

«Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»

ПРОЕКТ

**ГИС-приложение с
интегрированными возможностями
для электронной коммерции**

ФИО докладчика: Семчук Д.Б.





МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Почему интеграция приложений – это важно?

- В мире насчитывается 4,92 миллиарда мобильных пользователей, что составляет 66% от общей численности населения. (We Are Social, 2017)
- Взрослый человек в сумме проводит 3 часа и 10 минут в день за мобильным устройством (Mary Meeker's 2017 Internet Trends Report). Это примерно 69% от общего медиа-времени. (comScore, 2017)
- Мобильные приложения занимают 52% от всего времени использования смартфона. (Business2Community, 2017)
- Рынок мобильных приложений постоянно растет и развивается (в 2018 году рост составил 20% относительно прошлого года в объеме выручки)



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Презентация проекта

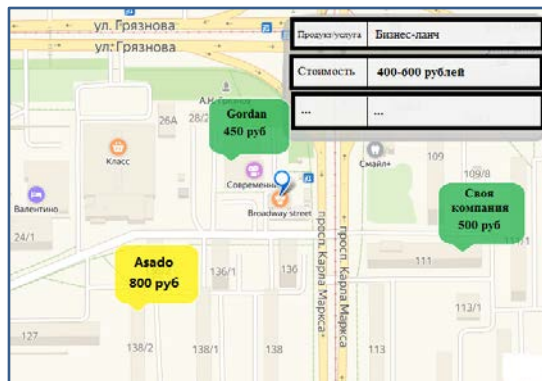
Предлагаемое приложение призвано **интегрировать** в себя **ряд функций**, тем самым значительно **сокращая затраты времени и повышая удобство** использования. Приложение базируется на принципе **открытой платформы**, что позволит привлечь большое количество локальных независимых компаний. Основные технологии, используемые для реализации функций: GPS, e-commerce.

Приложение включает в себя 3 основных компонента (функции):

1. Карта города с расширенной системой фильтров

2. Встроенный функционал для взаимодействия с объектами

3. Встроенный модуль для электронной коммерции



Онлайн-заказ	
Время	13:20
Количество персон	1 человек
Заказ	Бизнес-ланч №2
Расчет	Через приложение



Функциональные особенности приложения



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Приложение	ГИС	Расширенный набор фильтров	Возможность сравнения услуг/товаров разных продавцов	Взаимодействие «потребитель-продавец»	Электронная коммерция
2ГИС	+	Частично	-	-	-
Интернет магазин компании	-	+	-	+	+
Наше приложение	+	+	+	+	+



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Ценность для:

Потребителя:

- Возможность в кратчайшее время найти необходимый продукт или услугу желаемых параметров (цена, удаленность, ассортимент и т.д.)
- Возможность моментальной оплаты сделки с помощью приложения (карты или встроенного электронного кошелька)
- Удобство использования, многофункциональность приложения

Предпринимателя:

- Упрощенный выход на рынок
- Возможности для анализа рынка и мониторинга актуальных цен
- Стандартизация рабочих процессов (согласно установленным формам), сокращение временных затрат
- Экономия ресурсов (возможность не создавать свой сайт, например)



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Дорожная карта

Дата		Финансирование, руб.	Событие
год	месяц		
2019	Июль-Сентябрь	1 000 000 – 1 154 000*	Разработка приложения
	Сентябрь- Ноябрь	Согласование выпуска приложения на площадках приложений	Доработка, бета-тест, привлечение и переговоры с компаниями
	Ноябрь-декабрь	254 000	Выпуск приложения, первоначальный маркетинг
	Декабрь-...	100 000/мес.**	Обслуживание и обновление приложения, маркетинг

*Стоимость разработки приложения была почитана с помощью калькулятора стоимости приложений (<http://thebestapp.ru>)

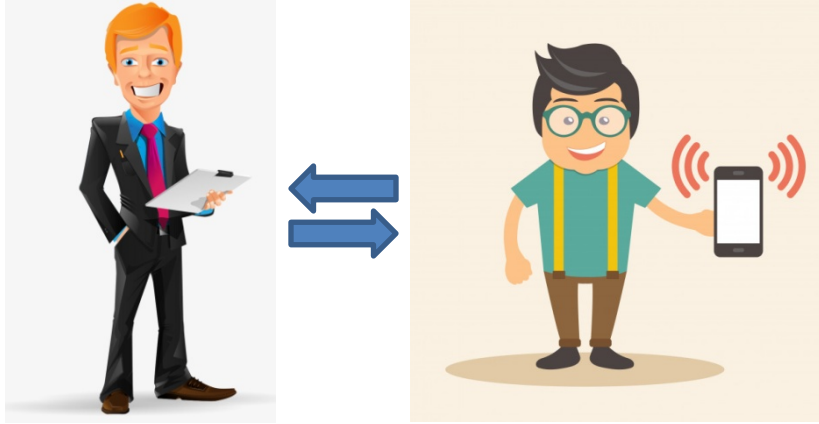
**Стоимость обслуживание взята как средняя цена из выборки предложений с сайта Workspace.ru



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Источники дохода



1. Основной источник дохода – процент от каждой сделки

Для становления партнером компания, помимо соответствия стандартам приложения, соглашается с комиссией, составляющей 15% от каждой сделки, совершенной с помощью приложения.

2. В дальнейшем (когда приложение наберет значительную аудиторию пользователей) вероятно введение дополнительного источника дохода – интегрированной рекламы. При этом основополагающим критерием все равно остается удобство использования, поэтому она будет максимально нативной



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Доходность проекта

В качестве методики для расчета потенциальной прибыли автор взял произведение возможного минимально-возможного количества активных пользователей, которое приложение сможет охватить, на средние затраты по позиции «желательные расходы» (в которые входят посещения кино, ресторанов, кафе, шоппинг, спа-салоны и т.д.) которые реализуются через приложение. Тем самым при минимальной аудитории в **10 000 активных пользователей**, имеющих среднюю зарплату в **25 000 рублей** и тратящих на «желательные расходы» в среднем **10% от дохода** получаем **ежемесячный доход компаний**, равный:

$$10\ 000 * 25\ 000 * 0.1 = \mathbf{25\ млн.\ рублей},$$

а ежемесячная прибыль приложения составит

$$25\ 000\ 000 * 0.15 = \mathbf{4\ млн.\ рублей}$$



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Окупаемость проекта

На раскрытку приложения и набора минимального количества активных пользователей, по прикидкам автора, уйдет не менее года с момента запуска. Тем самым можно говорить о том, что прибыль проект начнет приносить только через год после реализации.

Период проекта	2019	2020	2021	2022	Итого
Выручка, млн. руб. без (НДС)	0	1,2	4	8	13,2
Инвестиции, млн.руб.	1,254	1,2	1,2	1,2	4,854

Срок окупаемости проекта – **2 года**

Источник финансирования – **фонды поддержки и развития малого бизнеса** (так как проект может значительно повлиять на развитие малого бизнеса в России)



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!