



Проект **Ocularus**

Умная трость



Утешева А.,
Фирстова А.,
Васильев В.,
Наумов Д.





«Умная трость»

- устройство, оснащённое системой GPS-навигации, ориентации в пространстве и синхронизацией с дополнительными гаджетами.





КОМАНДА ПРОЕКТА

Генератор идей **Фирстова,**
Васильев

Координатор **Наумов**

Контролер **Утешева**

Реализатор **Васильев, Фирстова**

Для усовершенствования готового продукта, создание новых продуктов

Для отбора полезной информации и оптимизационных идей, критики предложений

Для организованности рабочего процесса, стремление к совершенствованию продукта

Презентация и продажа готового продукта





БИЗНЕС-ИДЕЯ

- целевой потребитель: люди, испытывающие проблемы со зрением и ориентацией в пространстве
- ценностное предложение: возможность самостоятельно ориентироваться в пространстве
- прогнозный период проекта – 1 год





МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА

- **Продукт (Product):** «Ocularus»
- **Цена (Price):** 15 000 руб
- **Каналы дистрибуции (Place):** каталоги медицинской техники, онлайн и офлайн магазины медтехники и другие онлайн магазины
- **Продвижение (Promotion):** Реклама в больницах и на сайтах с медтехникой, реклама по радио





PRODUCT DEVELOPMENT

- **Традиционные аналоги:** Умная трость «Робин» (интеллектуальное устройство, которое помогает незрячим людям ориентироваться в пространстве); электронная трость **RAY** (функция ультразвука помогает определить опасность и предупредить пользователя о ее присутствии), «Умная трость» Челябинского производства.
- **Новизна:** компактность и легкость конструкции, простота использования
- **Преимущества:** малые габариты и простота использования, дешевизна





Умная трость «Робин»



Электронная трость «RAY»





РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

Инвестиционные затраты:

- Стоимость оборудования: 10 000р

Производственная себестоимость:

- Материалы и комплектующие: датчики сближения, телескопическая трость, смарт-браслет
- Амортизация: 2000р
- Зарплата производственного персонала: 1000р





