

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



Проект:

«Вторичная переработка бытового алюминия»

Авторы проекта:

**Молозин Андрей
Иванков Владислав
Бурдов Алексей
Габбасов Фанзиль**

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Продаваемый продукт: **Отделочная плитка из переработанного алюминия.**

Производственный материал на 100% состоит из вторичного алюминия, который полностью подлежит дальнейшей обработке. Процесс переплавки использованного алюминия сокращает энергозатраты при изготовлении одного материала на 95%.

Первый этап производственного процесса – разрезание вторичного алюминия на тонкую фольгу. Второй этап – формование, то есть придание фольге требуемой формы. Третий этап – анодирование, за счет которого достигается уникальность текстуры материала, создается игра света и теней.



КОМАНДА ПРОЕКТА

Исполнители	Роли	Обоснование
Иванков В. О.	Руководитель	Определение целей и задач деятельности организации, постановка задач перед подчиненными, стимулирование работы подчиненных, координация деятельности внутри организации, контроль за выполнением работы, оценка исполнения.
Молозин А. В.	Экономист	Выполнение работы по осуществлению экономической деятельности производства, направленной на повышении эффективности и рентабельности. Выявление "слабых мест" в производстве. Обеспечение более рационального использования труда и основных фондов предприятия.
Габбасов Ф. В.	Маркетолог	Анализ рынка, работа с клиентами, анализ конкурентов, поиск новых клиентов, поиск новых интересных предложений.
Бурдов А.	Инженер-технолог	Разрабатывает и внедряет прогрессивные технологические процессы виды оборудования и технологической оснастки, средства автоматизации и механизации, оптимальные режимы производства на выпускаемую предприятием продукцию и все виды различных по сложности работ, обеспечивая производство конкурентоспособной продукции и сокращение материальных и трудовых затрат на ее изготовление.

МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА

Преимущества	Недостатки
1. Уникальность продукта 2. Доступное сырье	Недостаточно освоенная технология производства
Возможности	Угрозы
Отсутствие конкурентов в Магнитогорске	Отсутствие спроса

ОБОРУДОВАНИЕ

Наименование оборудования	Количество единиц	Цена за единицу
Линия для переработки алюминиевых банок	1	400.000 руб.
Оборудование для плавки	1	250.000 руб.
Оборудование для резки алюминия на тонкую фольгу	1	200.000 руб.
Оборудование для формовки	1	150.000 руб.
Оборудование для анодирования алюминия	1	220.000 руб.
<i>Амортизация</i>		10.167 руб/месяц 122.004 руб/год
	Итого:	1.220.000 руб.

Статья расходов	Частота	Стоимость мероприятия
Аренда помещения под цех	Ежемесячно	130.000 руб/месяц 1.560.000 руб/год
Аренда помещения под склад	Ежемесячно	70.000 руб/месяц 840.000 руб/год
Закупка сырья	1 тонна/месяц	80.000 руб/месяц 960.000 руб/год
Электроэнергия	Ежемесячно	15.000 руб/месяц 180.000 руб/год
Телефон	Ежемесячно	2.000 руб/месяц 24.000 руб/год
Заработанная плата сотрудников и отчисления во внебюджетные фонды	Ежемесячно	98.000 руб/месяц 1.176.000 руб/год Фонды: 353.000 руб/год
Реклама	Ежемесячно	20.800 руб/месяц 250.000 руб/год
Прочие расходы	Единоразово	35.000 руб/месяц
	Итого:	5.050.000 руб/год



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

РИСКИ ПРОЕКТА

Основным **риском** проекта является то, что данный тип продукции малоизвестен на Российском рынке, что повлечёт за собой небольшую прибыль на ранних этапах продажи.

Инструментом **преодоления** может послужить проведение мероприятий, направленных на популяризацию алюминиевой плитки среди населения.

Спасибо за внимание!