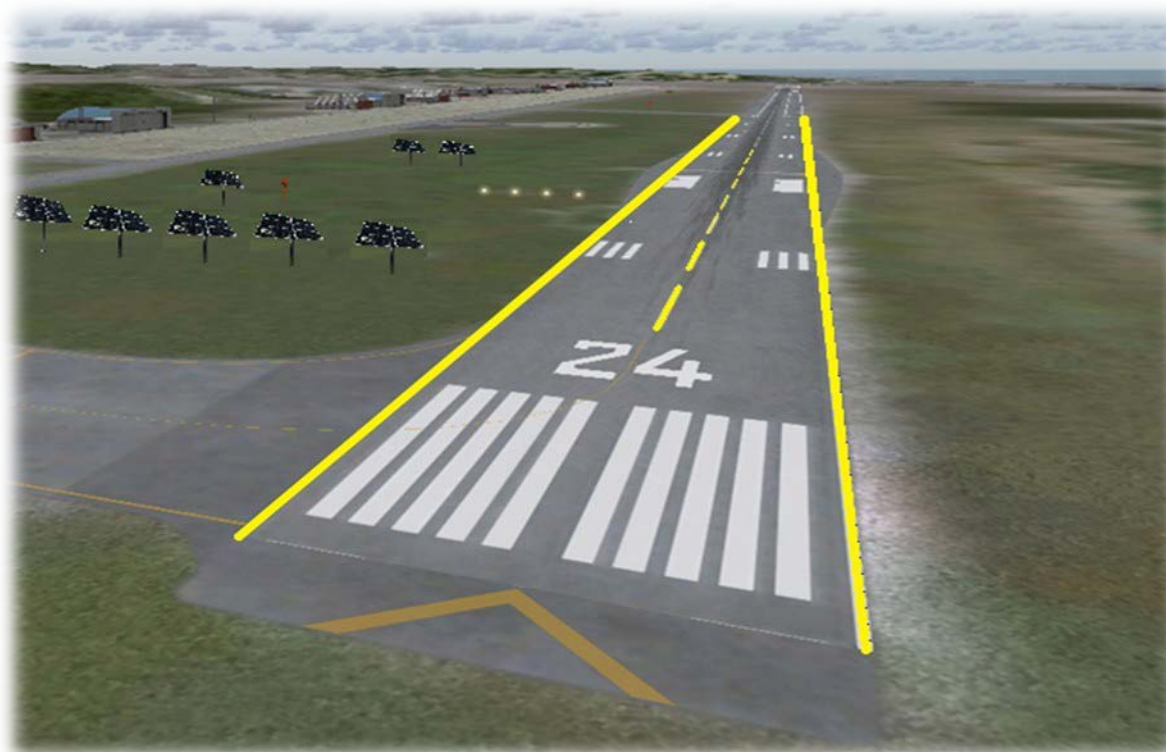


ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ПРОЕКТ ОСВЕЩЕНИЯ ВЗЛЕТНО-ПОСАДОЧНЫХ ПОЛОС НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ

Project «STRIP»



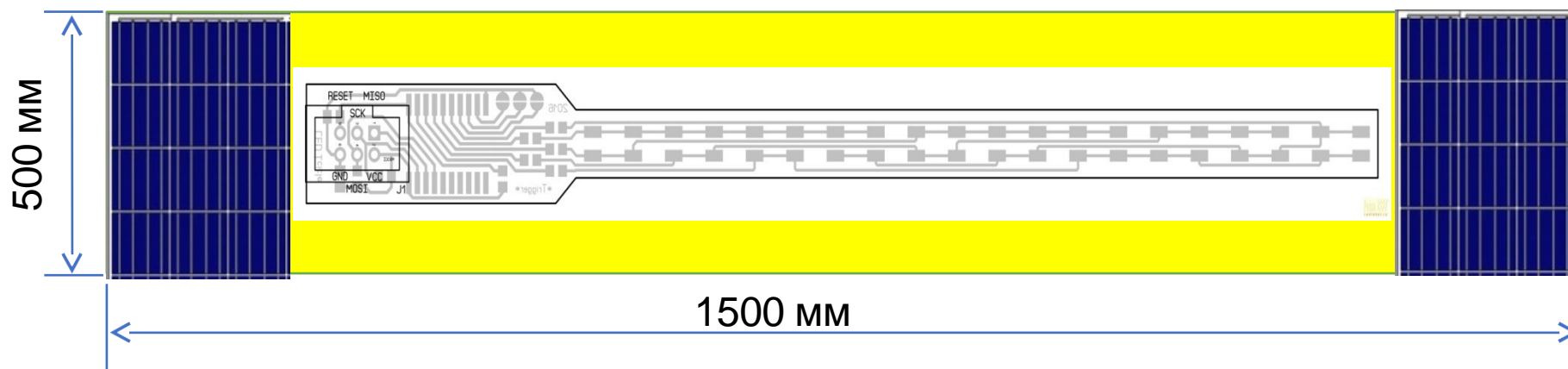
Презентацию выполнили:
Каримбаев Темирхан
Соболев Кирилл

