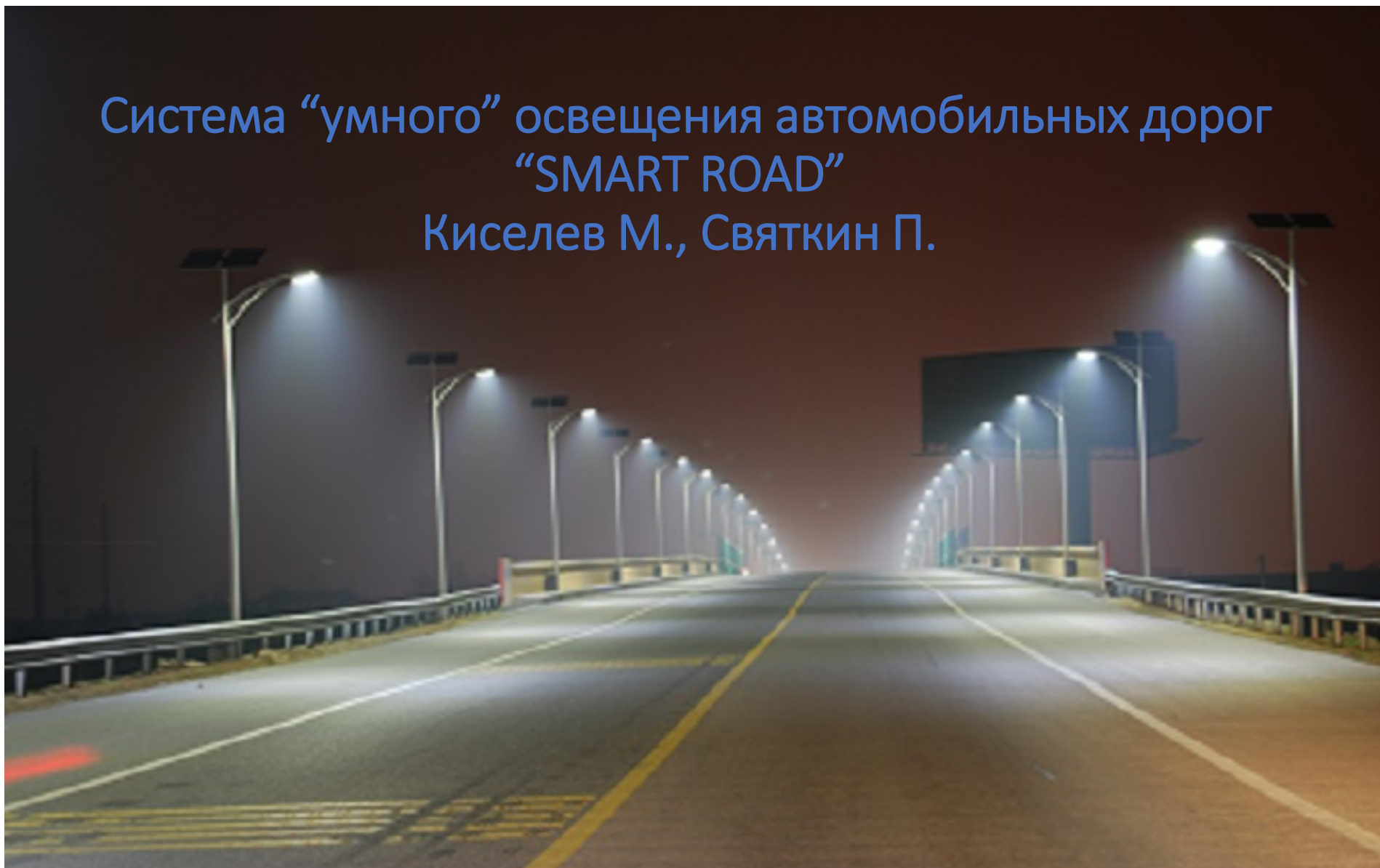


ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



Система “умного” освещения автомобильных дорог “SMART ROAD” Киселев М., Святкин П.





ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Продаваемый продукт: Комплект датчиков движения и система управления освещением, устанавливаемая на автодороге.

