

## ПРОЕКТ

# Кафе конвейер «Минутка»



## КОМАНДА

Необходимые роли в проекте	Обоснование
Андреева Ирина	руководитель
Хилялова Лилия	финансист
Жакслыкова Дания	маркетолог
Сафина Ильнара	коммуникатор

## Статистика

- Около 16 тысяч студентов, преподавателей и работников работают в Магнитогорском государственном техническом университете
- Из них ежедневно до 1500 человек посещают столовую в течении дня
- На обслуживание одного посетителя столовой уходит 10 минут и более
- Не успевают обедать в столовой около 500 студентов
- В связи с нарушением режима питания за время учебы развиваются заболевания пищеварительной системы, например: гастрит и язва, а также гипертоническая болезнь, неврозы и др.

# РЫНОК И КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ

## Обороты по реализации кафе конвейерного типа

Название сети общепита	Страна	Объем продаж, млн.дол./год
Рис и рыба	Россия	0,8
Susiro	Япония	8,7
Kulu Kulu	Великобритания	2,12
Sushi Circle	Германия	5,8

## ИДЕЯ

*Кафе-конвейер* – это формат кафе, характерной особенностью которого является один или несколько ленточных конвейеров. Посетители имеют возможность выбора комплексного обеда при его продвижении по ленте .



## Достоинства конвейерного обслуживания

- Высокая скорость обслуживания клиентов
- Возможность бесконтактного обслуживания
- Оптимизация штатов общепита университета по обслуживанию клиентов
- Привлечение дополнительных клиентов нестандартным форматом столовой



## ЦЕЛИ

- \* Обеспечение комфорта и быстрого обслуживания студентов, преподавателей и сотрудников вуза.
- \* Популяризация здорового образа жизни и профилактики развития болезней пищеварительной системы.



## ПРОДУКТОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Характеристики	Буфет	Столовая	Кафе-конвейер
Время обслуживания, мин	3	7	1
Время нахождения в очереди, мин	10	10	3
Ценовая политика, руб./заказ	75	100	100
Количество обслуживаемых посетителей в течение дня, в т.ч. на большой перемене, чел.	80 50	1000 200	2000 1000



## ДОРОЖНАЯ КАРТА

Дата		Финансирование	Событие
год	месяц		
2019	Май		Проведение опроса
	Июнь- Сентябрь	Подача заявку в МГТУ	Маркетинг Разработка кафе
	Октябрь - Декабрь	Привлечение инвесторов 0,5 млн. руб.	Закупка оборудования. Монтаж оборудования . Подготовка помещения
2020	Январь		Запуск кафе

- Новизна нестандартным форматом столовой
- Привлекательность высокая скорость обслуживания
- Инвестиционные расходы 1 млн. руб.
- Полная себестоимость 90 руб. / на один заказ, в т. ч. том числе:
  - материальные расходы (стоимость обеда) 60 руб.
  - Расходы на оплату труда (в т.ч. Страховые взносы) 10 руб.
  - Амортизация 10 руб.
  - Прочие расходы 10 руб.



# ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Период проекта	2019	2020	2021	Итого
Выручка, тыс. руб. без (НДС)	0	18750	37500	56250
Инвестиции, тыс .руб.	1000			1000

Ставка дисконтирования ,%	18,00%		
Показатели		Цена бизнеса 13915 тыс. руб.	
NPV, тыс. руб.	12915		
PI	13,9		
DPB, лет	0,14		

## КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ\*

	Низкое влияние	Среднее влияние	Высокое влияние
Высокая вероятность			Отказ инвестора
Средняя вероятность	Не восприятие новой услуги		
Низкая вероятность	Невозможность технической реализации		Появление конкурентов



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
МГУ имени М. В. Ломоносова

## КОНТАКТЫ

Руководитель проекта:

**Андреева Ирина** [irinka.alli.andreeva@mail.ru](mailto:irinka.alli.andreeva@mail.ru)

Команда:

**Сафина Ильнара**  
**Жакслыкова Дания**  
**Хилялова Лилия**



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**