

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

КУХНЯ ФЬЮЖН (FUSION CUISINE)

Авторы проекта




Айбулатова Ольга

Васильев Дмитрий

Габдрахманова Анжелика

Салманова Ольга

КОМАНДА ПРОЕКТА

	Имя	Роли в проекте	Обоснование
	Салманова О	Реализатор	Консервативный, исполнительный, эффективный, надежный, практичный, энергичный.
	Айбулатова О	Координатор	Умеет четко формулировать цели, продвигать решения, делегировать полномочия.
	Васильев Д	Исполнитель	Дисциплинированный, надежный, консервативный, эффективный.
	Габдрахманова А	Доводчик	Старателен и добросовестен. Контролирует сроки выполнения поручений.



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Особенности кухни Фьюжн:

- Смешение кулинарных традиций различных культур и народов;
- Нестандартные рецепты;
- Простота и скорость приготовления;
- Приспосабливание аутентичных рецептов под современные вкусы ;
- Использование лёгких, низкокалорийных продуктов ;
- Свежесть и высокое качество продуктов;
- Изменение технологии приготовления с сохранением традиционного названия.



БИЗНЕС-ИДЕЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, БИЗНЕС-ПЛАН

Целевой потребитель



Жители города
Магнитогорска



Жители
муниципалитетов
на территории

Ценностное предложение



Уникальность
для города

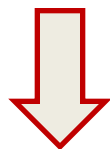


Удовлетворение
гастрономических
потребностей



Легкость
продуктов

Прогнозный период проекта



3 года

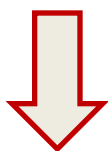
Конкуренты



Прямые конкуренты отсутствуют,
косвенные – рестораны и кафе
города Магнитогорска.

Маркетинг. Оценка рынка

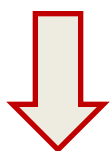
Преимущества



Низкие
цены
блюد



Смешение
разных
кухонь



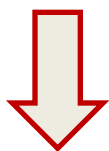
Использование
низкокалорийных
продуктов

Недостатки



Отсутствие
высококвалифицированного
персонала

Возможности



Расширение
ассортимента



Выход на
другие
рынки



Угрозы



Низкий
потребительский
спрос





УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

Примерные затраты на реализацию проекта:

- Оборудование



Итого – 449406 руб.

PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

- Персонал



Итого – 93000 руб.

PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

- Аренда



Итого – 40000 руб./мес.

- Реклама



Итого – 5000 руб./мес.



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

- Сырье и материалы



Итого – 50000 руб./мес.



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

Показатели эффективности:

- Чистый денежный поток - 1 469 650 руб.
- Срок окупаемости – 6 месяцев