ИК датчики движения, устанавливаемые на автодорогах, реагирующие на движение приближающегося автотранспорта и обеспечивающие включение освещения на ближайшиe 500м дороги.



КОМАНДА ПРОЕКТА

Необходимые роли в проекте	Обоснование
Инженер-технолог Святкин П., Киселев М.	Имеет опыт в проектировании эл. цепей
Финансист Иванов И.	Способность прогнозирования, оценки возможных рисков и способов их преодоления
Маркетолог Петров П.	Привлечение инвестиций в проект, продвижение готовой продукции на рынке

МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА

- Продукт (Product): Система автоматического контроля освещения автодорог
- Цена (Price): 20000р*км
- Каналы дистрибуции (Place): Компании, занимающиеся ремонтом и реконструкцией автодорог
- Продвижение (Promotion): Региональные и межрегиональные выставки

БИЗНЕС-ИДЕЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, БИЗНЕС-ПЛАН

- целевой потребитель: Энергетические компании, обеспечивающие ночное освещение автодорог
- ценностное предложение: Экономия электроэнергии при освещении автодороги (Окупаемость 1км дороги за 2 месяца эксплуатации)
- прогнозный период проекта – 10 лет

PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

- Традиционные аналоги: Автоматическая система управления наружным освещением “АСУНО”, Интеллектуальное освещение дорог Pandora
- Преимущества: Низкая стоимость продукции. Быстрая окупаемость затрат

Инвестиционные затраты:

- Стоимость оборудования: 10-15 т.р. на 1км автодороги

Производственная себестоимость:

- Материалы и комплектующие: 5 датчиков движения на 1км. Контролер освещения на каждые 10км дороги
- Зарплата производственного персонала: Обслуживание отдельных участков дороги, монтаж и наладку оборудования
- Административные расходы: Ведение бух. учета, анализ рынка, проведение НИОКР





УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



Перечень мероприятий по выводу товара на рынок

Мероприятие	Стоимость мероприятия
Участие в региональной электротехнической выставке с демонстрацией проекта	200 т.р.
Проведение испытаний на тестовом участке дороги протяженностью 20км	100 т.р.



Дорожная карта проекта

Дата	Событие	Финансирование
Июнь 2019	Проведение анализа и проведение НИОКР	200 т.р. собственных средств
Июль 2019	Разработка MVP	Средства инвесторов
Начало 2020	Участие в региональной выставке.	Привлечение средств из регионального бюджета
2020	Обустройство тестового участка автотрассы. Проведение испытаний	

ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Виды источников финансирования	Преимущества с точки зрения вашего проекта	Недостатки с точки зрения вашего проекта	Обоснование выбора источника финансирования
Региональный бюджет	Получение необходимых средств для реализации проекта	Необходимость в получении обязательного результата проекта	Наиболее актуальный источник финансирования
Гранты, городские бизнес-инкубаторы,			Необходимость получения средств на разработку и внедрение
Инвесторы в лице энергетических компаний	Возможность получения средств на раннем этапе разработки	Необходимость выделения доли с прибыли	Заинтересованность в реализации проекта

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

Период проекта	2019	2020	2021	2023
Номер периода	1	2	3	4
Чистый доход по проекту, млн.р	0	0	4	10
Инвестиционные затраты, млн. р	0.2	0.5	1.5	4

Объем общих инвестиций: 20 млн рублей

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

- **Техническая реализуемость продукции проекта.** Возможность реализации проекта при использовании существующих компонентов, выпускаемых промышленностью.
- **Рыночная реализуемость.** Тенденция применения энергосберегающих технологий. Спрос со стороны энергетических компаний
- **Экономическая реализуемость.** Окупаемость проекта в течении 2 лет при нормальных условиях эксплуатации

РИСКИ ПРОЕКТА

Основные риски проекта: Трудность технологической реализации проекта. Отказ органов местного управления от принятия проекта.

Инструменты их преодоления: Проведение НИОКР в области электроники. Продвижение проекта на региональных выставках.

Предложение соинвестору

- **Возможность передачи 15% проекта инвестору с возможностью выхода из проекта через 5 лет с выводом вложенных средств.**