

# Бизнес-план Фотостудия «Вспышка»



# Цель и задачи проекта

- Цель – предоставление заказчикам фоторекламной продукции высокого качества, с последующим продвижением на рынке фоторекламных услуг. Также планируется постоянный рост и совершенствование, а также улучшение качества предоставляемых услуг фотостудии вместе с развитием технологий.



# Целевая аудитория

- Наиболее часто услугами фотостудий пользуются девушки до 30 лет – на них приходится около 60% от всех клиентов. Съемка заказывается для размещения фотографий в социальных сетях. Популярностью пользуются тематические фотосессии, однако наиболее часто девушки заказывают съемки с несколькими сменами образов и планов.



# Описание проекта

- Виды услуг:
- Создание портфолио
- Создание фотокаталогов
- Съёмка для рекламы (обложки журналов, плакаты, рекламные щиты, листовки, буклеты)
- Индивидуальные фотосессии
- Выезд фотографов для фотосессий
- Редактирование и печать фотографий
- Предоставление дизайнерских услуг



# Оборудование, необходимое для реализации проекта

- Фотоаппараты
- Объективы
- Световое оборудование
- Компьютер
- Стол, стулья
- Телефон
- Зеркало и гримерный стол



# Потребность в финансировании

- Закупка фотооборудования 1 635 000р.
- Реконструкция помещения под фотостудию 1 975 000р.



# Конкуренты проекта

Фотостудии города  
Магнитогорска:

- Старый город
- NEON
- Svet
- Lime
- LikeMe
- Изюм
- Баско



# Цены на услуги

Перечень услуг	Себестоимость услуги по материалам и оплаты специалистам	Коэффициент, учитывающий амортизацию основных средств	Коэффициент, учитывающий чистую прибыль	Итоговая стоимость
Выезд фотографа на мероприятия	1500	1,94	1,5	4365
Печать фотографий (за шт.)	100	1,4	1,05	147
Печать документов (за 1 прогон)	3	1,07	1,05	3,50
Индивидуальная фотосъемка в нашей студии (час)	1500	3,05	1,8	8235
Рекламная съемка	3000	2,75	2	16500
Съемка на портфолио	1000	2,1	1,9	3990



# Затраты на помещение

Статьи затрат	Цена (руб.)
Аренда помещения (месяц)	20000
Разовый ремонт	300000
Косметический ремонт (раз в год)	20000
Итого первоначальные затраты на помещение	340000
Всего первоначальные затраты сна помещение составят	1975000



# Инвестиционный план

Основные средства				
Наименование основных средств	Количество (шт.)	Стоимость (ед.)	Срок службы (мес.)	Амортизационные отчисления
Фотоаппараты	4	95000	36	10556
Компьютеры	2	120000	48	5000
Студийное освещение	2	7500	60	250
Фотокомната для студийной фотосъемки	1	500000	120	4167
Принтер	4	100000	60	6667
Дополнительные объективы, запчасти	20	5000	36	2778
Всего первоначально		1635000		

# Прогноз продаж

Перечень услуг	Стоимость услуги	Предполагаемый объем продаж	Сумма, руб./год
Выезд фотографа на мероприятие	4365	150	654750
Печать фотографий	147	3000	441000
Печать документов	3.50	10000	35000
Индивидуальная фотосъемка в нашей студии	8235	50000	411750
Рекламная съемка	16500	55	907500
Съемка на портфолио	3990	30	199700
Итого			2569700

Предполагаемое увеличение объема продаж – 5% в год.

# Финансовый результат

Ожидаемая прибыль, руб. – 5 569 700

Налог на прибыль – 20%

Чистая прибыль, руб. – 2 055 760



# Оценка экономической эффективности проекта

NPV проекта, руб. – 5 256 226

IRR, % – 123

Срок окупаемости, лет – 0,8 года (10 мес.)



# Оценка финансовых рисков

<b>Сильные стороны проекта</b>	<b>Слабые стороны проекта</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Небольшое количество фирм-конкурентов, предоставляющих подобные услуги;</li><li>▪ Небольшие первоначальные вложения;</li><li>▪ Индивидуальный подход к каждому клиенту;</li><li>▪ Качество - высокие техническое и творческое обслуживание.</li><li>▪ Техника - только лучшие профессиональные камеры и аксессуары, постоянное их обновление.</li><li>▪ Стабильность качества - высокое качество даже в самых сложных съёмочных условиях.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Возможен недостаток финансовых ресурсов</li><li>• Высокая стоимость оказываемых услуг</li><li>• Текучесть кадров</li><li>• Ограниченность рынка сбыта для данного вида услуг</li></ul>
<b>Новые возможности проекта</b>	<b>Потенциальные угрозы проекта</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Совершенствование IT-технологий, а также методологий для оказания услуги;</li><li>▪ Посещение семинаров лучших российских и зарубежных фотографов</li><li>▪ Появление потенциальных корпоративных клиентов;</li><li>▪ Сотрудничество с рекламными агентствами, а также фирмами, организующими праздники и различные развлекательные мероприятия;</li><li>▪ возможность в расширении номенклатуры оказываемых услуг</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сокращение спроса на внутреннем рынке</li><li>• Приход сильных конкурентов</li><li>• Высокие затраты на продвижение услуги</li><li>• Нежелание людей производить дополнительных затрат, т.к. у каждого есть личный фотоаппарат</li></ul>



# Наши преимущества:

- Высокая клиентоориентированность
- Ввод уровня оказания фотоуслуг на новый уровень
- Индивидуальный подход к каждому заказу
- Высокий уровень квалификации специалистов
- Самое современное фото и видео оборудование



# Спасибо за внимание!

---

