

# Браслет здоровья

**ВЫПОЛНИЛИ :**

СТУДЕНТЫ ГРУППЫ АНБ-16-2

- АХМЕРОВ ИЛЬНУР
- БУЛАТОВА НАДЕЖДА
- ГАЙФУЛЛИН НУРГИЗ
- КОВАЛЬКОВ ОЛЕГ

**РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:**

- ДАВЛЕТКИРЕЕВА Л.З.



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Продаваемый продукт - Браслет, отслеживающий состояние здоровья человека. При необходимости устройство может передать данные о состоянии человека и его местоположение в ближайшую больницу.

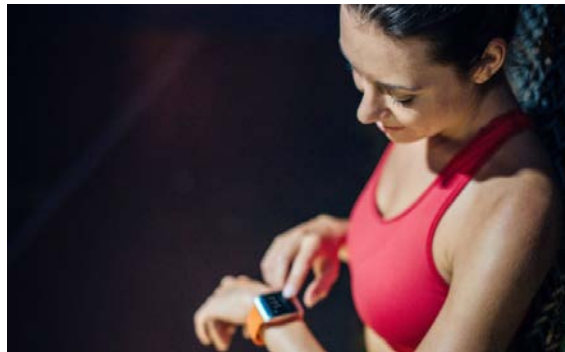
# МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА

- Продукт (Product): Браслет здоровья
- Цена (Price): 12 000р
- Каналы дистрибуции (Place): Министерство здравоохранения РФ
- Продвижение (Promotion): реклама ТВ, Интернет.

# PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

- **Традиционные аналоги:** фитнес-браслеты (Huawei Honor Band 3, apple watch series 3, Glucowatch)





## **Целевой потребитель:**

- Люди в возрасте 16+;
- Спортсмены, профессионально занимающиеся спортом

## **Ценностное предложение:**

- фитнес-браслет с расширенным функционалом

- прогнозируемый период проекта – 3 года

•**Новизна:** помимо основных функций, устройство способно отслеживать содержание сахара и кислорода в крови, измерять давление и потоотделение.

Способы измерения уровня глюкозы в организме неинвазивными устройствами:

- Ультразвуковой
- Электромагнитный
- Оптический
- Тепловой

## **Достоинства аппаратов неинвазивного действия:**

- Проверка концентрации сахара происходит раз в 20-30 минут
- Измерять сахар можно там, где удобно
- Нет болезненных ощущений во время процедуры анализа
- Данные о показателях выводятся на дисплей в течение нескольких минут
- При отклонении нормы оперативное реагирование и пересылка в больницу

# CUSTOMER DEVELOPMENT. ВЫВЕДЕНИЕ ПРОДУКТА НА РЫНОК

## Перечень мероприятий по выводу товара на рынок

Мероприятие	Стоимость мероприятия
Выставка-презентация устройства	50 000р
Проведение рекламной компании (наружная реклама: установка стендов, баннеров, щитов)	50 000р
Открытый семинар для потенциальных заказчиков	50 000р



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОИНВЕТОРУ

**Предлагаемая доля: 30% бизнеса за 5,0 млн. руб.**