

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



A close-up, low-angle shot of a robotic welding head. The head is positioned vertically, and a bright, intense light emanates from the tip where it meets a workpiece. Numerous bright sparks are being ejected from the point of contact, creating a dynamic and energetic scene. The background is a blurred industrial environment with blue and grey tones. The text is overlaid on the image, centered horizontally and vertically.

ПРОЕКТ:

**Сварочное производство в
3D.**

КОМАНДА ПРОЕКТА

ФИО	Необходимые роли в проекте
Кутлугалямов М. Р.	Руководитель
Кузнецов Д. М.	Инженер
Исламуратова Р. Т.	Маркетолог
Валитов И. Т.	Экономист

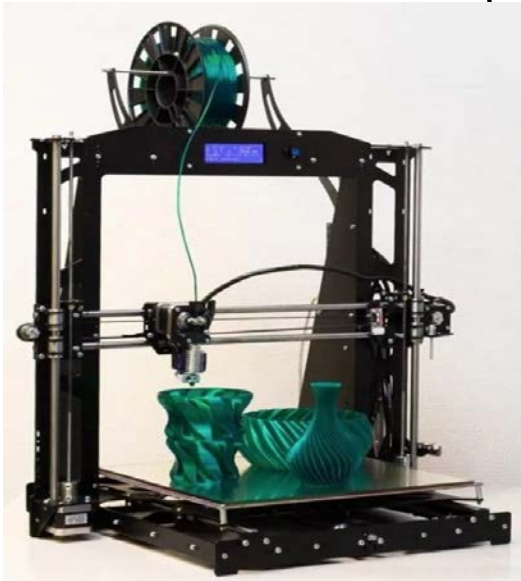
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Продаваемый продукт: 3D-принтер, выращивающий сложные металлические детали с использованием электродов, зажигающиеся электрической дугой в защитной газовой камере.

Решаемая проблема: Улучшение механических свойств сварного шва и изготовленных деталей.

Аналоги продукта

- 3D принтер BiZon Prusa i3 Steel - DIY набор (цена 46900 руб.). Имеется возможность печати разными пластиками — ABS, PLA, HIPS, FLEX, и другие.

