

«Магнитогорский государственный технический  
университет им. Г.И. Носова»

# ПОРТАТИВНЫЙ НАКОПИТЕЛЬ ИНТЕРНЕТА

Газизова В.А., Толстова Ю.А., Фабрицына А.А  
гр. АТСб-16, 27.03.04 «Управление в  
технических системах»

Руководитель: Давлеткиреева Л.З.

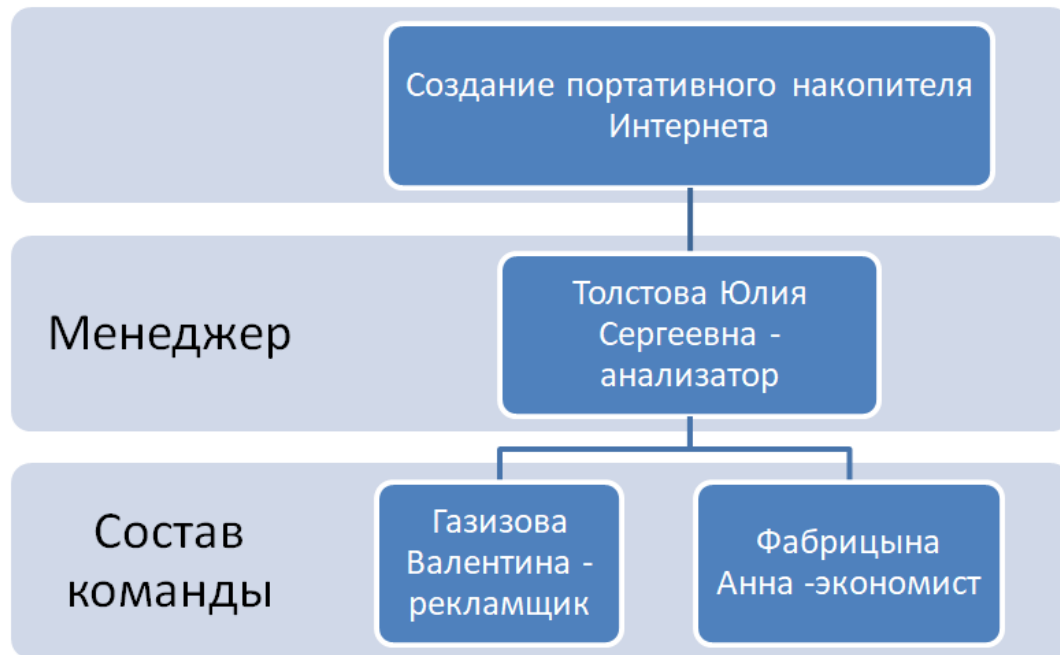
---

Магнитогорск, 2019



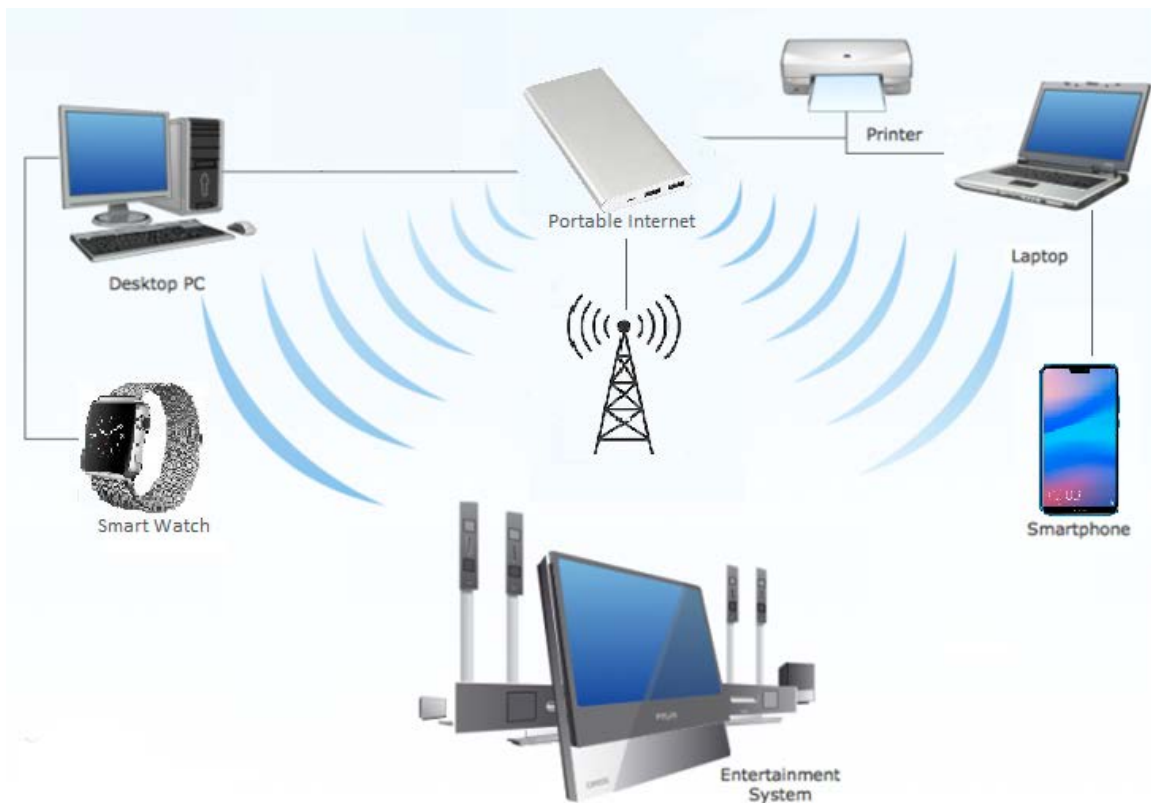


# Состав команды





# Принцип работы





# Внешний вид





# Прайс-лист

Объем	Цена, руб
16 Гб	1499
32 Гб	1999
64 Гб	2999
128 Гб	3499
256 Гб	3999
500 Гб	5499
1 Тб	6499
2 Тб	8999
4 Тб	13999



## Идентификация рисков, возможный ущерб и процедуры риск-менеджмента

Идентификация риска		Возможный ущерб (с учетом вероятности его наступления)
Наименование риска	Причина его возникновения	
Риски НИОКР	Нереализуемость технологического решения на практике	Прекращение разработки проекта
Технологические риски	Возможность обеспечения Интернетом повсеместно	Прекращение выпуска продукции
Производственные риски	Отсутствуют	-
Рыночные риски	Незаинтересованность потребителя в предлагаемой продукции	Снижение количества продаж



## Идентификация рисков, возможный ущерб и процедуры риск-менеджмента

Идентификация риска		Возможный ущерб (с учетом вероятности его наступления)
Наименование риска	Причина его возникновения	
Управленческие риски	Отсутствие аналогов продукции, недостаточный опыт руководителя проекта, могут привести к критичным последствиям с точки зрения запуска бизнеса	Снижение количества продаж
Риски внешней среды	Социальные, политические, правовые, природные и экономические условия, макроэкономическая ситуация и природная среда.	Снижение или прекращение продаж



# Сценарный анализ рисков проекта

Сценарий	Вероятность реализации, в %	Критические факторы	Значение, % от плана	NPV, руб.
«Немного хуже плана»	30	Незаинтересованность потребителя в предлагаемой продукции	10	881144,4
		Недостаточный опыт руководителя	7	616801,1
		Угроза реализации	8	704915,5
		Неверное дизайнерское решение	5	440572,2



