

VREduChat

Команда: «Аннигиляторная пушка»

Ломовцев В.С. Садыков Д.Р.

Магнитогорск, 2019

Состав команды

Участник	Роль
Ломовцев Вячеслав	Разработка и проектирование
Садыков Даниель	Проектирование и поиск информации
1-2 человека	Программист
1-2 человека	Моделист-конструктор



**Ломовцев
Вячеслав**



**Садыков
Даниель**

Продаваемый продукт

Ведущая идея: платная подписка на обучение в VR-chat'e

Клиент, который приобрел подписку получает доступ к обучению у “преподавателя” основам сборки/разборки сложного промышленного оборудования в VR-chat'e.



VR CHAT

Аналоги на рынке: обучающие системы Sike

VRChat

- это бесплатная многопользовательская онлайн-социальная платформа виртуальной реальности, созданная Грэмом Гэйлором и Джесси Джоудри. Это позволяет игрокам взаимодействовать с другими в качестве трехмерных моделей персонажей.



Для кого предназначены обучающие системы VR?

Система предназначена для подготовки студентов начального, среднего и высшего профессионального образования, подготовки сотрудников, переподготовки и повышения квалификации действующего персонала в безопасном режиме, без рисков получения травм и аварийных ситуаций в условиях виртуальной реальности.



Задачи команды

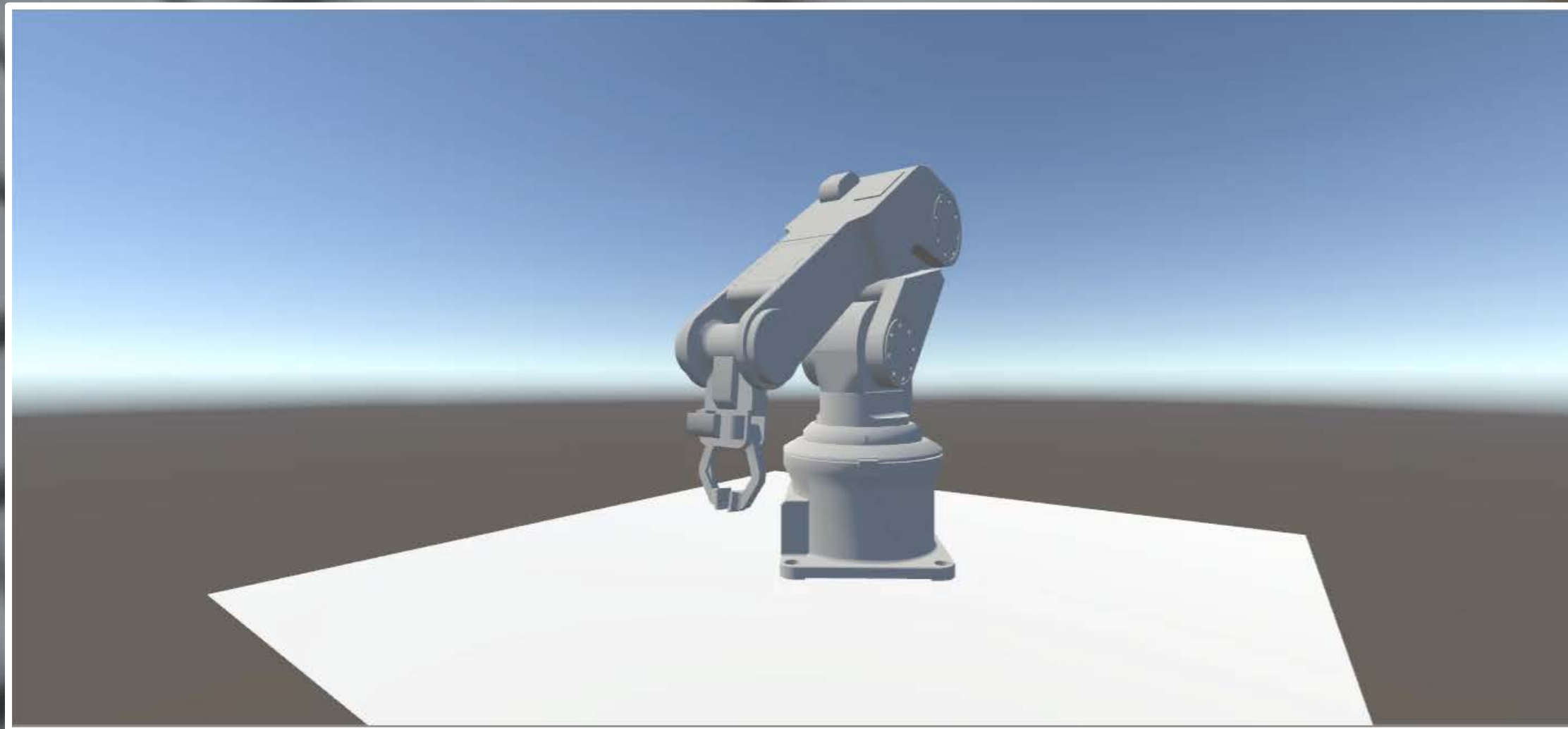
Задачами нашей команды являются :

1. Создание анимации разборки и сборки «Механический манипулятор»
2. Интеграция проекта в VR-chat



Проект будет выполнен с помощью межплатформенной среды разработки компьютерных игр - Unity

«Механический манипулятор»



Разработка продукта

Инвестиционные затраты:

Стоимость оборудования: 120 000 рублей

(Компьютер ~ 40тыс.*2, VR оборудование ~40тыс.)

Производственная себестоимость:

Материалы и комплектующие: 90 000 рублей

Амортизация: 20 000 рублей.

Зарплата персонала: 30 000 руб/мес.

Административные расходы: 100 000 рублей.



Маркетинг

Продукт : подписка на онлайн обучение при помощи VR-chat'a

Цена : 1 месяц бесплатно, далее 12 тыс.р./мес.

Продвижение : реклама, размещаемая в сети, на ТВ и на мероприятиях



Выведение продукта на рынок

Мероприятие	Стоимость мероприятия
Прямой маркетинг, предварительные предложения и коммерческие выставки	Трудозатратность – 1 тыс. руб/ 1 час
Предоставление демо-версии для учебных учреждений, консультирование	5 тыс.руб
Продвижения продукта через социальные медиа	20 – 50 тыс.руб