



## Команда «Green G»

Проект  
Производство экологичной  
бутылки, растворяющейся  
в морской воде –  
«Eco bottle»



# Команда «Green G»

ФИО	Условная роль
Садыков Ренат	руководитель
Бормотин Роман	изобретатель
Григорьев Платон	маркетолог
Преданников Вячеслав	испытатель
Лебедев Андрей	финансист

# Пластиковое загрязнение

- **Пластиковое загрязнение** — процесс накопления продуктов из пластмасс в окружающей среде, отрицательно сказывающийся на дикой природе, среде обитания диких животных и людей.



# Пластиковое загрязнение

- На 2018 год, в год во всем мире производится около 380 миллионов тонн пластика. С 1950 года по 2018, было произведено около 6.3 миллиардов тонн пластика, из них было переработано около 9%, а сожжено - 12 %. Огромное количество пластиковых отходов неизбежно попадает в окружающую среду, и исследования предполагают что тела 90% морских птиц содержат в себе пластик.
- Одним из решений проблемы может быть переход на биоразлагаемые материалы. Например, производство бутылок разлагающихся только в морской воде, что позволит уменьшить загрязнение.



# Страны больше всего загрязняющие океан пластиком.

- Первое место в этом списке занимает Китай — страна ответственна примерно за миллион тонн мусора, попадающего в океан за год. В первой пятерке также Индонезия, Филиппины, Вьетнам и Шри-Ланка.
- Ученые связывают печальное лидерство азиатских стран в этом списке с большой численностью населения в этих странах, сосредоточенного в основном вдоль береговых линий, а также с недостаточно эффективной политикой по переработке и контролю над мусором.



# Идея

- Разработка материала для производства бутылок, способного заменить пластик.
- В качестве исходного сырья использует бумагу с добавками растительных материалов. Бумажная бутылка содержит водонепроницаемый вкладыш, который со временем полностью разлагается в морской воде.

# Цели

- Уменьшить загрязнение земли и океана от пластика.
- Пропаганда о вреде пластика среди населения планеты.
- Привить обществу правила о защите окружающей среды от вреда пластика.

# Продуктовая конкуренция

Green  
G



Бутылка из переработанной бумаги



Бутылка из водорослей

Сохранение формы	✓	✓	✗
Безвредность	✓	✓	✓
Себестоимость	6 руб	12 руб	10 руб



# Дорожная карта

		1 год				2 год				3 год			
1	Выбор технологии	■											
2	Организация предприятия	■											
3	НИОКР (Изготовление и тестирование образца)		■	■	■								
4	Патент на изобретение	■	■	■	■								
5	Старт тестовых продаж (100 шт)					■							
6	Маркетинговые мероприятия (работа с клиентами, сбор требований)					■	■	■	■				
7	НИОКР по доработке с учетом пожелания потребителя						■	■	■				
8	Выпуск продукта v 1.0								■				
9	Поиск и выбор инвестора для расширения производства и организации продаж									■			
10	Производство 10 000 шт.									■	■	■	■
11	Мероприятия по продвижению									■	■	■	■
12	Организация продаж									■	■	■	■
13	Продажа предприятия с выходом										■	■	■

# Ключевые риски

	Низкое влияние	Среднее влияние	Высокое влияние
Высокая вероятность			Неисполнение обязанностей контракторов
Средняя вероятность	Не восприятие нового продукта		Появление аналогов
Низкая вероятность	Невозможность технической реализации	Отказ фонда	Несвоевременный выход на рынок Развал команды

# Оценка инвестиционной привлекательности

Период проекта		2019	2020	2021
Номер периода	0	1	2	3
Чистый доход по проекту	0	-1 532 050	-5 500 000	112 532 877
Инвестиционные затраты	0	-2 103 049	-2 100 000	-90 000
Кумулятивный денежный поток	0	-3 567 892	-12 034 344	90 856 993

Ставка дисконтирования, %	25,00
NPV тыс. руб.	48 954 564
PI, коэф.	17,02
IRR, %	358,44
ROI, %	2421,75
PВ, лет	3

# Предложение инвестору

Требуемые инвестиции: 20 млн. рублей на 2 года.  
За 4 года 25 млн. рублей, доля инвестора 60%

Цель: Организация производства и продажи

Выход: продажа компании лидеру рынка с амбицией  
выхода на международный рынок.

# Контакты

Руководитель проекта:

**Садыков Ренат**

[renat1409@mail.ru](mailto:renat1409@mail.ru)

Изобретатель:

**Бормотин Роман**

[RomanBormotin2015@gmail.com](mailto:RomanBormotin2015@gmail.com)

Маркетолог:

**Григорьев Платон**

[platon-gamer@mail.ru](mailto:platon-gamer@mail.ru)

Испытатель:

**Преданников Вячеслав**

[slava98magni@mail.ru](mailto:slava98magni@mail.ru)

Финансист:

**Лебедев Андрей**

[andrey-lebedev1998@mail.ru](mailto:andrey-lebedev1998@mail.ru)