СУТЬ УСТРОЙСТВА

Телескопическая пластмассовая трость



Датчики сближения

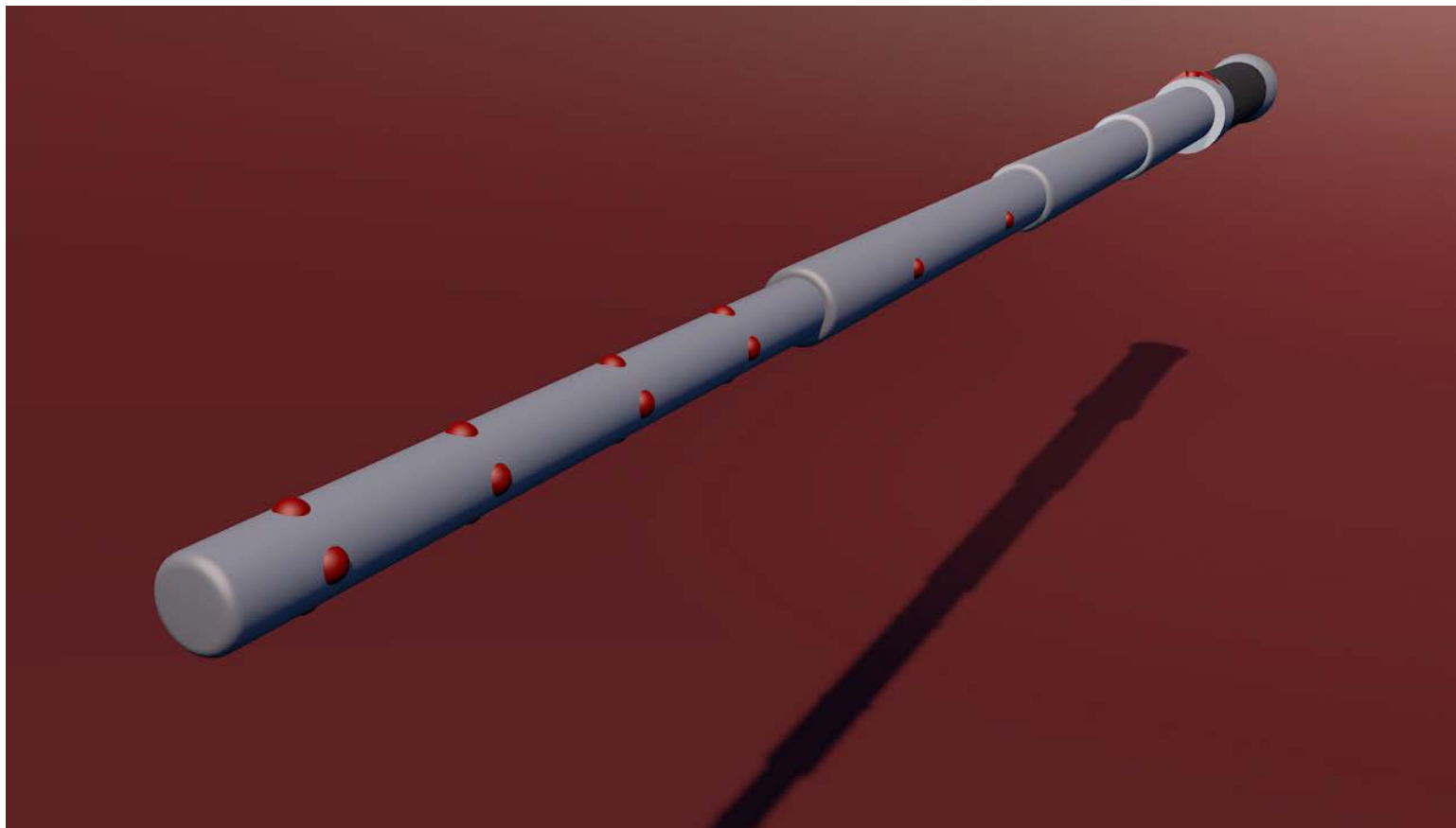


Сопряжение с гаджетами по типу смарт часов, беспроводных наушников



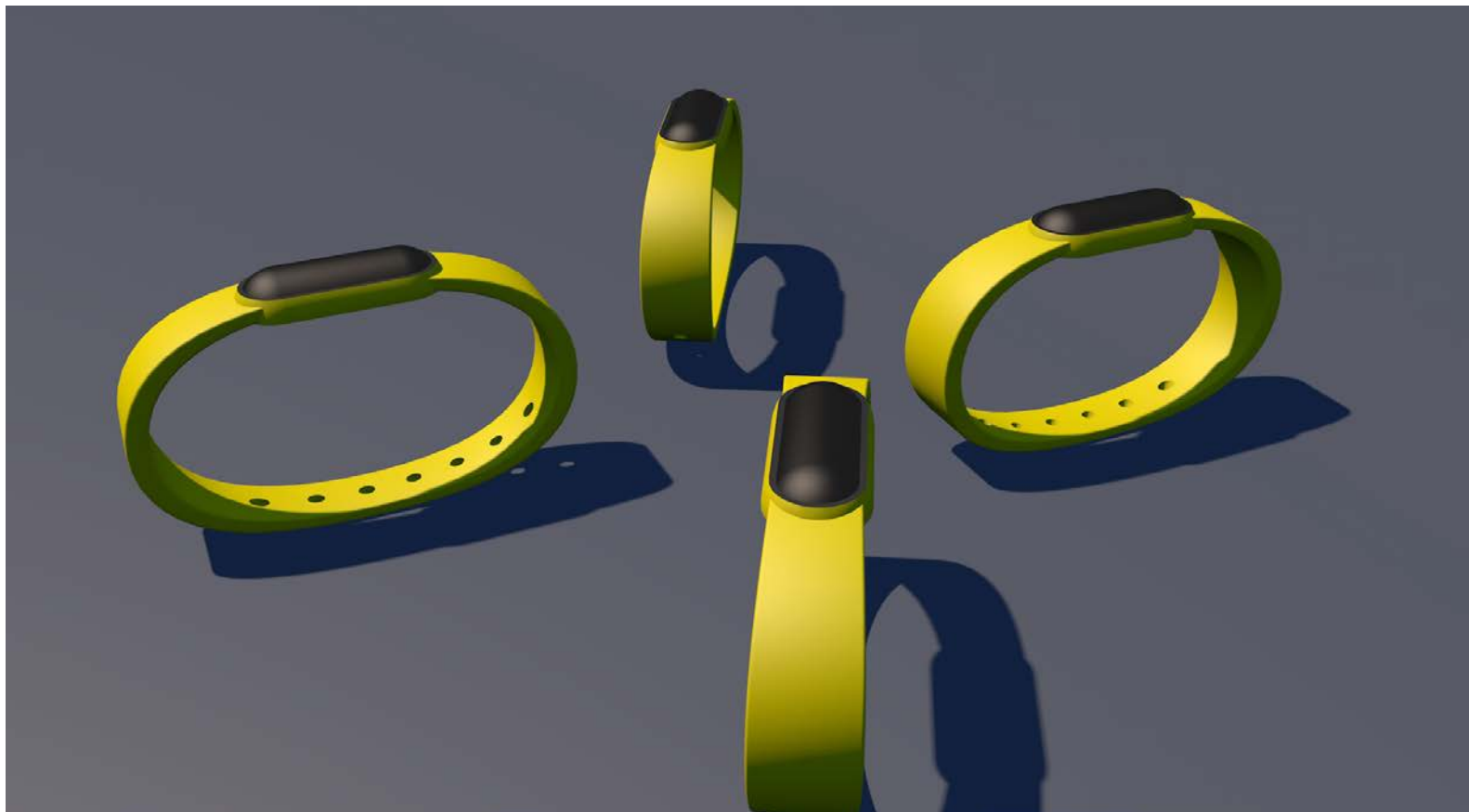


ВИЗУАЛІЗАЦІЯ ТРОСТИ





ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ГАДЖЕТОВ





ОЦЕНКА СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН

Параметр	Сильная сторона	Слабая сторона
Финансы	—	Необходимость в дополнительном финансировании
Инновация	Более усовершенствованная модель	Наличие более бюджетных аналогов
Персонал	Небольшой штат, легкая обучаемость рабочего персонала	—
Материально-техническое обеспечение	Производство и заказ деталей возможны у отечественных производителей	—





Параметр	Сильная сторона	Слабая сторона
Спрос	Понижения спроса маловероятно	—
Конкуренция	Конкурентоспособный продукт	Появление дешевых аналогов
Маркетинг	—	Узкий круг потенциальных покупателей
Экономика	Состояние экономики мало влияет на покупательскую способность данной группы потребителей	—
Политика	Развитие инноваций в сфере помощи инвалидам активно поддерживается	—





CUSTOMER DEVELOPMENT. ВЫВЕДЕНИЕ ПРОДУКТА НА РЫНОК

- Реклама в реабилитационных центрах: 10000р
- Распространение в соц. Сетях: 20000р
- Брошюры, листовки: 5000р





ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗУЕМОСТЬ ПРОЕКТА

Для достижения предъявленного качества и функционала данного продукта необходимо:

- Налаживание поставки составляющих, из которых будет создаваться сама трость
- Найм программиста, для создания софта (системного обеспечения), который бы позволял взаимодействовать с гаджетами





РИСКИ ПРОЕКТА

Основные риски проекта: неконкурентоспособность, неисправность программного обеспечения

Инструменты их преодоления: больше рекламы, выбор хорошей команды программистов.





Ocularus

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