

«Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»

Создание производства нового отделочного материала "гибкий камень"



Магнитогорск 2019г



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Продаваемый продукт:

Гибкий камень – натуральный материал на основе кварцевой или мраморной крошки, имитирующий вид натуральной структуры камня. Идеален для облицовки фасадов зданий, цоколей, колонн, заборов, пантусов и т.д.

Прекрасно смотрится при внутренней отделке помещений – холлы, подъезды, коридоры, входные двери, балконы, лестницы, арки, камины и др. Часто используется дизайнерами для нестандартных решений на криволинейных поверхностях.

СОСТАВ:

Кварцевый или мраморный песок – 90%; Акриловое связующее – 9%; Колер – 1%.

Материал весит 4кг/м², имеет дышащую структуру, слабую влагопроницаемость, пожаробезопасность – класс КМ1, не токсичен, высокая адгезия.

Выпускается полуфабрикат в виде полотна размером 1м*2м, толщиной 3-4мм. Далее производится раскрой на товарные виды материала:

нарезка в кирпич (производится раскрой в размер стандартного кирпича, клинкера 65*250мм, а также по индивидуальным размерам), упаковывается в картонные коробки ;

нарезка в плитку желаемых размеров (возможно нарезать плитку размерами 250*250мм, 250*500мм, 500*500мм, а также в индивидуальный размер), упаковывается в картонные коробки ;

разметка рисунка колотого камня (нанесение перфорации на листе для удобного отделения фрагментов колотого камня), сматывается в рулоны, или упаковывается в картонные коробки



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

КОМАНДА ПРОЕКТА

Необходимые роли в проекте	Обоснование
<i>Руководитель</i>	<i>Опыт руководства инновационными проектами</i>
<i>Финансист</i>	<i>Организация финансирования инновационных проектов</i>
<i>Инженер-Технолог</i>	<i>Опыт ведения технического производства и соответствующие компетенции</i>
<i>Маркетолог</i>	<i>Большой опыт работы в области продвижения инновационной продукции на рынок</i>



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Создание производства нового материала :

Целевой потребитель:

Строительные компании;

Компании застройщики коттеджных поселков (девелоперы).

Индивидуальные застройщики

Прогнозный период проекта – 3 года



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА

Основные характеристики материала :

Вес на м2/кг	Теплопроводность, Вт/м ⁰ С	Морозостойкость, циклов	Водопоглощение, % по массе
3,5-4,5	0,09-0,25	не менее 25	3-4

Материал огнестойчив, не стареет, не подвержен химическому и бактериальному разрушению.



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА

План продаж

2018	2019	2020	2021	2022
10 тыс. м ²	1000 тыс. м ²	1500 тыс. м ²	1500 тыс. м ²	1500 тыс. м ²
125 домов/ 200 м ²	5000 домов/ 200 м ²	7500 домов/ 200 м ²	7500 домов/ 200 м ²	7500 домов/ 200 м ²

Продажи готового продукта

Цена	2018	2019	2020	2021	2022
руб/м ²	600	650	700	700	700



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Продуктовая конкуренция

Материал	Температурный порог прочности	Цена, руб/м ²	Толщина, мм	Вес 1 м ² стены, кг	Стоимость 1м ² стены, руб
Виниловый сайдинг	88	600	1,2	3,5	700
Металлический сайдинг	-	400	0,6	4,5-5	700
Клинкерный кирпич	-	1300	0,6	4	1500
Натуральный камень	-	2000	20-70	200	2500
Гибкий камень	800	600	0,48	4	650

Основную конкуренцию создаваемому по проекту материалу могут составить Клинкерный кирпич и сайдинг в силу сравнимых характеристик данных материалов. Тем не менее, «Гибкий камень» выгодно отличается от своих конкурентов более дешевой и доступной сырьевой базой, слабо зависящей по цене от конъюнктуры рынка.



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Инвестиционные затраты

Наименование актива	Кол-во, шт.	Общая стоимость, тыс. руб.
1.Рабочий участок		330
1.1.Аренда помещения	1	30
1.2. Закупка оборудования	1	200
1.3. Закупка стеллажей	1	50
1.4. Закупка бункеров для хранения сырья	1	50
2.Закупка сырья		140
2.1. Кварцевый песок, тн	2	50
2.2. Связующая основа, л	200	50
2.3. Морская соль, т	0,5	30
2.4. Краска, л	50	10



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Себестоимость

Себестоимость единицы продукции составляет:
300 руб/м² при объеме продаж 10 тыс. м³ в год;
400 руб/м² при объеме продаж 15 тыс. м³ в год.



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

CUSTOMER DEVELOPMENT. ВЫВЕДЕНИЕ ПРОДУКТА НА РЫНОК

Мероприятие	Стоимость мероприятия
Выставка-презентация нового материала	15 000 руб.
Проведение рекламной кампании (наружная реклама: установка стендов, баннеров, щитов)	50 000 руб.
Открытый семинар для потенциальных заказчиков	50 000 руб.



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

RoadMap

Дата		Финансирование	Событие
год	месяц		
2018	Апрель	0,8 млн. собственных средств	Проведение опроса (выявление рынка потребителей, целевая аудитория, спрос на продукт)
	Май	Поиск инвестора	Разработка MVP
	Июнь		Визуализация проекта
2019	Январь - Апрель	Привлечение 1,0 млн. руб. от инвестора	
	Май - Сентябрь		
			Непосредственное производство и начало продаж



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Виды источников финансирования	Преимущества с точки зрения вашего проекта	Недостатки с точки зрения вашего проекта	Обоснование выбора источника финансирования
ЗФ	Позволяет владеть большей долей акций компании, которая на более поздних стадиях растворится при появлении дополнительных собственников	Небольшой объем доступных финансовых средств	
Гранты, средства вузов, бизнес-инкубаторов, технопарков	Нефинансовая поддержка: предоставление бесплатно или на правах льготной аренды зданий, сооружений, коммуникационных сетей	Жесткий конкурсный отбор, Временные затраты (постоянный мониторинг программ поддержки инновационных стартапов)	
Бизнес-ангелы	Финансовая поддержка, ценные советы в вопросах стратегии, продаж и персонала	Временные потери на поиски бизнес-ангела	Наиболее подходящий источник финансирования. Минимальные недостатки и существенные преимущества, кроме финансовой поддержки, поддержка и советы в ведении бизнеса а также полезные связи и знакомства
Венчурные фонды	Финансовая поддержка на безвозвратной, беспроцентной и беззалоговой основе	Передача доли акций венчурным фондам	



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

РИСКИ ПРОЕКТА

	Низкое влияние	Среднее влияние	Высокое влияние
Высокая вероятность		Низкий спрос на продукцию	Неисполнение обязанностей контракторов
Средняя вероятность		Не восприятие нового продукта	Появление аналогичного более технологичного материала
Низкая вероятность	Невозможность технической реализации продукции	Отказ фонда, отказ инвестора	Несвоевременный выход товара на рынок



МГТУ
МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОИНВЕСТОРУ

Предлагаем долю бизнеса 43% бизнеса

Общая сумма инвестиций в настоящий проект составляет 2 000 000 рублей