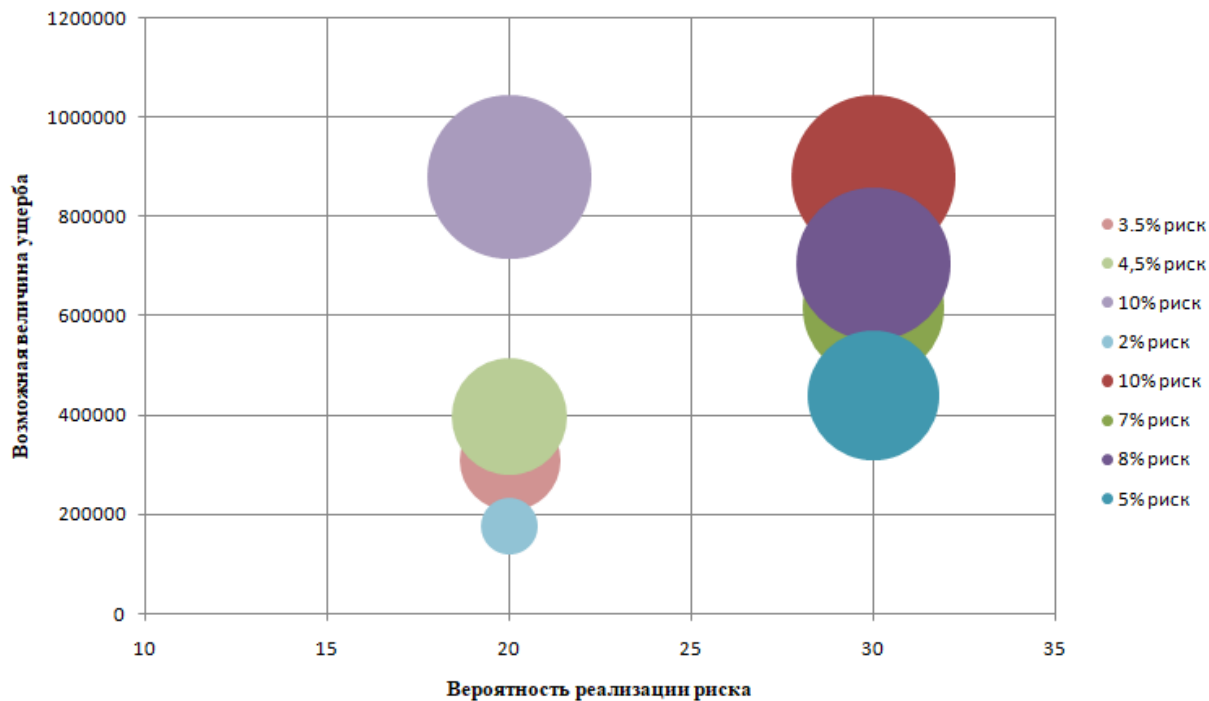


# Сценарный анализ рисков проекта

Сценарий	Вероятность реализации, в %	Критические факторы	Значение, % от плана	NPV, руб.
«Сильно хуже плана»	20	Возможность обеспечения Интернетом повсеместно	10	881144,4
		Неподходящие социальные условия	3,5	308400,5
		Политические и правовые запреты на использование Интернета	4,5	396515
		Природные катаклизмы	2	176228,9
«Все по плану»	50	-		4405722



# Карта рисков инновационного проекта





# Обоснование реализации проекта

- **Ключевые партнеры:** сотрудничество с представителями продаж техники (магазины техники), пункты аренды проката
- **Ценностные предложения:** возможность пользования интернетом в местах, где он не доступен (например, в странах с роумингом, местах, отдаленных от цивилизации, в местах, изолированных от передачи данных «спутник-приемник»)
- **Взаимоотношения с клиентами:** самообслуживание, персональная поддержка, предоставление дополнительных товаров и услуг
- **Потребительские сегменты:** люди, которые пользуются смартфонами и интернетом (путешественники, студенты, вахтовики и т.д.)
- **Каналы сбыта:** Прямые (торговые агенты, продажи через Интернет, фирменные магазины). Непрямые (партнерские магазины, оптовики)
- **Структура издержек:** расходы на проектирование, на производство (аренда цеха, материалы), на реализацию, оплата труда персонала
- **Потоки поступления доходов:** единовременная оплата товара, ремонт



# Основные потребители

Клиенты B2C		Клиенты B2B	
Кто они?	Потенциальные пользователи интернета: студенты, путешественники, рабочие, пенсионеры, дальнобойщики, командировочные и т.д.	Что это за компании?	Турагентства, IT-компании (командировки), магазины техники, военно-морской флот, сухопутные войска, трансфертные компании, страховые компании (оформление страховых случаев по факту происшествия и т.п.) и т.д.
Возраст?	Разновозрастные	Размер?	От малых точек до крупных бизнесов
Где они?	Мир	Где они?	Мир
Сфера деятельности?	Различные сферы деятельности: учеба, работа, путешествия, досуг, хобби	Отрасль?	Разнообразная
Мотивация к совершению покупки?	Отсутствие доступа к Интернету, экономия в роуминге	Мотивация к совершению покупки?	Отсутствие доступа к Интернету, экономия в роуминге



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**