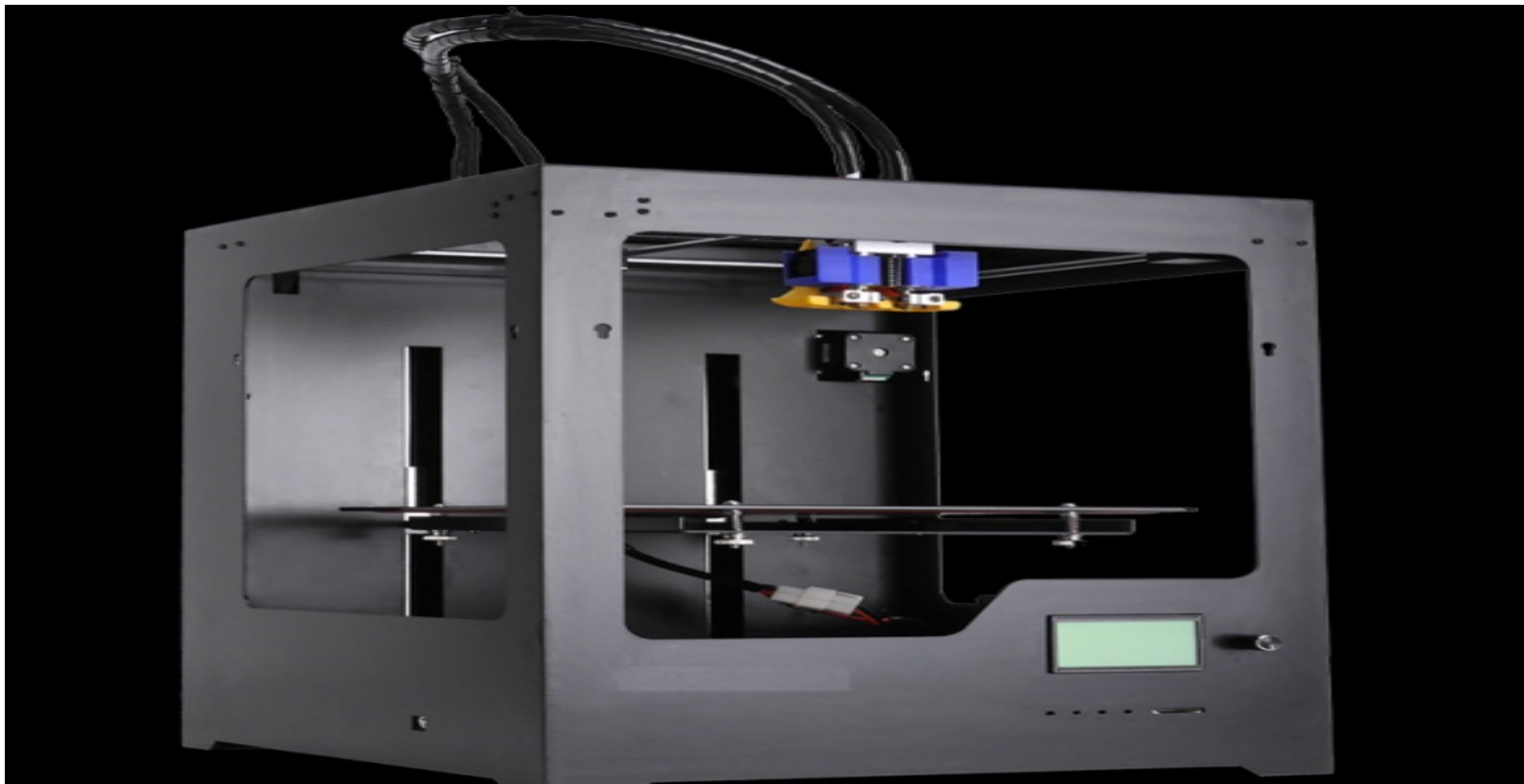


- 3D-принтер Wanhao Duplicator 7 Plus (42800 руб).



Преимущества проекта по сравнению с аналогами:

- 1) Более экономический подход к созданию изделий.
- 2) Повышенная производительность.



**ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК И ПОТРЕБИТЕЛИ:
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ
(ПАО «АВТОВАЗ», ММК- «МЕТИЗ», ООО «МРК», ЧЕЛЯБИНСКИЙ
ТРАКТОРНЫЙ ЗАВОД И Т. П.)**



Бизнес-модель Остервальдера:



PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

- Традиционные аналоги: 3D принтер BiZon Prusa i3 Steel - DIY набор, 3D-принтер Wanhao Duplicator 7 Plus
- Новизна: создание деталей сваркой из электродов.
- Преимущества: менее затратное использование материалов; создание более сложных деталей.
- **Инвестиционные затраты: 1207 тыс.руб.**
- **Производственная себестоимость:**
- Амортизация: 8 тыс. руб. в месяц.
- Зарплата производственного персонала: 25 тыс. руб.
- Начисления на з.п.: 28 тыс. руб.
- Административные расходы: 821 тыс. руб.

Себестоимость продукта: 17480 руб.

Выведение товара на рынок. Инструменты продаж.

- Цена продукта: 40 тыс.руб.
- Каналы дистрибуции (Place): Инженерные каталоги (НИЛТИ, Инженерные технологии, РОСТЕРМ).
- Продвижение (Promotion): Участие в выставках в целях презентации нашей продукции, реклама, демонстрация работы прибора, интернет магазин.

Объем инвестиций и источники финансирования.

Объем инвестиций: 1207000 руб.

Источники финансирования: Собственные и заёмные средства (кредит).

Сроки окупаемости проекта: примерно 3,7 лет.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

Период проекта	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Номер периода	0	1	2	3	4	5
Чистый доход по проекту	-1207000	325000	392400	459900	527700	1595200
Инвестиционные затраты	1207000	0	0	0	0	0
Кумулятивный денежный поток	-1207000	325000	392400	459900	527700	1595200
Ставка дисконтирования ,%	20,00%					
NPV, тыс. руб.	1707,2					
PI, коэф.	2,73					
PB, лет.	5					



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

РИСКИ ПРОЕКТА:

- не востребованность;
- завышенная ценовая стоимость;
- появление на рынке аналогов продукта.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

