

ПРОЕКТ

Индивидуальная герметичная упаковка школьных обедов

КОМАНДА ПРОЕКТА

- ЕРМАКОВА АННА – СТУДЕНТКА ФГБОУ ВО «МАГНИТОГОРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Г.И. НОСОВА», ГРУППЫ ТПБ-16
- ЭРГАРДТ РЕГИНА- СТУДЕНТКА ФГБОУ ВО «МАГНИТОГОРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Г.И. НОСОВА», ГРУППЫ ТПБ-16
- СВЯЖИНА ЕЛИЗАВЕТА–СТУДЕНТКА ФГБОУ ВО «МАГНИТОГОРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Г.И. НОСОВА», ГРУППЫ ТПБ-16
- ИВАНОВА НАТАЛЬЯ- СТУДЕНТКА ФГБОУ ВО «МАГНИТОГОРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Г.И. НОСОВА», ГРУППЫ ТПБ-16

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

- ЛАНЧ-БОКС - ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ ПИТАНИЯ ШКОЛЬНЫХ И ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
- ЛАНЧ БОКС ОРИЕНТИРОВАН НА 5 КОМБИНАТОВ ШКОЛЬНОГО ПИТАНИЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ВТОРИЧНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ БЫВШИХ В УПОТРЕБЛЕНИИ ЛАНЧ БОКСОВ, ПОЗВОЛЯЕТ РЕШИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ:
 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ(ОПТИМИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО)
 2. САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ(БЕЗОПАСНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ)
 3. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ(СНИЖАЕТ НЕГАТИВНУЮ НАГРУЗКУ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ)



В ЛАНЧ- БОКСЕ ИМЕЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОТДЕЛЕНИЯ:

- *ОТДЕЛЕНИЕ ДЛЯ ПЕРВОГО БЛЮДА
- *ОТДЕЛЕНИЕ ДЛЯ ВТОРОГО БЛЮДА
- *ОТДЕЛЕНИЕ ДЛЯ САЛАТА

БИЗНЕС-ИДЕЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, БИЗНЕС-ПЛАН

- ЦЕЛЕВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ: КОМБИНАТЫ-ПИТАНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
- ЦЕНОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ, С СОБЛЮДЕНИЕМ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ НОРМ.
- ПРОГНОЗНЫЙ ПЕРИОД ПРОЕКТА – 3 ГОДА

МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА

- ПРОДУКТ (PRODUCT): ИНДИВИДУАЛЬНАЯ УПАКОВКА ШКОЛЬНОГО ОБЕДА
- ЦЕНА (PRICE): 65 РУБ/ШТ
- КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ (PLACE): ПРЯМЫЕ КАНАЛЫ ПОСТАВКИ
- ПРОДВИЖЕНИЕ (PROMOTION): ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА, УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРАХ КОМБИНАТА ПИТАНИЯ, РЕКЛАМА-СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.

PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

НОВИЗНА: ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ГЕРМЕТИЧНАЯ УПАКОВКА ШКОЛЬНЫХ ОБЕДОВ

ПРЕИМУЩЕСТВА: СОБЛЮДЕНИЕ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ НОРМ ПРИ ФАСОВКЕ, ТРАНСПОРТИРОВКЕ И ПОДАЧИ ОБЕДОВ, ЭКОЛОГИЧНОСТЬ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ:

- СТОИМОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ , В ТОМ ЧИСЛЕ МОНТАЖ: 3 300 000 РУБЛЕЙ
- ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ ОДНОЙ УПАКОВКИ = 52 РУБ. В Т.Ч.
- МАТЕРИАЛЫ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ: ПОЛИПРОПИЛЕН (3000*1500 ММ)-ЦЕНА ЗА ЛИСТ 1700 РУБ, 1 150 000 РУБ.
- АМОРТИЗАЦИЯ 57 000 РУБ.
- РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЧИСЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНЫЕ НУЖНЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЕРСОНАЛА: 900 000 РУБ.
- ПРОЧИЕ РАСХОДЫ (АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ ,ТРАНСПОРТНЫЕ РАСХОДЫ , ОХРАНА ТРУДА, КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ) 493000 РУБ.
- ИТОГО РАСХОДОВ: 2 600 000 В МЕСЯЦ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ 50250 ЛАНЧ - БОКСОВ

CUSTOMER DEVELOPMENT. ВЫВЕДЕНИЕ ПРОДУКТА НА РЫНОК

Перечень мероприятий по выводу товара на рынок

Мероприятие	Стоимость мероприятия
Презентации, баннеры	15 000руб.
Рекламная компания в средствах массовой информации, с привлечением специалистов Роспотребнадзора: Ролики в социальных сетях; Публикации в журналах	100 000руб.



ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

Период проекта	2019	2020	2021	2022
Номер периода	0	1	2	3
Чистый доход по проекту,		2,0	3,13	6,5
Инвестиционные затраты, млн. руб.	3,3			
Кумулятивный денежный поток, млн.руб.		2,0	5,13	11,63

Ставка дисконтирования, %	20,0
NPV, млн. руб.	4,1
PI, коэффициент	2,2
IRR, %	74
PB, лет	0,7
DPB, лет	0,2



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

- **ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗУЕМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРОЕКТА.** ДАННЫЙ ПРОДУКТ МОЖЕТ СООТВЕТСТВОВАТЬ ЗАЯВЛЕННЫМ ПАРАМЕТРАМ И ТРЕБУЕМЫМ УРОВНЕМ КАЧЕСТВА, ТАК КАК БУДЕТ ИЗГОТАВЛИВАТЬСЯ ИЗ КАЧЕСТВЕННОГО МАТЕРИАЛА И ПРОИЗВОДИТЬСЯ НА ВЫСОКОТОЧНОМ ОБОРУДОВАНИЕ .
- **РЫНОЧНАЯ РЕАЛИЗУЕМОСТЬ.** ПОТРЕБНОСТЬ В ДАННОМ ПРОДУКТЕ, БЕЗУСЛОВНО ЕСТЬ, ТАК КАК В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ НА РЫНКЕ ИМЕЕТСЯ РАЗНАЯ УПАКОВКА ИЗ РАЗЛИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ УПАКОВКИ ДЛЯ ШКОЛЬНЫХ ОБЕДОВ НА РЫНКЕ НЕТ. ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ СПРОС ПРОДУКТ ДОЛЖЕН БЫТЬ МАКСИМАЛЬНО ДОСТУПНЫЙ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.
- **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗУЕМОСТЬ.** ДАННЫЙ ПРОЕКТ БУДЕТ ОКУПАЕМ, БЛАГОДАРЯ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ ФАБРИК ШКОЛЬНОГО ПИТАНИЯ И ЗАВОДОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ДАННОЙ УПАКОВКИ.

РИСКИ ПРОЕКТА

- **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ РИСК** (ПОЛОМКА
ОБОРУДОВАНИЯ ВСЛЕДСТВИЕ ВЫСОКОЙ ЗАГРУЗКИ)

- **КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК** (ОТКАЗ ЦЕЛЕВОГО
ПОТРЕБИТЕЛЯ – КОМБИНАТА ПИТАНИЯ ОТ НОВОЙ
УПАКОВКИ ШКОЛЬНЫХ ОБЕДОВ)



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!