления студентов МГТУ им. Г.И. Носова.

2 Организационно-методическое обеспечение Конкурса

2.1 Для организационно-методического обеспечения Конкурса создаются оргкомитет и жюри. Оргкомитет выполняет следующие функции: определяет порядок проведения и утверждает критерии оценки каждого из этапов, анализирует и обобщает опыт проведения Конкурса.

2.2 Оргкомитет и жюри конкурса возглавляет проректор по научной и инновационной работе ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

2.3 Жюри осуществляет оценивание проектов участников Конкурса, определяет победителей.


2.4 Состав жюри конкурса:

I этап:

- руководитель Студенческого научного общества;
- заместители директоров/декана институтов/факультета по научной работе;
- преподаватели дисциплин «Технологическое предпринимательство» и «Инновационное предпринимательство»;
- представители структурных подразделений университета.

II этап:

- проректор по научной и инновационной работе – председатель жюри;
- проректор по учебной работе;
- начальник управления стратегического планирования;
- руководитель Студенческого научного общества;
- директор ООО «R&D МГТУ»;

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»	СМК-ПГ-КОН-03-20
	Версия 2	Лист 2 Всего листов 6

- представители структурных подразделений университета;
- сторонние представители учебных организаций и управляющих компаний-партнеров Конкурса.

3 Порядок участия в Конкурсе

3.1 В Конкурсе в обязательном порядке принимают участие команды обучающихся МГТУ им. Г.И. Носова институтов/факультета ИГО, ИГДиТ, ИЕиС, ИММиМ, ИСАиИ, ИЭиАС, ФФКиСМ, изучающие дисциплины «Технологическое предпринимательство» и «Инновационное предпринимательство».

3.2 Обучающиеся институтов/факультета ИГО, ИГДиТ, ИЕиС, ИММиМ, ИСАиИ, ИЭиАС, ФФКиСМ, изучающие дисциплины «Технологическое предпринимательство» и «Инновационное предпринимательство» должны изучить онлайн-курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» на сайте <https://openedu.ru> в срок с февраля по май текущего года.

3.3 От каждой студенческой группы должно быть представлено не более 4-х проектов в номинации «Технологическое предпринимательство» и не более 3-х проектов в номинации «Инновационное предпринимательство».

3.4 Руководителями студенческих групп проводится проверка проектов, заявленных на Конкурс, на уникальность.

3.5 Конкурс проводится в два этапа по двум номинациям:

- «Технологическое предпринимательство» - среди обучающихся 3 курса бакалавриата/специалитета очной формы обучения;
- «Инновационное предпринимательство» - среди обучающихся 1 курса магистратуры очной формы обучения.

3.6 В срок с 6 по 15 мая текущего года преподаватели дисциплин «Технологическое предпринимательство» и «Инновационное предпринимательство» подают списки участников Конкурса и названия проектов в Центр ЭОР и ДОТ.


3.7 Проекты, планируемые для подачи на грантовый конкурс «УМНИК» рекомендуется разрабатывать в следующих направлениях:

- цифровые технологии;
- новые материалы и химические технологии;
- новые приборы и интеллектуальные производственные технологии;
- ресурсосберегающая энергетика.

3.8 **I этап «Отборочный тур».**

3.8.1 В рамках Отборочного тура участники конкурса с 25 мая по 5 июня представляют свои проекты перед жюри I этапа Конкурса.

3.8.2 Презентация проекта обязательно должна проводиться командой-автором проекта.

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»	СМК-ПГ-КОН-03-20
	Версия 2	Лист 3 Всего листов 6

3.8.3 Презентация готовится с учетом требований, предъявляемых авторами курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» на сайте <https://openedu.ru>. Продолжительность выступления – не более пять минут.

3.8.4 В ходе данного тура проекты оцениваются по шкале от 1 до 5 по следующим критериям (Приложение А):

- ✓ технологическая инновационность;
- ✓ конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами;
- ✓ качество проработки бизнес-модели проекта.

3.8.5 Проекты, набравшие максимальное количество баллов, допускаются к участию во II-ом этапе Конкурса.

3.8.6 От каждого института/факультета во II-ой этап Конкурса допускаются не более 3-х проектов.

3.9 II этап «Финал».

3.9.1 В рамках Очного тура проводится оценка выступлений и презентаций конкурсантов членами жюри в Большом актовом зале с последующим заполнением бюллетеней в бумажном виде.

