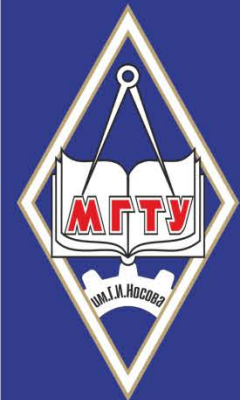


«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»
Кафедра бизнес-информатики и информационных технологий

Проект «WEB BROADCASTING»

Презентацию выполнили: Глушков Никита Дмитриевич
Фоминых Дмитрий Борисович
Группа – АПИБ-16

Магнитогорск, 2019

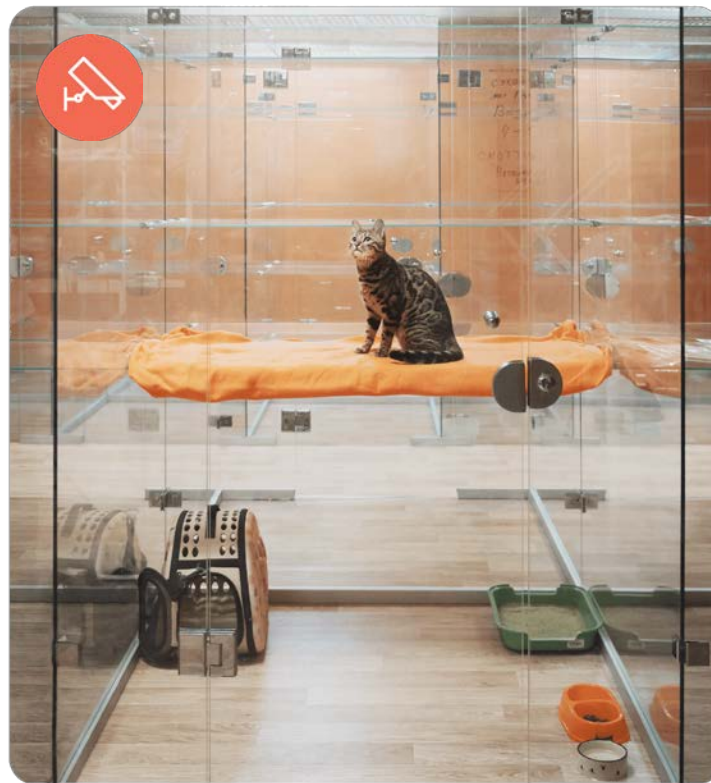




Продаваемый продукт



Веб – сайт для существующей зоогостиницы, позволяющий вести наблюдение за любимым питомцем.





Состав команды



Глушков Никита Дмитриевич

Поиск информации,
техническое обеспечение,
организация хост – услуг



Фоминых Дмитрий Борисович

Создание сайта, организация
хост - услуг



Целевой потребитель: жители г. Магнитогорск, нуждающиеся в услугах передержки животных.

Бизнес – предложение:

- современный дизайн;
- отсутствие аналогов;
- удовлетворение нужды любознательности и чувства спокойствия за питомца.





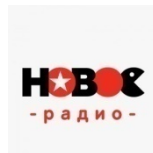
Маркетинг. Оценка рынка



Продукт (Product): веб – сайт;

Стоимость (Price): 150 т.р.;

Продвижение (Promotion):
реклама по региональному
радио, телевидению и
ПОИСКОВЫМ СИСТЕМАМ.





Разработка продукта



Традиционные аналоги: аналогов в городе Магнитогорск не существует. В городах покрупнее конкуренты присутствуют.

Новизна: опция наблюдения за питомцем является новой и конкурентоспособной.

Преимущество: наблюдение за питомцем позволяет утолить жажду любознательности и предоставить чувство спокойствия волнующемуся человеку.



Разработка продукта



Инвестиционные затраты:
Разработка сайта ~ 15 т.р..

Оборудование:
8 full hd камер – 50 т.р.
Серверная машина – 85 т.р.





Выведение продукта на рынок



Вывод товара на рынок

Мероприятие	Стоимость
Разработка	15 т.р.
Оборудование	135 т.р.
Знакомство с Клиентом	3 т.р.
Маркетинг	20 т.р.



Оценка инвестиционной привлекательности проекта



Техническая реализуемость проекта: высокая квалификация персонала в команде и профессиональное оборудование обеспечат качественную реализацию продукции.

Рыночная реализуемость: спрос присутствует.

Экономическая реализуемость: проект в будущем окупит затраты, т.к. проект является инновационным в регионе.



Риски проекта



Возможные риски: Появление конкурентов

Преодоление: Нарращивание Клиентской базы высоким качеством оказываемых услуг.



«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»
Кафедра бизнес-информатики и информационных технологий

Благодарим за внимание!

Презентацию выполнили: Глушков Никита Дмитриевич
Фоминых Дмитрий Борисович
Группа – АПИБ-16

Магнитогорск, 2019