КОМАНДА ПРОЕКТА

ФИО	Необходимые роли в проекте	Обоснование
Соболев Кирилл	Руководитель	Опыт руководства инновационными проектами
Семенов Егор	Финансист	11-ти летний опыт работы в банковском деле, организация финансирования инновационных проектов и разработок
Каримбаев Темирхан	Инженер-проектировщик	Инженерные компетенции с опытом продаж
Орлов Николай	Маркетолог	Компетенции, большой опыт работы в данной сфере
Козлов Игорь	Энергетик	Опыт работы в данной сфере и с новыми источниками питания

ИДЕЯ

Капсулы изготовленные из СБС полимеров (Стирол-Бутадиен-Стирол), содержащие в своей структуре светодиоды и микропанели солнечной энергии, с их помощью осуществляется освещение объектов



Потребление электроэнергии аэропорта в цифрах

- Рассмотрение данной проблемы можно отобразить на аэропорте «Домодедово». По состоянию на 2018 год, потребление аэропорта составило 23 МВт электроэнергии. В результате введения технологии STRIP по предварительным расчетам, аэропорт может сократить годовое потребление электроэнергии примерно на 50%. Соответственно расходы на обслуживание аэропорта также уменьшаются, так как светодиоды не потребуют замены до тех пор, пока они не отработают более 50 000 часов (приблиз. 6 лет)



ЦЕЛИ

Обеспечение снижения потребления электроэнергии,
снижение стоимости обслуживания, внедрение
альтернативных источников энергии.



БИЗНЕС-ИДЕЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, БИЗНЕС-ПЛАН

- целевой потребитель: Авиакомпании
- ценностное предложение: от 300 тыс.руб
- прогнозный период проекта – 30 лет

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Дата		Финансирование	Событие
год	месяц		
2019	Июль	1 млн. собств. средств	Проведение опроса
	Август	Подача заявки в фонды	Разработка MVP
	Сентябрь -Декабрь		Натурные испытания и обратная связь
Январь - Июнь			
2020	Июль - Август	Привлечение гранта 2,0 млн. руб. от фондов	Доработка прототипа до уровня «Производственный образец».
	Сентябрь -Декабрь	Договоренности с контракторами, работа с фондами и поиск инвесторов	Разработка технической документации Подача заявок на патенты (РСТ) Маркетинг, сбор пред заказов
	Январь - Декабрь	Привлечение 10,0 млн. руб.	Запуск производства (ориентир Россия) Начало продаж

КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ*

	Низкое влияние	Среднее влияние	Высокое влияние
Высокая вероятность			Неисполнение обязанностей контракторов
Средняя вероятность	Не восприятие нового продукта	Появление аналогов	
Низкая вероятность	Невозможность технической реализации	Отказ фонда	Развал команды Несвоевременный выход на рынок

CUSTOMER DEVELOPMENT. ВЫВЕДЕНИЕ ПРОДУКТА НА РЫНОК

Перечень мероприятий по выводу товара на рынок

Мероприятие	Стоимость мероприятия
Первая презентация	500 000
Выставки науки и инноваций (Ехропар)	150 000
Выставки альтернативной энергетики	150 000



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ВЫБОР МОДЕЛИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ: СОЗДАНИЕ СТАРТАПА

Характеристика модели	Применимость/важность для проекта, +/-	Достижимость, +/-
Потенциал высоких доходов	+	+
Легкость масштабирования	—	+
Долгосрочный проект с перспективой создания новых продуктов/услуг	+	+
Высокие первоначальные затраты	+	—
Требуется большое количество времени и энергии на создание и развитие	+	—
Меньше времени на проработку продукта	+	—

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

- **Техническая реализуемость продукции проекта.**

Целью проекта «Strip» является уменьшение энергозатрат, обеспечение безопасности при взлете и посадке самолетов. Проект технически реализуем и может обладать наилучшим соотношением цена/качество. В первую очередь качество проекта зависит от финансовой поддержки.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

- **Рыночная реализуемость.**

Потребность в проекте существует, так как такая модернизация снижает потребление электроэнергии в аэропортах почти на 50%. Обеспечить спрос на данную продукцию можно путем проведения презентации и выставок для авиакомпаний.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

- **Экономическая реализуемость.**

По предварительным расчетам к 2023 году проект окупит свои затраты более чем в 4 раза



ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Период проекта	2019	2020	2021	2022	2023	Итого
Выручка, млн. руб. без (НДС)	0	0,8	8,0	25,0	50,0	83,1
Инвестиции, млн.руб.	1,5	6,0	12,0			19,5
в том числе соинвестор		3,0	5,0			8,0

Ставка дисконтирования, %	30,00%
---------------------------	--------

Показатели		Цена бизнеса 10 млн. руб.
NPV, млн. руб.	7.854	
PI, коэф.	5.66	
IRR, %	179.76	
DPB, лет	5	

РИСКИ ПРОЕКТА

Основные риски проекта: Банкротство в связи с не реализацией продукта

Инструменты их преодоления: Развитие продукта путем внедрения инноваций, без увеличения его стоимости.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОИНВЕТОРУ

Предлагаем долю бизнеса 35% бизнеса за 6,0 млн. руб.

**Exit через 5 лет за 18 млн.руб.
стратегическому инвестору.**

Контакты

Соболев Кирилл

sobolev.k.s@mail.ru

Каримбаев Темирхан

carimbaev@gmail.com