3.9.2 Презентация проекта обязательно должна проводиться командой-автором проекта.

3.9.3 Презентация готовится с учетом требований, предъявляемых авторами курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» на сайте <https://openedu.ru> и оценивается по критериям, указанным в Приложении А.

3.9.4 Продолжительность выступления – пять-семь минут.

4 Итоги Конкурса


4.1 По результатам Конкурса в соответствии с критериями оценки жюри определяет лучший проект.

4.2 Победители конкурса имеют возможность трудоустройства в ООО «Research and Development МГТУ».

4.3 Победители конкурса допускаются без отбора в школу Студенческого научного общества в рамках подготовки к грантовому конкурсу «УМНИК» (500 000 руб на индивидуальный проект).

4.4 Победители конкурса имеют возможность обратиться к членам жюри за менторской поддержкой для дальнейшей разработки концепций проектов, за помощью в поиске инструментов дальнейшего финансирования и (или) коммерциализации, а также представить проекты на рассмотрение партнерам и получить консультации в отношении дальнейшей реализации проекта.

4.5 Партнеры Конкурса вправе предоставлять специальные призы или иную поддержку победителям и иным заявителям.

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»	СМК-ПГ-КОН-03-20
	Версия 2	Лист 4 Всего листов 6

5 Информационное обеспечение Конкурса

5.1 Информационное обеспечение конкурса проводится путем публикации всех материалов по организации и проведению конкурса (положение конкурса, участники и итоги) на Образовательном портале МГТУ на странице Конкурса по адресу <http://newlms.magtu.ru>.

5.2 Дополнительную информацию о конкурсе можно получить по адресу: пр. Карла Маркса, д. 45/2, ауд. 507-508, Центр электронных образовательных ресурсов и дистанционных образовательных технологий, тел. 29-84-77, в будние дни с 08:00-17:00 часов.

6 Ответственность

6.1 Проректор по учебной работе несет ответственность за соблюдение всех этапов конкурса в рамках обязанностей, предусмотренных данным Положением.

6.2 Оргкомитет, жюри конкурса несут ответственность за качество и своевременность выполнения задач и функций, возложенных на них данным Положением.


6.3 Участники конкурса несут ответственность за исполнение всех этапов конкурса в строгом соответствии с данным Положением.

СМК-ПГ-КОН-03-20 Положение о внутривузовском конкурсе студенческих инновационных проектов «Технологическое предпринимательство» разработал:

Инженер ЦЭОР и ДОТ




О.В. Батраева

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»	СМК-ПГ-КОН-03-20
	Версия 2	Лист 5 Всего листов 6

Приложение А



Критерии оценки проектов

№	Критерий	Оценка	Баллы
1	<i>Технологическая инновационность</i>	Инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить технологии в отрасли	5
		Сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в РФ отсутствуют	4
		Сходные решения находятся в стадии пилотов в РФ	3
		Аналогичные решения отсутствуют в РФ, но уже применяются в мире	2
		Аналогичные решения уже широко применяются в РФ и в мире	1
2	<i>Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (за исключением цены)</i>	Уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире	5
		Есть уникальные конкурентные преимущества и (или) заметный потенциал коммерциализации в РФ и за рубежом	4
		Есть некоторые конкурентные преимущества и (или) потенциал коммерциализации в России	3
		Потенциал ограничен, преимущества выражены слабо	2
		Конкурентные преимущества не выражены	1
3	<i>Качество проработки бизнес-модели проекта</i>	Адекватно рассмотрены размеры рынка, модель продаж, целевые показатели продаж, сроки возврата и инвестиций	5
		Модель продаж описана, но нет целевых показателей продаж или расчета окупаемости	4
		Описание бизнес-модели приведено, но не отвечает на вопрос о том, как организация собирает зарабатывать деньги	3
		Описание бизнес-модели проведено схематично	2
		Нет ответа на вопрос о бизнес-модели	1

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»	СМК-ПГ-КОН-03-20
	Версия 2	Лист 6 Всего листов 6

Лист согласования
СМК-ПГ-КОН-03-20

*Положение о внутривузовском конкурсе студенческих инновационных проектов
«Технологическое предпринимательство»*

Должность	Подпись	И.О.Ф.	Дата
Ведущий СМК по образовательной деятельности, проректор по учебной работе		О.Л. Назарова	<i>24.01.20</i>
Руководитель Студенческого научного общества		И.А. Ложкин	<i>24.01.2020 г.</i>