

«Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»

БОТИНКИ ДЛЯ СНОУБОРДА С СИСТЕМОЙ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ШНУРОВКИ

РЕРИХ Н.С.
КУЗЬМИН М.С.




УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

 **РВК**


ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

Магнитогорск, 2019



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Продаваемый продукт: ботинки для сноуборда с системой автоматического затягивания шнурков с помощью электронного микродвигателя, а также программное обеспечение в виде мобильного приложения для регулирования режимов.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА



Каждый сноубордист сталкивается с ненавистным процессом затягивания ботинок.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА



Последствия которого могут привести к дискомфорту, боли и нарушению кровообращения в стопах во время катания.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Наша система предлагает выход — использовать автоматическую шнуровку ботинка с помощью электродвигателя. Будут использоваться 3 режима натяжения: для ходьбы, катания и свободного снятия. Для начала их нужно индивидуально настроить, затем можно свободно и не задумываясь переключаться между режимами с помощью кнопок и мобильного приложения, что даёт преимущество в удобстве.



КОМАНДА ПРОЕКТА

Необходимые роли в проекте	Обоснование
Разработчик приложения — Рерих Н.С.	Имеет опыт в разработке мобильных приложений. Необходим для разработки ПО для пользователей.
Дизайнер — Кузьмин М.С.	Имеет опыт в создании дизайна для продукции.
Маркетолог (1 чел.)	Необходим для продвижения продукции, анализа рынка и конкурентов. Участвует в работе с покупателями.
Рабочие (10 чел.)	Участвуют в процессе изготовления ботинок.
Инженеры (3 чел.)	Опытные работники. Необходимы для разработки автоматизированной системы натяжения.



БИЗНЕС-ИДЕЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, БИЗНЕС-ПЛАН

- Целевой потребитель: сноубордисты
- Ценностное предложение: удобная автоматическая система затягивания шнурков
- Прогнозный период разработки проекта до первого тестового продукта – 1,5 года

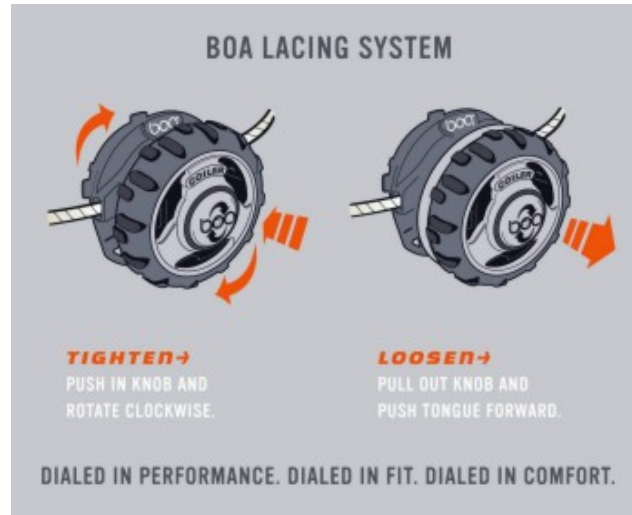


МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА

- Продукт (Product): сноубордические ботинки
- Цена (Price): 25 тыс. рублей.
- Каналы дистрибуции (Place): спортивные магазины, онлайн магазины, прямая продажа.
- Продвижение (Promotion): интернет маркетинг.



РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА



- Аналоги: классические ботинки для сноуборда / с системой BOA
- Новизна: автоматическая система затягивания
- Преимущества: удобство, скорость использования, комфорт



РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

- Инвестиционные затраты:
 - Стоимость разработки ПО и дизайна = 100000 тыс. руб.
 - Стоимость оборудования:
 - Ботинки = 10 тыс. руб.
 - Система беспроводной зарядки = 2 тыс. руб.
 - Шаговый электродвигатель = 1 тыс. руб.
 - Электроника = 2 тыс. руб.



ВЫВЕДЕНИЕ ПРОДУКТА НА РЫНОК

Перечень мероприятий по выводу товара на рынок

Мероприятие	Стоимость мероприятия
Реклама на youtube	300 000 руб.
Реклама в интернете	100 000 руб.
Рекламное мероприятие «Тест-драйв»	10 000 руб.



IP-СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА

- 1.Разработка системы шнуровки и ПО
- 2.Разработка системы и дизайна для ботинок
- 3.Оформление патента (РФ) на изобретение системы автоматической шнуровки
- 4.Оформление патента(РФ) на полезную модель (перед выходом на рынок)
- 5.Разработка товарного знака и получение охранного документа (РФ)